

CAPÍTULO

3



◀ De compras en Plaza Inter, un centro comercial en Managua, Nicaragua

De compras^o

CULTURA

■ Perspectivas culturales

Entrevista cultural:
Nicaragua

Entre amigos: ¡Está súper fuera de moda!

Conozca... Nicaragua

■ Nota cultural: Clothing in the Hispanic World

■ En los Estados Unidos y el Canadá: Los hispanos en el mundo de la moda

■ Literatura de Nicaragua: Rubén Darío

■ Lectura: La psicología de los colores

VOCABULARIO

- De compras: La ropa
- ¿De qué color es?
- Más allá del número 100

PRONUNCIACIÓN

- Stress and Written Accent Marks (Part 2)

GRAMÁTICA

- 9 Demonstrative Adjectives and Pronouns
- 10 Tener, venir, preferir, querer, and poder; Some Idioms with tener
- 11 Ir; ir + a + Infinitive; The Contraction al

Entrevista cultural





De compras: La ropa°

clothing



Los verbos

comprar	to buy
llevar	to wear; to carry; to take
regatear	to haggle, bargain
usar	to wear; to use
vender	to sell
venden de todo	they sell (have) everything

Los lugares

el almacén	department store
el centro	downtown
el centro comercial	shopping mall
el mercado	market(place)
la tienda	shop, store

*The influx of U.S. goods to Latin America and Spain has affected common language. Jeans is one example of an English word that is commonly used in Spanish-speaking countries.

¿Cuánto cuesta?

la ganga	bargain
el precio	price
el precio fijo	fixed (set) price
las rebajas	sales
barato/a	inexpensive
caro/a	expensive

Otras palabras y expresiones útiles

la cartera	wallet
es de (algodón, lana, seda)*	it is made of (cotton, wool, silk)
¡Es de última moda!	It's the latest style!

Conversación

A. La ropa

Paso 1. ¿Qué ropa llevan estas personas?



1. El Sr. Rivera
lleva _____.



2. La Srta. Alonso
lleva _____.
El perro
lleva _____.



3. Sara lleva _____.



4. Alfredo lleva _____.
Necesita comprar _____.

Paso 2. De estas personas, ¿quién trabaja hoy? ¿Quién va a (*is going to*) una fiesta? ¿Quién no trabaja en este momento?

B. Asociaciones. Complete las oraciones lógicamente con palabras de **De compras: La ropa**.

1. Un _____ es una tienda grande.
2. No es posible _____ cuando hay precios fijos.
3. En la librería, _____ de todo: textos y otros libros, cuadernos, lápices, discos compactos. Hay grandes _____ al final del semestre/trimestre, en los cuales (*in which*) todo es muy barato.
4. Siempre hay *boutiques* en los _____.
5. El _____ de una ciudad es la parte céntrica.
6. Estos artículos de ropa no son para hombres: _____.
7. Estos artículos de ropa son para hombres y mujeres: _____.
8. La ropa de _____ (*material*) es muy elegante.
9. La ropa de _____ es muy práctica.

*Note another use of **ser** + **de**: to tell what material something is made of.

- C. **¿Qué lleva Ud.?** Para hablar de Ud. y de la ropa, complete estas oraciones lógicamente.

Vocabulario útil
<p>The preposition para can be used to express <i>in order to</i>, followed by an infinitive.</p> <p>Para ir al centro, me gusta llevar pantalones, una camiseta y sandalias. <i>(In order) To go downtown, I like to wear pants, a T-shirt, and sandals.</i></p>

- Para ir a la universidad, me gusta llevar _____.
- Para ir a las fiestas con los amigos, me gusta usar _____.
- Para pasar un día en la playa (*beach*), me gusta llevar _____.
- Cuando estoy en casa todo el día, llevo _____.
- Nunca uso _____.
- _____ es un artículo / son artículos de ropa absolutamente necesario(s) para mí.

NOTA COMUNICATIVA

More About Getting Information

Tag phrases can change statements into questions.

Venden de todo aquí,	{	¿no?	<i>They sell everything here, right?</i>
	}	¿verdad?	<i>(don't they?)</i>
No necesito impermeable hoy,			<i>I don't need a raincoat today, do I?</i>
¿verdad?			

¿Verdad? is found after affirmative or negative statements; **¿no?** is usually found after affirmative statements only. Note that the inverted question mark comes immediately before the tag question, not at the beginning of the statement.

- D. **Entrevista.** Using tag questions, ask a classmate questions based on the following statements. He or she will answer based on general information—or as truthfully as possible—if the question is about aspects of his or her life.

MODELO: E1: Estudias en la biblioteca por la noche, ¿verdad?
 E2: No. Estudio en la biblioteca por la mañana. (No, no estudio en la biblioteca. Me gusta estudiar en casa.)

- En un almacén hay precios fijos.
- Regateamos mucho en este país.
- No hay muchos mercados en esta ciudad.
- Los *jeans* Gap son muy baratos.
- Es necesario llevar traje y corbata a clase.
- Eres una persona muy independiente.
- Tienes una familia muy grande.
- No hay examen (*test*) mañana.



¿De qué color es?

Here are colors you can use to describe clothing and other objects.

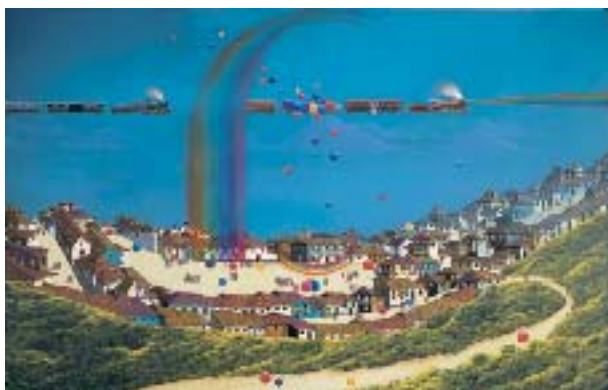


Remember that colors, like all adjectives, must agree in gender and number with the nouns they modify. Note that some colors only have one form for masculine and feminine nouns.

el traje **azul**, la camisa **azul**

Conversación

A. **Muchos colores.** ¿Cuántos colores hay en este cuadro (*painting*) de Gonzalo Endara Crow? ¿Cuáles son?



◀ Después de (*After*) la noche,
por Gonzalo Endara Crow

*The expression **(de) color café** is invariable: el sombrero **(de) color café**, la falda **(de) color café**, los pantalones **(de) color café**.

NOTA CULTURAL

Clothing in the Hispanic World

In Hispanic countries, people tend to dress more formally than do people in this country. As a rule, Hispanics consider neatness and care for one's appearance to be very important.

In the business world, women wear dressy pants, skirts, or dresses, and many wear high-heeled shoes. Men generally dress in trousers, shirts, and ties. Jeans, T-shirts, and tennis shoes are considered inappropriate in traditional business environments. Students at some business schools, like ESAN (**Escuela de Administración de Negocios**) in Peru, are even required to wear formal business attire to attend classes as if they were already working at a company. Shorts and sweat-pants are considered very casual and are reserved almost exclusively for use at home, for a day at the beach, or for sports.

Young adults generally dress casually in social situations, and as in other countries, are often concerned with dressing according to current styles. As a rule, what is considered stylish in this country is also in style in Europe and Latin America.



▲ Ropa diseñada por (designed by) la famosa venezolana Carolina Herrera

- B. ¡Ojo alerta! ¿Escaparates (Window displays) idénticos?** These window displays are almost alike . . . but not quite! Can you find at least eight differences between them?

MODELO: En el dibujo A hay _____, pero en el dibujo B hay _____.

A.



B.



Palabras útiles

de rayas (striped)
multicolor

- C. Asociaciones.** ¿Qué colores asocia Ud. con... ?

- | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 1. el dinero | 5. el demonio | 9. un limón |
| 2. la una de la mañana | 6. los Estados Unidos | 10. una naranja |
| 3. una mañana bonita | 7. una jirafa | 11. un elefante |
| 4. una mañana fea | 8. un pingüino | 12. las flores
(flowers) |

D. ¿De qué color es?

Paso 1. Tell the color of things in your classroom, especially the clothing your classmates are wearing.

MODELO: El bolígrafo de Anita es amarillo. Roberto lleva calcetines azules, una camisa de cuadros (*plaid*) morados y azules, *jeans*...

Paso 2. Now describe what someone in the class is wearing, without revealing his or her name. Can your classmates guess whom you are describing?

MODELO: E1: Lleva botas negras, una camiseta blanca y *jeans*.
E2: Es Anne.



Más allá delº número 100

Más... Beyond the

Continúe la secuencia:

noventa y nueve, cien, ciento uno...
mil, dos mil...
un millón, dos millones...

100	cien, ciento	700	setecientos/as
101	ciento uno/una	800	ochocientos/as
200	doscientos/as	900	novcientos/as
300	trescientos/as	1.000*	mil
400	cuatrocientos/as	2.000	dos mil
500	quinientos/as	1.000.000	un millón
600	seiscientos/as	2.000.000	dos millones



- **Ciento** is used in combination with numbers from 1 to 99 to express the numbers 101 through 199: **ciento uno**, **ciento dos**, **ciento setenta y nueve**, and so on. **Cien** is used in counting and before numbers greater than 100: **cien mil**, **cien millones**.
- When the numbers 200 through 900 modify a noun, they must agree in gender: **cuatrocientas niñas**, **doscientas dos casas**.
- **Mil** means *one thousand* or *a thousand*. It does not have a plural form in counting, but **millón** does. When used with a noun, **millón** (**dos millones**, and so on) must be followed by **de**.

3.000 habitantes	tres mil habitantes
14.000.000 de habitantes	catorce millones de habitantes

- Note how years are expressed in Spanish.

1899	mil ochocientos noventa y nueve
2005	dos mil cinco

*In many parts of the Spanish-speaking world, a period in numerals is used where English uses a comma, and a comma is used to indicate the decimal where English uses a period: **\$1.500**; **\$1.000.000**; **\$10,45**; **65,9%**.

■ ■ ■ Conversación

A. ¿Cuánto pesan? (*How much do they weigh?*)

Paso 1. Estos son los animales terrestres más grandes. ¿Cuánto pesan en kilos? ¡OJO! Use el artículo masculino para todos los nombres, menos para (*except for*) los nombres que terminan (*that end*) en **-a**.

MODELO: El elefante pesa cinco mil kilos.

Paso 2. Pregúntele (*Ask*) a un compañero / una compañera aproximadamente cuánto pesan en libras las siguientes cosas.

1. su perro/gato
2. su mochila con los libros para hoy
3. su coche
4. su libro de español
5. el animal más grande del mundo (*world*)

B. ¿Cuánto es? Diga los precios.

el dólar (los Estados Unidos, el Canadá, Puerto Rico)
 el nuevo peso (México)
 el bolívar (Venezuela)
 el euro (España)
 el quetzal (Guatemala)

1. 7.345 euros
2. \$100
3. 5.710 quetzales
4. 670 bolívares
5. \$1.000.000
6. 528 nuevos pesos
7. 836 bolívares
8. 101 euros
9. \$4.000.000,00
10. 6.000.000 quetzales

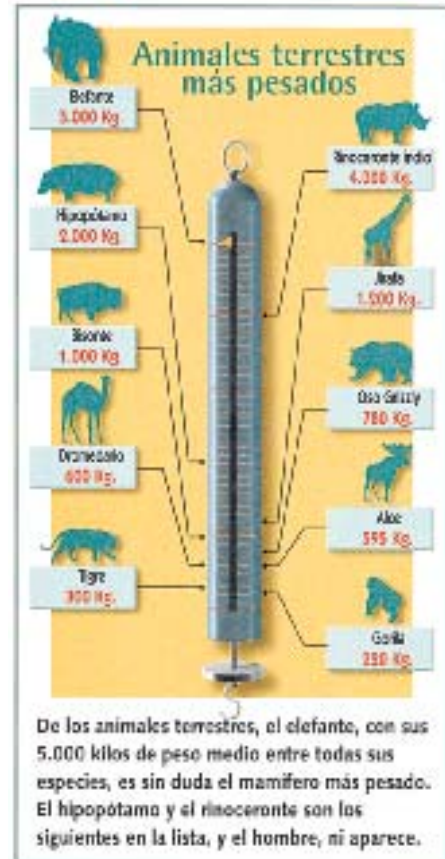
C. Compras personales

Paso 1. With a classmate, determine how much the following items probably cost, using **¿Cuánto cuesta(n)...**? (*How much does . . . cost?*). Keep track of the prices that you decide on. Follow the model.

MODELO: una chaqueta de cuero (*leather*) →
 E1: ¿Cuánto cuesta una chaqueta de cuero?
 E2: Cuesta dos cientos dólares.

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. una calculadora pequeña | 4. un reloj Timex / de oro (<i>gold</i>) |
| 2. un coche nuevo/usado | 5. unos zapatos de tenis |
| 3. una computadora Mac o IBM | 6. una casa en esta ciudad |

Paso 2. Now compare the prices you selected with those of others in the class. What is the most expensive thing on the list? (**¿Cuál es la cosa más cara?**) What is the least expensive? (**¿Cuál es la cosa más barata?**)



Need more practice?

- Workbook and Laboratory Manual
- Interactive CD-ROM
- Online Learning Center
www.mhhe.com/puntos7



¿Recuerda Ud.?

Most Spanish words do not need a written accent mark because their pronunciation is completely predictable by native speakers. Here are the two basic rules.

- A word that ends in a vowel, **-n**, or **-s** is stressed on the next-to-last syllable.
- A word that ends in any other consonant is stressed on the last syllable.

The written accent mark is used in the following situations.

- A written accent mark is needed when a word does not follow the two basic rules presented. Look at the words in this group.

ta-bú	a-le-mán	in-glés
ca-fé	na-ción	es-tás

These words end in a vowel, **-n**, or **-s**, so one would predict that they would be stressed on the next-to-last syllable. But the written accent mark shows that they are in fact accented on the last syllable. Now look at the words in this group.

lá-piz	dó-lar	ál-bum	á-gil	dó-cil
--------	--------	--------	-------	--------

These words end in a consonant (other than **-n** or **-s**), so one would predict that they would be stressed on the last syllable. But the written accent mark shows that they are in fact accented on the next-to-last syllable.

- All words that are stressed on the third-to-last syllable must have a written accent mark.

bo-lí-gra-fo	ma-trí-cu-la	ma-te-má-ti-cas
--------------	--------------	-----------------

- When two consecutive vowels do not form a diphthong (see **Capítulo 1**), the vowel that receives the spoken stress will have a written accent mark. This pattern is very frequent in words that end in **-ía**.

Ma-rí-a	po-li-cí-a	as-tro-no-mí-a
dí-a	bio-lo-gí-a	

- Contrast the pronunciation of those words with the following words in which the vowels **i** and **a** *do* form a diphthong.

Patricia Francia infancia distancia

- Some one-syllable words have accents to distinguish them from other words that sound like them. For example:

él (*he*)/el (*the*)
 sí (*yes*)/si (*if*)
 tú (*you*)/tu (*your*)
 mí (*me*)/mi (*my*)

- Interrogative and exclamatory words have a written accent on the stressed vowel. For example:

¿quién?
 ¿dónde?
 ¡Qué ganga! (*What a bargain!*)

- A. Sílabas.** The following words have been separated into syllables for you. Read them aloud, paying careful attention to where the spoken stress should fall. Don't worry about the meaning of words you haven't heard before. The rules you have learned will help you pronounce them correctly.

1. a-quí	pa-pá	a-díós	bus-qué
2. prác-ti-co	mur-cié-la-go	te-lé-fo-no	ar-chi-pié-la-go
3. Ji-mé-nez	Ro-drí-guez	Pé-rez	Gó-mez
4. si-co-lo-gí-a	so-cio-lo-gí-a	sa-bi-du-rí-a	e-ner-gí-a
5. his-to-ria	te-ra-pia	Pre-to-ria	me-mo-ria

- B. Reglas (Rules).** Indicate the stressed vowel of each word in the following list. Give the rule that determines the stress of each word.

1. exámenes
2. lápiz
3. necesitar
4. perezoso
5. actitud
6. acciones
7. dólares
8. francés
9. están
10. hombre
11. peso
12. mujer
13. plástico
14. María
15. Rodríguez
16. Patricia

¿Recuerda Ud.?

You have already used the forms of **este** (*this*), one of the Spanish demonstrative adjectives. Review them by describing objects near you and the clothes you are wearing.

MODELO: Esta camisa es de rayas. Estos lápices son amarillos.

9

Pointing Out People and Things • Demonstrative Adjectives and Pronouns

Suéteres a buenos precios



Susana necesita comprar un suéter en el mercado.

VENDEDOR: *Estos* suéteres de aquí cuestan 150 pesos y *ese* suéter en su mano cuesta 250 pesos.

SUSANA: ¿Por qué es más caro *este*?

VENDEDOR: Porque *esos* son de pura lana virgen, de excelente calidad.

SUSANA: ¿Y *aquellos* suéteres de rayas?

VENDEDOR: *Aquellos* cuestan cien pesos solamente; son acrílicos.

¿Quién habla, Susana, Jorge o el vendedor?

1. Me gustan *estos* suéteres de rayas, y sólo cuestan cien pesos.
2. Señores, miren (*look at*) *estos* suéteres en mi mesa. Cuestan 150 pesos.
3. Voy a (*I am going to*) comprar *este* suéter. Me gusta la ropa de lana.
4. Este suéter acrílico es más barato que *aquel* suéter de lana.

Sweaters at good prices Susana needs to buy a sweater in the market. SALESMAN: These sweaters here cost 150 pesos and that sweater in your hand costs 250 pesos. SUSANA: Why is this one more expensive? SALESMAN: Because those are of pure virgin wool, of excellent quality. SUSANA: What about those striped sweaters over there? SALESMAN: Those cost only one hundred pesos; they are acrylic.

Demonstrative Adjectives

		Demonstrative Adjectives				
		Singular		Plural		
<i>this</i>		este abrigo	esta gorra	<i>these</i>	estos abrigos	estas gorras
<i>that</i>	{ ese abrigo aquel abrigo (allí) }	esa gorra	aquella gorra	<i>those</i>	esos abrigos	esas gorras
		aquella gorra	(allí)		aquellos abrigos	aquellas gorras



Note that **este** becomes **estos** and **ese** becomes **esos** in the plural (no **o** in the masculine singular forms).

Demonstrative adjectives (**Los adjetivos demostrativos**) are used to indicate a specific noun or nouns. In Spanish, demonstrative adjectives precede the nouns they modify. They also agree in number and gender with the nouns.

In the chart above, **allí** is provided as a clue that **aquel**, **aquella**, **aquellos**, and **aquellas** refer to a more remote location. However, it is not obligatory to use the word **allí** when using forms of **aquel**.



demonstrative adjective = adjective used in place of a definite article to indicate a particular person, object, or concept

There are two ways to say *that/those* in Spanish. Forms of **ese** refer to nouns that are not close to the speaker in space or in time. Forms of **aquel** refer to nouns that are even farther away.

Este niño es mi hijo. **Ese** joven es mi hijo también. Y **aquel** señor allí es mi esposo.
This boy is my son. That young man is also my son. And that man over there is my husband.

Demonstrative Pronouns*

■ *Demonstrative pronouns* (**Los pronombres demostrativos**) are used to point out or indicate people, places, or things when omitting the noun they refer to (remember that pronouns replace nouns). *Demonstrative pronouns* are the same as *demonstrative adjectives*, except that the noun is not used. In English, the demonstrative pronouns are *this one*, *that one*, *these*, and *those*.

—¿Te gusta aquella casa?
Do you like that house?

—¿Cuál?
Which one?

—**Aquella**, con las ventanas grandes.
That one, with the big windows.

—¡Ah, **aquella** me gusta mucho!
Oh, I like that one a lot!

*Some Spanish speakers prefer to use accents on these forms: **este coche y ése, aquella casa y ésta**. However, it is acceptable in modern Spanish, per the **Real Academia Española** in Madrid, to omit the accent on these forms when context makes the meaning clear and no ambiguity is possible. To learn more about these forms, consult Appendix 2, Using Adjectives As Nouns.

- In Spanish, demonstrative pronouns agree in gender and number with the noun they are replacing.
- Use the neuter demonstratives **esto**, **eso**, and **aquello** to refer to as yet unidentified objects or to a whole idea, concept, or situation.

¿Qué es **esto**?
What is this?

Eso es todo.
That's it. That's all.

¡**Aquello** es terrible!
That's terrible!

AUTOPRUEBA

Match each word with the corresponding meaning in English.

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. _____ estas | a. that |
| 2. _____ aquellos | b. those (over there) |
| 3. _____ ese | c. these |
| 4. _____ esas | d. this |
| 5. _____ este | e. those |

Answers: 1. c 2. b 3. a 4. e 5. d

Práctica

A. Comparaciones

Paso 1. Restate the sentences, changing forms of **este** to **ese** and adding **también**, following the model.

MODELO: Este abrigo es muy grande. →
Ese abrigo también es muy grande.

1. Esta falda es muy pequeña.
2. Estos pantalones son muy largos.
3. Este libro es muy bueno.
4. Estas corbatas son muy feas.

Paso 2. Now change the forms of **este** to **aquel**.

MODELO: Este abrigo es muy grande. →
Aquel abrigo también es muy grande.

B. Situaciones. Find an appropriate response for each situation.

Posibilidades

¡Eso es un desastre! ¡Eso es magnífico!
¿Qué es esto? ¡Eso es terrible!

1. Aquí hay un regalo para Ud.
2. Ocurre un accidente en la cafetería: Ud. tiene tomate en su camisa favorita.
3. No hay clases mañana.
4. La matrícula cuesta más este semestre/trimestre.
5. Ud. tiene una A en su examen de español.



Need more practice?

- Workbook and Laboratory Manual
- Interactive CD-ROM
- Online Learning Center
(www.mhhe.com/puntos7)

EN LOS ESTADOS UNIDOS Y EL CANADÁ

Los hispanos en el mundo de la moda

Christy Turlington is one of many Hispanic celebrities in the U.S. world of fashion. Born in San Francisco, California (1969), to a Salvadoran mother, Turlington has been a household name since the 1990s. During her career as a supermodel, she



▲ Christy Turlington

became an activist for and benefactor of several causes, including breast cancer and animal rights. Furthermore, after being diagnosed with early-stage emphysema and subsequently quitting smoking, Christy became the spokesperson for a government antitobacco campaign.

Conversación

Una tarde en un patio mexicano

Paso 1. Write brief descriptions of the following people and pets without identifying their location in the drawing.

MODELO: Lleva una falda y zapatos azules...



Paso 2. Now take turns with a partner reading a description. Your partner will guess who you're talking about. You should use demonstratives (*este/ese/aquel*) to identify the person.

MODELO: E1: Lleva una falda y zapatos azules...
E2: Es esta mujer.

Paso 3. Now work with your partner to invent information about the people. Include names, where they're from, and their relationship to others in the drawing.

MODELO: Esta mujer se llama María. Es de Cuernavaca. Es la hermana de aquel hombre...

Expressing Actions and States • *Tener, venir, preferir, querer, and poder; Some Idioms with tener*

Una gorra para José Miguel



Elisa acompaña a su hijo José Miguel para buscar una gorra.

ELISA: ¿Qué gorra *prefieres*, José Miguel?

JOSÉ MIGUEL: *Prefiero* la gris.

ELISA: ¡Pero ya *tienes* una gris, y es casi idéntica!

JOSÉ MIGUEL: Pues, no *quiero* esas otras gorras.
¿Podemos mirar en la tienda anterior otra vez?

ELISA: ¿Otra vez? Bueno, si realmente insistes...

Comprensión: ¿Sí o no?

- José Miguel quiere comprar una corbata.
- Él prefiere la gorra azul.
- No puede decidir entre las gorras.
- Parece que (*It seems that*) Elisa tiene mucha paciencia.

Tener, venir, preferir, querer, and poder

tener (to have) tengo tenemos tienes tenéis tiene tienen	venir (to come) vengo venimos vienes venís viene vienen	preferir (to prefer) prefiero preferimos prefieres preferís prefiere prefieren
querer (to want) quiero queremos quieres queréis quiere quieren	poder (to be able, can) puedo podemos puedes podéis puede pueden	

- The **yo** forms of **tener** and **venir** are irregular.
- In other forms of **tener**, **venir**, **preferir**, and **querer**, when the stem vowel **e** is stressed, it becomes **ie**.
- Similarly, the stem vowel **o** in **poder** becomes **ue** when stressed. In vocabulary lists these changes are shown in parentheses after the infinitive: **poder (ue)**. Verbs of this type are called *stem-changing verbs*. You will learn more verbs of this type in **Gramática 11**.

Irregularities:

tener: yo **tengo**, tú **tienes** (e → ie)...

venir: yo **vengo**, tú **vienes** (e → ie)...

preferir, querer: (e → ie)

poder: (o → ue)



The **nosotros** and **vosotros** forms of these verbs do not have changes in the stem vowel because it is not stressed.

A cap for José Miguel Elisa accompanies her son José Miguel to look for a cap. ELISA: Which cap do you prefer, José Miguel? JOSÉ MIGUEL: I prefer the gray one. ELISA: But you already have a gray one, and it's almost identical! JOSÉ MIGUEL: Well, I don't want those other caps. Can we look in the previous store again? ELISA: Again? Well, if you really insist . . .

Some Idioms with *tener*

A. Many ideas expressed in English with the verb *to be* are expressed in Spanish with *idioms (los modismos)* using **tener**. You have already used one **tener** idiom: **tener... años**. At the right are some additional ones. Note that they describe a condition or state that a person can experience.

Idiomatic expressions are often different from one language to another. For example, in English, *to pull Mary's leg* usually means *to tease her*, not *to grab her leg and pull it*. In Spanish, *to pull Mary's leg* is **tomarle el pelo a Mary** (literally, *to take hold of Mary's hair*).

tener miedo de



tener prisa



tener razón



no tener razón



tener sueño

B. Other **tener** idioms include **tener ganas de** (*to feel like*) and **tener que** (*to have to*). The infinitive is always used after these two idiomatic expressions.

Note that the English translation of one of these examples results in a verb ending in *-ing*, not the infinitive.

Tengo ganas de **comer**.
I feel like eating.

¿No tiene Ud. que **leer** este capítulo?
Don't you have to read this chapter?

AUTOPRUEBA

Give the missing letters in each verb.

1. p__des
2. pr__fiere
3. ve__o
4. t__nemos
5. qu__ro
6. t__nen

Answers: 1. puedes 2. prefiere 3. vengo 4. tenemos 5. quiero 6. tienen

Práctica

A. ¡Sara tiene mucha tarea (homework)!

Paso 1. Haga oraciones con las palabras indicadas. Añada (*Add*) palabras si es necesario.

MODELO: Sara / tener / que / estudiar / mucho / hoy →
Sara tiene que estudiar mucho hoy.

1. Sara / tener / muchos exámenes
2. (ella) venir / a / universidad / todos los días
3. hoy / trabajar / hasta / nueve / de / noche
4. preferir / estudiar / en / biblioteca
5. querer / leer / más / pero / no poder
6. por eso / regresar / a / casa
7. tener / ganas de / leer / más
8. pero / unos amigos / venir a mirar / televisión
9. Sara / decidir / mirar / televisión / con ellos

Paso 2. Now retell the same sequence of events, first as if they had happened to you, using **yo** as the subject of all but sentence number 8, then as if they had happened to you and your roommate, using **nosotros/as**.

B. Situaciones. Expand the situations described in these sentences by using an appropriate idiom with **tener**. There is often more than one possible answer.

MODELO: Tengo un examen mañana. Por eso... →
Por eso tengo que estudiar mucho.

1. ¿Cuántos años? ¿Cuarenta? No, yo...
2. Un perro grande y feo vive en esa casa. Por eso yo...
3. ¿Ya son las tres de la mañana? Ah, por eso...
4. No, dos y dos no son cinco. Son cuatro. Tú...
5. Tengo que estar en el centro a las tres. Ya (*Already*) son las tres menos cuarto. Yo...
6. Cuando hay un terremoto (*earthquake*), todos...
7. ¿Los exámenes de la clase de español? ¡Esos son siempre muy fáciles (*easy*)! Yo no...
8. Sí, la capital de la Argentina es Buenos Aires. Tú...



Need more practice?

- Workbook and Laboratory Manual
- Interactive CD-ROM
- Online Learning Center
(www.mhhe.com/puntos7)

Conversación

- A. **Esteretipos.** Draw some conclusions about Isabel based on this scene. Think about things that she has, needs to or has to do or buy, likes, and so on. When you have finished, compare your predictions with those of others in the class. Did you all reach the same conclusions?

MODELO: Isabel tiene cuatro gatos. Tiene que...



Palabras útiles

los aretes (earrings)

el juguete (toy)

los muebles
(furniture)

el sofá

hablar por teléfono

tener alergia a (to be
allergic to)

NOTA COMUNICATIVA

Using *mucho* and *poco*

In the first chapters of *Puntos de partida*, you have used the words **mucho** and **poco** as both adjectives and adverbs. **Adverbs (Los adverbios)** are words that modify verbs, adjectives, or other adverbs: **quickly, very smart, very quickly**. In Spanish and in English, adverbs are invariable in form. However, in Spanish adjectives agree in number and gender with the word they modify.

ADVERB

Rosario estudia **mucho** hoy.

Julio come **poco**.

Rosario is studying a lot today.

Julio doesn't eat much.

ADJECTIVE

Rosario tiene **mucho** ropa.

Sobre todo tiene

muchos zapatos.

Julio come **poca** carne.

Come **pocos** postres.

*Rosario has a lot of
clothes. She especially
has a lot of shoes.*

Julio doesn't eat much meat.

He eats few desserts.

adverb = a word that modifies a verb, adjective, or another adverb

B. Preferencias

Paso 1. Try to predict the choices your instructor will make in each of the following cases.

MODELO: El profesor / La profesora tiene... muchos / pocos libros → muchos libros

1. El profesor / La profesora tiene...
mucha ropa / poca ropa sólo un coche / varios coches
2. Prefiere...
los gatos / los perros la ropa elegante / la ropa informal
3. Quiere comprar...
un coche deportivo (*sports car*), por ejemplo, un Porsche / una camioneta (*station wagon*)
un abrigo / un impermeable
4. Viene a la universidad...
todos los días / sólo tres veces a la semana
en coche / en autobús / en bicicleta / a pie (*on foot*)
5. Esta noche tiene muchas ganas de...
mirar la televisión / leer comer en un restaurante / comer en casa

Paso 2. Now, using tag questions, ask your instructor questions to find out if you are correct.

MODELO: muchos libros →
Ud. tiene muchos libros, ¿verdad?

C. Entrevista: Más preferencias

Paso 1. With a classmate, explore preferences in a number of areas by asking and answering questions based on the models. Use **No tengo preferencia** for answering that you have no preference.

MODELOS: ¿Prefieres los gatos o los perros?
¿Te gusta más bailar o cantar?

1. Los animales: ¿los gatos siameses o los persas? ¿los perros pastores alemanes o los perros de lanas (*poodles*)?
2. El color de la ropa informal: ¿el color negro o el blanco? ¿el rojo o el azul?
3. La ropa informal: ¿las camisas de algodón o las de seda? ¿los *jeans* de algodón o los pantalones de lana?
4. La ropa de mujeres: ¿las faldas largas o las minifaldas? ¿los pantalones largos o los pantalones cortos?
5. La ropa de hombres: ¿las camisas de cuadros o las de rayas (*striped*)? ¿las camisas de un solo (*single*) color? ¿chaqueta y pantalón o un traje formal?
6. Las actividades en casa: ¿mirar la televisión o leer una novela? ¿escribir cartas o hablar con unos amigos?

Paso 2. Report some of your findings to the class.

MODELOS: Preferimos... / No tenemos preferencia.
Yo prefiero..., pero Cecilia prefiere...

11

Expressing Destination and Future Actions • *Ir; ir + a + Infinitive; The Contraction al*

¿Adónde vas?



Rosa y Casandra son compañeras de cuarto.

CASANDRA: ¿Adónde *vas*?

ROSA: *Voy al* centro.

CASANDRA: ¿Qué *vas a* hacer en el centro?

ROSA: *Voy a* comprar un vestido para la fiesta de Javier. ¿No *vas a ir* a su fiesta este fin de semana?

CASANDRA: ¡Claro que *voy*!

Comprensión: ¿Sí o no?

1. Rosa va a estudiar.
2. Rosa va a hacer (*give*) una fiesta.
3. Casandra va a asistir a la fiesta.

Ir is the irregular Spanish verb used to express *to go*.

The first person plural of **ir**, **vamos** (*we go, are going, do go*), is also used to express *let's go*.

ir (to go)

voy	vamos
vas	vais
va	van

Vamos a clase ahora mismo.
Let's go to class right now.

Ir + a + Infinitive

Ir + a + infinitive is used to describe actions or events in the near future.

Van a venir a la fiesta esta noche.
They're going to come to the party tonight.

The Contraction *al*

In **Capítulo 2** you learned about the contraction **del** (**de + el** → **del**). The only other contraction in Spanish is **al** (**a + el** → **al**). ¡OJO! Both **del** and **al** are obligatory contractions.

a + el → **al**

Voy **al** centro comercial.
I'm going to the mall.

Vamos **a la** tienda.
I'm going to the store.

Where are you going? Rosa and Casandra are roommates. CASANDRA: Where are you going? ROSA: I'm going downtown. CASANDRA: What are you going to do downtown? ROSA: I'm going to buy a dress for Javier's party. Aren't you going to go to his party this weekend? CASANDRA: Of course I'm going!

Práctica

A. **¿Adónde van de compras?** Haga oraciones completas usando **ir**. Recuerde: **a + el = al**.

MODELO: Marta / el centro → Marta *va al* centro.

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1. nosotros / una <i>boutique</i> | 4. tú / un mercado |
| 2. Francisco / el almacén Goya | 5. Ud. / una tienda pequeña |
| 3. Juan, Raúl / el centro comercial | 6. yo / ¿? |

B. **¡Vamos de compras!** Describa el día, desde el punto de vista (*from the point of view*) de Lola, la esposa de Manolo. Use **ir + a + el infinitivo**, según el modelo.

MODELO: Manolo compra un regalo para su madre. →
Manolo *va a comprar* un regalo para su madre.

- | | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Llegamos al centro a las diez de la mañana. | 5. No compras esta blusa azul, ¿verdad? |
| 2. Mi hija Marta quiere comer algo (<i>something</i>). | 6. Buscamos algo más barato. |
| 3. Compró unos chocolates para Marta. | 7. ¿Vas de compras mañana también? |
| 4. Manolo busca una blusa de seda. | |

Conversación

A. **¿Adónde vas si... ?** ¿Cuántas oraciones puede hacer Ud.?

MODELO: Me gusta leer novelas. Por eso voy a una librería.

Me gusta	+	leer novelas. ir de compras —y ¡no regateo! buscar gangas y regatear. hablar con mis amigos. comer en restaurantes elegantes. mirar programas de detectives.	+	Por eso voy a _____.
----------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------

B. **Entrevista: El fin de semana**

Paso 1. Interview a classmate about his or her plans for the weekend. “Personalize” the interview with additional questions. For example, if your partner is going to read a novel, ask **¿Qué novela?** or **¿Quién es el autor?**

¿Vas a... ?

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. ir de compras | 7. ir a bailar |
| 2. leer una novela | 8. escribir los ejercicios para la clase de español |
| 3. asistir a un concierto | 9. practicar un deporte (<i>sport</i>) |
| 4. estudiar para un examen | 10. mirar mucho la televisión |
| 5. ir a una fiesta | |
| 6. escribir una carta | |

Paso 2. En el **Paso 1**, los números pares (2, 4, 6, ...) son actividades pasivas o tranquilas. Los números impares (1, 3, 5, ...) son más activas. ¿Cómo es su compañero/a? ¿Es activo/a? ¿O prefiere la tranquilidad?

AUTOPRUEBA

Give the subject pronouns for these forms of **ir**.

1. va
2. vamos
3. voy
4. van
5. vas

Answers: 1. usted
2. nosotros 3. yo 4. ellos
5. tú



Need more practice?

- Workbook and Laboratory Manual
 - Interactive CD-ROM
 - Online Learning Center
- (www.mhhe.com/puntos7)



A. **¿Qué prefieren?** Haga oraciones completas usando una palabra o frase de cada (*each*) columna. Si quiere, las oraciones pueden ser negativas también.

yo mi mejor (<i>best</i>) amigo/a mis padres / hijos nuestro profesor / nuestra profesora mi familia tú y yo	+	(no) { <ul style="list-style-type: none"> poder tener que tener ganas de querer preferir ir (a) 	+	estudiar en la biblioteca visitar mi universidad ir de compras en el centro comprar cuando hay rebajas escribir un informe (<i>report</i>) para la clase de ¿ ? ir al cine (<i>movies</i>) llevar ropa informal leer novelas de ciencia ficción / terror / ¿ ?
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

B. **Pero, ¿no se puede (*can't one*) regatear?** Complete the following paragraph with the correct form of the words in parentheses, as suggested by the context. When two possibilities are given in parentheses, select the correct word.

¿**A** Ud. le gusta ir de compras? ¿Le gusta regatear? En (*los/las*¹) ciudades hispánicas, hay una (*grande*²) variedad de tiendas para (*ir*³) de compras. Hay almacenes, centros comerciales y *boutiques* (*elegante*⁴), como en (*los/las*⁵) Estados Unidos, donde los precios son siempre (*fijo*⁶).

También hay tiendas (*pequeño*⁷) que venden un solo^a producto. Por ejemplo,^b en una zapatería sólo hay zapatos. En español el sufijo **-ería** se usa^c para (*formar*⁸) el nombre de la tienda. ¿Dónde (*creer*⁹) Ud. que venden papel y (*otro*¹⁰) artículos de escritorio? ¿A qué tienda (*ir*¹¹) a ir Ud. a comprar fruta?

Si Ud. (*poder*¹²) pagar el precio que piden,^d (*deber*¹³) comprar los recuerdos^e en (*los/las*¹⁴) almacenes o *boutiques*. Pero si (*tener*¹⁵) ganas o necesidad de regatear, tiene (*de/que*¹⁶) ir a un mercado: un conjunto^f de tiendas o locales^g donde el ambiente^h es más (*informal*¹⁷) queⁱ en los (*grande*¹⁸) almacenes. Ud. no (*deber*¹⁹) pagar el primer^j precio que menciona el vendedor.^k ¡Casi siempre va (*a/de*²⁰) ser muy alto!

^asingle ^bPor... For example ^cse... is used ^dthey ask ^esouvenirs ^fgroup ^gstalls
^hatmosphere ⁱthan ^jfirst ^kseller

Comprensión: ¿Cierto o falso? Corrija las oraciones falsas.

1. En el mundo hispánico, todas las tiendas son similares.
2. Uno puede regatear en un almacén hispánico.
3. Es posible comprar limones en una papelería.
4. En un mercado, el vendedor siempre ofrece un precio bajo al principio (*beginning*).

C. ¿Somos tan diferentes?

Paso 1. Use the following information to survey your classmates about clothing. Tally the affirmative answers you receive. For item 3, tally both **cierto** and **falso** answers. Speak with as many classmates as possible.

- De la siguiente lista, ¿qué cosa tienes ganas de tener? ¡OJO! También es posible contestar: **No quiero tener ninguna.**
 - _____ un abrigo de pieles (*fur*)
 - _____ unas botas de cuero (*leather*)
 - _____ unos aretes de oro (*gold*)
 - _____ un reloj Rolex
 - _____ Ninguna de estas cosas.
- ¿Cuál de las siguientes cosas que dicta la moda es la más tonta, en tu opinión?
 - _____ llevar aretes en la nariz (*nose*)
 - _____ llevar las gorras de atrás para adelante (*backward*)
 - _____ los *jeans* de los grandes diseñadores como Calvin Klein y Guess
 - _____ la ropa de estilo hip-hop
- ¿Cierto o falso?
 - _____ cierto _____ falso Las personas mayores (*older*) deben llevar siempre ropa de colores oscuros, como negro, gris, etcétera.
 - _____ cierto _____ falso Una mujer que tiene más de 30 años nunca debe llevar minifalda.
 - _____ cierto _____ falso Sólo las mujeres deben usar arete(s).
 - _____ cierto _____ falso Cuando la moda cambia (*changes*), es necesario comprar mucha ropa nueva.

Paso 2. Use your tallies to have a class discussion about style and shopping tendencies in your class. Take turns summarizing and analyzing the results.

MODELO: Diez estudiantes quieren comprar botas de cuero pero nadie (*no one*) tiene ganas de comprar abrigos de pieles. Pienso que nuestra clase no puede decidir si quiere usar productos de animales o no.



Resources for Review and Testing Preparation

- Workbook and Laboratory Manual
- Interactive CD-ROM
- Online Learning Center
(www.mhhe.com/puntos7)

PERSPECTIVAS

culturales

Videoteca

Entrevista cultural: Nicaragua

Delvia Argüello is a young woman from Nicaragua who works in her family's business. In this interview she talks about herself, her work, and her plans for the future. Among other things, she mentions how climate affects clothing styles in her country. Before watching the video clip, read the following excerpt from the interview.

INTERVIEWER: ...¿Cómo se llama Ud. y de dónde es?

DELVIA: Me llamo Delvia Argüello y soy de Managua, Nicaragua. Tengo 24 años.

INTERVIEWER: ¿En dónde vive Ud.?

DELVIA: En Managua con mi familia. Mi familia tiene una tienda de ropa, eh, para mujeres. Ahí se vende ropa, de... pantalones, camisas, zapatos y accesorios.

Now watch the video clip and answer the following questions based on the interview.

1. How old is Delvia?
2. What city is she from?
3. What is her family's business?
4. In the family business, who takes care of the store, and who travels?
5. What would Delvia like to do in the future?



Entre amigos: ¡Está súper fuera de moda (out of style)!

Miguel, Tané, Karina, and Rubén are shopping in small flea market. What questions do you think they will ask each other? Before watching the video, read the following questions. As you watch, don't worry if you don't understand every word. Try to get the gist of the conversation, listening specifically for information about clothing. Watch the video a second time and listen for the answers to the questions.

1. ¿A Karina le gusta la chaqueta que escoge (*chooses*) Tané? ¿Por qué?
2. En la opinión de Karina, ¿es importante o no la moda? ¿Por qué?
3. ¿Qué tipo de ropa usa Rubén?
4. ¿Qué artículo de ropa compra Tané?





Conozca... Nicaragua

Datos esenciales

- Nombre oficial: República de Nicaragua
- Capital: Managua
- Población: Más de 5.000.000 de habitantes
- Moneda: el córdoba
- Idiomas: el español (oficial), el misquito, el sumo*

¡Fíjese!

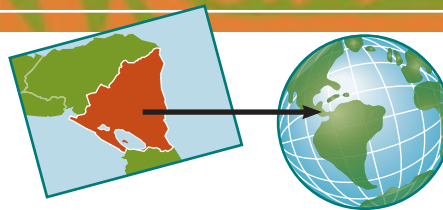
- En 1856, un norteamericano, William Walker, se declaró^a presidente de Nicaragua. Dos años después, fue derrotado por^b los nicaragüenses, liberales y conservadores que se unieron^c para expulsarlo^d del país.
- El Lago de Nicaragua es el lago más grande de Centroamérica. También se llama Lago Cocibolca. Hay más de 300 islas en el lago. En estas «Isletas», hay pequeñas comunidades agrícolas^e y, en algunas, ^fcasas de personas ricas. En la isleta de San Pablo, hay una fortaleza^g construida por los españoles para protegerse^h de los piratas ingleses. Los nicaragüenses llaman el lago su «mar dulce»ⁱ porque es muy grande y porque tiene agua dulce.^j Tiene los únicos tiburones^k de agua dulce del mundo.^l

^ase... declared himself ^bfue... he was defeated by ^cse... joined together
^dexpel him ^eagricultural ^fsome (of them) ^gfort ^hprotect themselves
ⁱmar... sweet (fresh water) sea ^jagua... fresh water
^kúnicos... only sharks ^lworld



Learn more about Nicaragua with the Video, Interactive CD-ROM, and the Online Learning Center (www.mhhe.com/puntos7).

*En la costa oeste (west coast) de Nicaragua, también se habla un dialecto criollo (creole) que está basado en el inglés.

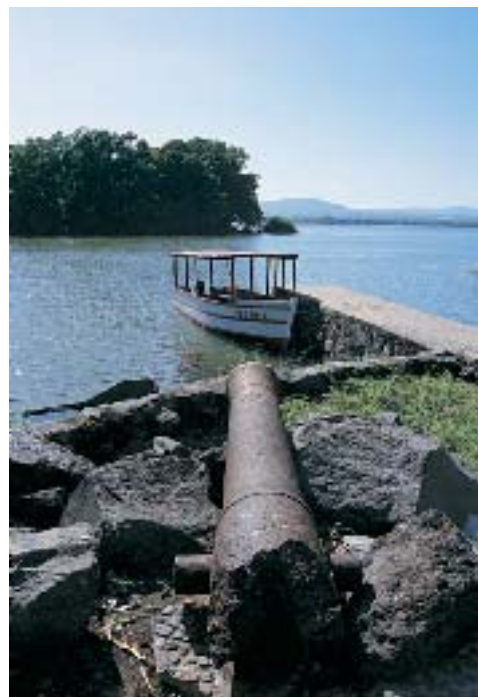


Nota histórica

Cristóbal Colón llegó^a a las costas de Nicaragua en 1502, pero la región no fue colonizada^b hasta^c 1524.

Nicaragua tiene una historia turbulenta por las luchas^d entre las fuerzas conservadoras y las fuerzas liberales. La lucha se complicó^e por la intervención de los Estados Unidos en la política del país. En 1990 terminó^f una época^g difícil de dictadura y lucha: hubo^h una revolución y un movimiento en contra de la revolución. Esta lucha fue entre los sandinistas (revolucionarios marxistas) y los «contras» (antirrevolucionarios).

^aarrived ^bno... was not colonized ^cuntil
^dstruggles ^ese... was complicated ^fended
^gtime ^hthere was



▲ Parte de las ruinas de la fortaleza en la isleta San Pablo en el Lago de Nicaragua

EN RESUMEN

Gramática

To review the grammar points presented in this chapter, refer to the indicated grammar presentations. You'll find further practice of these structures in the Workbook and Laboratory Manual, on the Interactive CD-ROM, and on the *Puntos de partida* Online Learning Center (www.mhhe.com/puntos7).

9. Pointing Out People and Things—Demonstrative Adjectives and Pronouns.

Do you know the forms for **este**, **ese**, and **aquel**?

10. Expressing Actions and States—**Tener**, **venir**, **preferir**, **querer**, and **poder**; Some Idioms with **tener**

You should be able to conjugate the verbs **tener**, **venir**, **preferir**, **querer**, and **poder**. Do you know how to use expressions like **tengo ganas de**, **tenemos miedo**, and **tienes razón**?

11. Expressing Destination and Future Actions—**Ir**; **ir + a + Infinitive**; The Contraction **al**

You should know the forms of **ir** and how to express *going to do (something)*. You should also know when to use the contraction **al**.

Vocabulario

Practice this vocabulary with digital flash cards on the Online Learning Center (www.mhhe.com/puntos7).



Los verbos

ir (<i>irreg.</i>)	to go
ir a + inf.	to be going to (do something)
ir de compras	to go shopping
llevar	to wear; to carry; to take
poder (ue)	to be able, can
preferir (ie)	to prefer
querer (ie)	to want
regatear	to haggle, bargain
tener (<i>irreg.</i>)	to have
usar	to wear; to use
venir (<i>irreg.</i>)	to come

Repaso: comprar, vender

La ropa

el abrigo	coat
los aretes	earrings
la blusa	blouse
la bolsa	purse
la bota	boot
el calcetín	sock
los calcetines	socks
la camisa	shirt
la camiseta	T-shirt
la cartera	wallet
la chaqueta	jacket
el cinturón	belt

la corbata	tie
la falda	skirt
la gorra	cap
el impermeable	raincoat
los jeans	jeans
las medias	stockings
los pantalones	pants
el par	pair
el reloj	watch
la ropa interior	underwear
la sandalia	sandal
el sombrero	hat
el suéter	sweater
el traje	suit
el traje de baño	swimsuit
el vestido	dress
el zapato (de tenis)	(tennis) shoe

Los colores

amarillo/a	yellow
anaranjado/a	orange
azul	blue
blanco/a	white
(de) color café	brown
gris	gray
morado/a	purple
negro/a	black
rojo/a	red
rosado/a	pink
verde	green

De compras

de última moda	the latest style
la ganga	bargain
el precio (fijo)	(fixed, set) price
las rebajas	sales, reductions
¿cuánto cuesta?	how much does it cost?
¿cuánto es?	how much is it?

Los materiales

es de...	it is made of . . .
algodón (<i>m.</i>)	cotton
lana	wool
seda	silk

Los lugares

el almacén	department store
el centro	downtown
el centro comercial	shopping mall
el mercado	market(place)
la tienda	shop, store

Otros sustantivos

la cinta	tape
el ejercicio	exercise
el examen	exam, test

Los adjetivos

barato/a	inexpensive
caro/a	expensive
poco/a	little

Más allá del número 100

doscientos/as
trescientos/as
cuatrocientos/as
quinientos/as
seiscientos/as
setecientos/as
ochocientos/as
novecientos/as
mil
un millón (de)

Repaso: cien(to)

Formas demostrativas

aquel, aquella, aquellos/as	that, those (over there)
ese/a, esos/as	that, those
eso, aquello	that, that (over there)

Repaso: este/a, esto, estos/as

Palabras adicionales

¿adónde?	where (to)?
alto the	
algo	something
allí	(over) there
de todo	everything
tener (<i>irreg.</i>)...	
ganas de + <i>inf.</i>	to feel like (<i>doing something</i>)
miedo (de)	to be afraid (of)
prisa	to be in a hurry
que + <i>inf.</i>	to have to (<i>do something</i>)
razón	to be right
sueño	to be sleepy
no tener razón	to be wrong
¿no?, ¿verdad?	right?, don't they (you, and so on)?

Un paso más 3

Literatura de Nicaragua

Sobre el autor: *The Nicaraguan writer, journalist, and diplomat Rubén Darío was one of the most recognized poets of the movement known as modernismo. Darío was born Félix Rubén García Sarmiento, in Metapa, a city in Nicaragua now named Darío. He was a major influence on later writers in Latin America, Spain, and Europe. These lines are from the poem “¡Eheu!”^a El canto errante (1907).*

Aquí, junto al^b mar latino,
digo^c la verdad:
siento^d en roca, aceite^e y vino,
yo mi antigüedad.^f

¡Oh, qué anciano soy, Dios santo,
oh, qué anciano soy!...
¿De dónde viene mi canto?^g
Y yo, ¿adónde voy?

^aA Latin word that means “Alas!” ^bjunto... next to the ^cI tell ^dI feel ^eoil ^fantiquity, age
^gsong



▲ Rubén Darío
(1867–1916)

LECTURA

ESTRATEGIA: Using Visual Clues to Predict Content

In **Capítulo 1** you learned that you can use section subheadings to help you better understand a passage. Another useful strategy is to use photographs and other visual clues (charts, drawings, graphic images, and so on) that accompany the reading as tools to help you predict the content of the passage. A successful reader is able to make predictions about content in advance, and then confirms or rejects these predictions while reading.

Before reading the article that follows, look at the titles above each paragraph. What predictions can you make based on the visual presentation of these paragraph titles?



- **Sobre la lectura...** This reading is adapted from an article that appeared in *Quo*, a magazine published in Spain that is comparable to *Vanity Fair*, *Details*, and other glossy general interest magazines. *Quo* publishes articles about topics ranging from diet and health to fashion to politics.

La psicología de los colores

«Está demostrado^a que los colores percibidos^b por la vista^c provocan una reacción psicológica sobre nuestro estado de ánimo^d», asegura Carlos Obelleiro, experto en la utilización de color. Y de un buen estado de ánimo depende mucho la salud física. Según expertos en psicología de los colores, cada uno indica una actitud en quien lo lleva puesto.^e

Rojo

Es el color que produce mayor impacto visual. Actúa como un estimulante psíquico, pero activa la agresividad y si alguien lo lleva puede incomodar a los demás.^f

Amarillo

Está íntimamente relacionado con la autoestima^g y estimula la creatividad, pero puede resultar agresivo para gente emocionalmente frágil.

Azul

Favorece la calma y la concentración en trabajos que exigen^h esfuerzoⁱ mental. Tranquiliza, pero puede dar imagen de frialdad.^j Cuanto más oscuro es,^k más idea da^l de eficiencia y autoridad.

Verde

Es el color más relajante y suele^m provocar una sensación de equilibrio y de tranquilidad personal.

Blanco

Aunqueⁿ es muy higiénico, puede resultar muy severo y dar la impresión de que la persona que lo lleva quiere crear una barrera.^o

Rosado

Es la más pura expresión de la feminidad. Utilizado en decoración actúa como relajante, pero en exceso causa debilitamiento.^p

Negro

Es elegante, pero puede resultar amenazador^q y, como el blanco, crear barreras entre la persona que lo lleva y el resto de la gente.

Violeta

Es el color de la introversión. Puede transmitir la sensación de que quien lo viste^r quiere estar solo, sin intromisiones.^s

Gris

Se trata del único color totalmente neutro, con lo que no tiene apenas^t propiedades psicológicas. A veces puede indicar falta^u de confianza en uno mismo. ■

^aEstá... *It has been shown* ^bperceived ^csight ^destado... *state of mind* ^equien... *the person who wears it* ^fincomodar... *make others uncomfortable* ^gself-esteem ^hdemand ⁱeffort ^jcoldness ^kCuanto... *The darker it is* ^lit gives ^mit tends to ⁿAlthough ^ocrear... *to create a barrier* ^pdebilitation, weakness ^qthreatening ^rquien... *the person who wears it* ^ssin... *without intrusions* ^thardly any ^ua lack

Comprensión

- A. ¿Qué color?** Identify the color (or colors!) that corresponds to each psychological trait below, according to the reading.
1. Este color no se asocia con la extroversión, sino lo contrario (*but rather the opposite*).
 2. A veces este color se asocia con la frigidez.
 3. Estos dos colores dan la impresión de crear obstáculos.
 4. Este color provoca reacciones muy agresivas.
 5. Este color provoca la creatividad.
 6. Este color es un estimulante psíquico.
 7. Este color tiene muy poco estímulo psíquico.
 8. Estos colores son relajantes.
 9. Este color puede expresar eficiencia.
- B. ¿Qué color recomienda Ud.** (*do you recommend*)? Which color do you recommend a person use in order to make the following impressions or provoke the following reactions?
1. Una persona desea dar una impresión de control y poder (*power*).
 2. Una persona quiere expresar su confianza en sí misma (*confidence in him or herself*).
 3. Una persona no quiere producir ningún (*any*) impacto.
 4. Una persona quiere tener un lugar muy tranquilo y relajante en su casa.

ESCRITURA



A. Mi ropa favorita. In a brief paragraph, write a description of your favorite article of clothing. Use the questions that follow to organize your thoughts. Your instructor can help you with words or constructions that are unfamiliar to you.

¿De qué materia es?

¿Por qué le gusta?

¿De qué color es?

¿Cómo se siente (*do you feel*) cuando lleva este artículo de ropa? (Me siento... tranquilo/a, energético/a, etcétera.)

¿Provoca el color algunas (*any*) reacciones como las reacciones descritas (*described*) en la lectura? ¿Cuáles?

B. El inventario. Take an inventory of the clothing you have and express it in Spanish.

What items do you have?

How many of each?

What colors?

Do you have clothes that you wear almost every week?

What items are they?

Why do you wear them often?

How many things do you have in your closet and drawers that you no longer wear or do not need?

What are they?

You can describe your clothing inventory in paragraph form or create a table or list to show the things you have.