

# **PUBLICACIONES E INVESTIGACIONES DE MANUEL MARTÍN SERRANO. SELECCIÓN**

## **PUBLICACIONES E INVESTIGACIONES DE MANUEL MARTIN SERRANO. SELECCIÓN**

Se han seleccionado:

- Para las publicaciones, los títulos donde se contiene o se aplica teoría, o metodologías originales del Autor.
- Para las investigaciones, aquellas en las que se fundamentan esas aportaciones teóricas o metodológicas; y aquellas en las que se han aplicado para estudiar algún fenómeno real.

### **1, AGRUPACION DE LAS PUBLICACIONES E INVESTIGACIONES SEGÚN SU CONTENIDO**

\* Según su contenido están agrupadas en tres campos:

- EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA*
- COMUNICACIÓN*
- *CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS. ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,*

### **2. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS PUBLICACIONES Y DE LAS INVESTIGACIONES**

\* Se han considerado cinco periodos sucesivos:

-*PRIMER PERIODO* (1970-1976) Publicaciones anteriores a “La mediación Social”

-*SEGUNDO PERIODO.* (1977- 1980) Desde “La mediación Social” hasta “Teoría de la Comunicación. (Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia)”

- *TERCER PERIODO* (1981-1985): Desde “Teoría de la Comunicación. (Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia) hasta “La producción social de comunicación “(primera edición)

-*CUARTO PERIODO* (1986-1995) Desde “La Producción social de Comunicación” (1ª Edic.) hasta “Informe de la juventud en España, 1996”.

- *QUINTO PERIODO:* (1996 -2007 y siguientes) Desde “Informe de la juventud en España, 1996” hasta “Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad” (y sigue)

**PUBLICACIONES DE MANUEL MARTIN SERRANO.**

**Primer periodo (1970-1976) Publicaciones anteriores a “La mediación Social”**

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1970			<p><b>Tesis de doctorado “Origen y situación, comportamientos, perspectivas y valores de 20044 varones útiles para todo servicio”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. 980 Págs. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Complutense.</p> <p>* Palabras clave:                      Reproducción social. Cambio social. Control social.                      Socialización. Condición de clase.                      Producción social de aptitudes y actitudes. Valores de la Juventud y representaciones sociales.                      Modelos formales de relación.                      Modelos para análisis de la determinación</p>	<p>* <b>1965-1970 “Los jóvenes españoles y el servicio militar”</b>  <i>Investigación de base para. “Origen y situación, comportamientos, perspectivas y valores de 20044 varones útiles para todo servicio”</i></p> <p>. Manuel Martín Serrano. Muestra de 2.044 jóvenes varones, a quienes se les estudió durante los meses de su permanencia en un campamentos de instrucción del Ejército.                      Empleo de cuestionarios, tests psicométricos y sociométricos, entrevistas abiertas</p> <p>• Aporta:                      -Inicia la producción y aplicación de <i>metodologías lógicas, estructurales y discriminativas:</i>                      - construcción de un sistema lógico de <i>las formas posibles de relación</i> en el seno de los pequeños grupos                      -Modelos para reconocer conjunto</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				de variables que forman <i>sistemas de determinación</i> (estructuras multidimensionales que permiten prever posiciones en los grupos, perspectivas y valores más probables, construidas a partir de las correlaciones entre variables sociales, psicotécnicas, sociométricas y de comportamiento) -Identificación de las <i>estructuras de determinación</i> para la población objeto del estudio; de, las variables que las conforman, y las relaciones entre ellas. Destinatario: Ministerio del Ejercito Disponible: En dicha Institución
		<p><b>Libro “Publicidad y sociedad de consumo en España “</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, 44 Págs. Cuadernos para el Diálogo Colec. Los Suplementos. Madrid. ISBN: 84-229-7015-5</p> <p>Código UNESCO: 6307/06 * Palabras clave: Publicidad; consumo; ocio; desarrollo; control social.</p>		<p><b>• 1968-1970 “ La publicidad en la incorporación de España a la sociedad de consumo”</b> <i>utilizada en el libro “Publicidad y sociedad de consumo en España”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Análisis de contenido de la publicidad en prensa y revistas, entre 1960 y 1968; y en Televisión entre 1962 y 1969. Exploración del Estudio General de Medios (EGM) para</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>averiguar el destino de las inversiones publicitarias durante la década</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>metodologías de análisis de contenido:</i></li> <li>-Clasificación cuantitativa y cualitativa de los anuncios, según las <i>tipologías de motivaciones</i> con las que operan, y los <i>modelos de consumidores</i> que crean.</li> <li>- <i>Análisis macrosociológico del papel de la publicidad</i> en la transformación socioeconómica y de la cotidianeidad, en España.</li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario: Instituto de la Publicidad. Ministerio de información y Turismo.</p>
				<p><b>1969-1970 “Creación y renovación de las imágenes sociales mediante la publicidad “</b>  <i>utilizada en “Modelos para investigar la vida y la muerte de los productos y las marcas”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. En base al mismo material utilizado en “ La publicidad en la</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>incorporación de España la sociedad de consumo”                      Estudio diacrónico de la transformación de las imágenes de los productos y marcas: y al tiempo de los cambios en las propuestas de las necesidades y los usos de los bienes y servicios.</p> <p>* Aporta:  <i>Modelos diacrónicos de análisis de contenido</i>                      -estudio de la <i>introducción de nuevas representaciones sociales</i> producidas por la publicidad.                      Destinatario: Instituto de la Publicidad. Ministerio de información y Turismo.</p>
				<p><b>* Análisis del contenido de los programas de TV española</b>  <i>Inicia línea de estudios sobre producción comunicativa, mediación y representaciones colectivas</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. 320 Págs.                      Muestra de 30 horas de programación habitual más 180 spot publicitarios</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Analiza el repertorio de roles que ofrece la TV, la forma en la que los describe y pauta</p> <p>* Aporta:                      --Continúa producción y aplicación de <i>metodologías lógicas, estructurales y discriminativas</i>:                      - <i>análisis de contenido con métodos sistemáticos</i>.                      .Criterios para diseñar y analizar <i>tipologías de roles</i>,                      .- investigación antecedente de <i>Análisis de la Visión del Mundo en la Televisión</i>                      Destinatario: CENIDE                      Disponible: Dirección General de Universidades y RTVE.</p>
				<p><b>“Las transformaciones históricas de las representaciones sociales de las cosas y de los objetos”</b>  <i>Utilizada en “L’Ordre du Monde a través la T.V » y en «La mediación Social”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Emplea los análisis de contenido de “ La publicidad en la incorporación de España a la sociedad de consumo” ; de “Creación y renovación de las</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>representaciones sociales mediante la publicidad” y de “Análisis del contenido de los programas de TV española” Al tiempo, analiza con la misma metodología, y las compara, las representaciones de bienes y objetos en publicaciones medievales, renacentistas y del capitalismo pre-industrial</p> <p>* Aporta:                      Continúa producción y aplicación de <i>metodologías lógicas, estructurales y discriminativas, con diseños para investigaciones socioculturales</i> usando análisis de contenido                      -<i>Análisis sociohistórico de las transformaciones de las visiones del mundo.</i>  <i>Inicia línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y representaciones colectivas</i></p> <p>Destinatarios: INCIDE- Université Louis Pasteur, Strasbourg, 4</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p><b>* Comunicación, marginación, y actitudes religiosas en el suburbio madrileño</b>  <i>Inicia línea de estudios de las mediaciones sociales</i></p> <p>Manuel Martín Serrano, 280 Págs. Todas las familias residentes en el Pablado del Huevo. 180 historias de vida recogidas a lo largo de un año por el grupo de voluntarios de Caritas que vivía y trabajaba en el poblado,</p> <p>* Aporta:                      -modelos para hacer <i>tipologías de marginalidad</i>, y <i>tipologías de las estructuras narrativas</i>, a partir de las historias de vida.                      -diseño y aplicaron de <i>los primeros modelos de análisis de la mediación</i> (entre percepciones de la propia identidad y comportamientos; entre religiosidad y `pertenencia al grupo)                      Destinatario: Caritas Española                      Disponible: dicha institución</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1971			<p><b>Libro “Sociología del Milagro. Las caras de Belmez”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. 498 Págs. Barcelona: Barral Editores, ISBN: 84-211-0248-6</p> <p>Código UNESCO: 6311/01                      * Palabras clave: Representaciones colectivas; religión; mediaciones comunicativas; metodologías para el análisis de las representaciones colectivas y comunicativas</p>	<p><b>Las caras de Belmez</b>  <i>Utilizada para el libro “Sociología del Milagro. Las caras de Belmez”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano, Trabajo de campo en Belmez de la Moraleda, durante el tiempo en el que surgió, se mantuvo y desapareció el fenómeno mediáticamente construido de “las Caras”</p> <p>Investigación participante que sirvió de práctica para los alumnos de doctorado en investigación social de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la UCM                      Análisis de contenido de las publicaciones de Los MCM sobre el tema</p> <p>* Aporta:                      -El diseño del modelo de bola de nieve para la investigación de las representaciones sociales en colectividades naturales, que se viene aplicando desde entonces en los trabajos de campo de antropología y de comunicación                      - Primer estudio comparado de las representaciones de un acontecer en los medios de comunicación, y</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				en la población que los ha protagonizado. <i>Inicia línea de estudios sobre acontecer, comunicación, mediación.</i>
				<p><b>* “ Efectos del cambio tecnológico en las comunicaciones y en la enseñanza “</b> <i>Inicia línea de investigaciones sobre relaciones entre innovación comunicativa y cambio social.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. 170 Págs. Estudio de prospectiva, a partir de la información proporcionada por grupos de expertos, obtenida con técnicas Delfos,</p> <p>* Aporta: - Continúa producción y aplicación de <i>metodologías lógicas, estructurales y discriminativas, con diseños</i> para construir, a partir de técnicas Delfos, <i>los escenarios del futuro</i> posibles, previsibles, deseables.</p> <p>Destinatario: FUNDESCO e INCIE Disponible: ambas Instituciones</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p><b>Análisis de contenido de la Televisión española para un estudio de su efecto socio-cultural</b>  <i>Continúa línea de estudios sobre producción comunicativa, mediación y representaciones colectivas</i></p> <p>Manuel Martín Serrano                      Muestra de 80 horas de programación habitual, más 350 “stories” de los spot publicitarios compara el Análisis el repertorio de roles que ofrece la TV, la forma en la que los describe y pauta                      Compara los resultados con el estudio de 1970                      investigación antecedente de <i>Análisis de la Visión del Mundo en la Televisión</i>                      * Aporta:                      Análisis diacrónico de contenidos, aplicando los mismos métodos de “Análisis del contenido de los programas de TV española”                      Destinatario: CENIDE                      Disponible: Dirección General de Universidades y RTVE.</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1972	<p>Artículo “Propuesta de un modelo del espacio, la relación para investigar el cambio social y la aplicación al análisis sociológico del complejo de Edipo”</p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista Española de Opinión Pública. Nº 33. Págs. 16/5186. Madrid. Reedición en “25 años de Sociología Española” CIS: Año 1988, Págs. 201/229</p> <p>Código UNESCO: 6111/05 * Palabras clave: Modelos; complejo de Edipo; dinámica familiar; psicoanálisis</p>			<p>• * <b>Los profesionales liberales en las sociedades posindustriales”</b> <i>Primera Investigación de base para el libro “Los profesionales en la sociedad capitalista”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Muestra de 400 profesionales liberales que cumplimentaron un cuestionario y una entrevista semiestructurada. Analiza con metodología prospectiva, el futuro de las profesiones independientes en España.</p> <p>* Aporta: -Un <i>método y una aplicación</i> para verificar la validez de la hipótesis marxista de <i>la proletarización del trabajo intelectual</i> -<i>Variables y categorías</i> para investigar empíricamente, <i>desajustes entre posiciones sociales y conciencia de clase</i> - <i>un análisis sociohistórico de las interdependencias entre estructura y superestructura.</i> Destinatario. Confederación de Cajas de Ahorro.</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1973	<p><b>Artículo “Libertad y predicción en las ciencias sociales analizadas desde una perspectiva cibernética”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista de Estudios Sociales, Págs. 153/169. Madrid.</p> <p>Código UNESCO: 6302/04                      * Palabras clave: Predicción; cibernética; control de los sistemas; modelos para el estudio de la finalización; determinismo y libertad</p>			
1974	<p><b>Dissertation magistral de Doctorat d’Etat és Sciences et Lettres : “La structure du discours iconique a la télévision”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, 25 pages. Imprimé à l’Université Louis Pasteur, Strasbourg, 4 Juillet 1974.</p>			<p><b>1971- 1974 Análisis de las Visiones del Mundo en la Televisión</b></p> <p><i>Utilizada en “L’Ordre du Monde à travers la T.V. structure du discours électronique”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Identificación y análisis de los roles aparecidos en la Televisión. Española.</p> <p>* Aporta:  <i>Tipos de modelos de representaciones en la TV, a partir de los análisis de los contenidos</i></p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				audiovisuales - Sistematiza para el estudio de las visiones del mundo, en uso de <i>metodologías lógicas, estructurales y discriminativas</i> -Aporta el soporte teórico para la línea de estudios sobre producción comunicativa mediación y representaciones colectivas -Introduce en instituciones científicas, desarrolla y aplica el concepto de <i>mediación</i> . Destinatario: Universidad de Strasbourg - UNESCO
1975	<p><b>Artículo “El placer y la norma en ciencias sociales”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista de Estudios Sociales, Nº: 14-15. Diciembre de 1975, Págs. 61/77. Madrid.</p> <p>Código UNESCO: 6303/05                      * Palabras clave: Placer; norma; orden social; represión institucional; teoría social; historia de la sociología</p>			<p><b>* Los españoles y el futuro. La sociedad española en 1985</b></p> <p><i>Inicia línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y representaciones colectivas</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Muestra de 1.200 encuestados de 18 ó más años.                      Diseño y aplicación de modelos del futuro deseado y esperado en el ámbito laboral, familiar, social y político</p> <p>* Aporta:                      Continúa producción y aplicación de <i>metodologías lógicas,</i></p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<i>estructurales y discriminativas; aquí utilizadas para análisis prospectivo. Continua línea de estudios de las mediaciones sociales Destinatario: Presidencia del Gobierno Disponible: Traslado a los fondos del Ministerio de Industria y Energía</i>
	<p><b>Artículo “Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista española de Opinión Publica. N° 42, Págs. 81/102. Madrid.</p> <p>Código UNESCO: 9303/05 * Palabras clave: teoría de sistemas; metodología de sistemas; modelos sistemáticos; nuevos diseños y aplicaciones sistemáticas</p>		<p><b>Artículo “Huérfano en España”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Boletín de Documentación del Fondo para la Investigación Económica y Social.: nº VII-30.- Págs.: 460/496 Madrid. ISSN:00156132</p> <p>* Palabras clave Orfandad; familia y reproducción social; identidades y socialización</p>	<p>* <b>“Dimensiones discriminativas de la orfandad”</b> <i>Utilizada para el artículo “Huérfano en España”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Estudio de las asociaciones entre orfandad, actitudes y aptitudes en una muestra de 430 huérfanos.</p> <p>* Aporta: -<i>Análisis diacrónicos de estructuras sociales vinculadas a la orfandad</i> -<i>Diseños para analizar mediaciones familiares</i>, que intervienen en la estratificación social, la socialización, y las representaciones Destinatario: Confederación de Cajas de Ahorros</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	<p><b>Artículo “Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la Enculturización”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista española de Opinión Pública. Nº: 37, Págs. 23/83. Madrid.</p> <p>Código UNESCO: 6302/04 * Palabras clave: Métodos; enculturización; representaciones cognitivas y comunicativas; análisis de relatos escritos y audiovisuales; modelos lógicos; modelos estructurales; modelos de la acción social; análisis discriminativos</p>			
1976	<p><b>Libro “Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, 104 Págs. Madrid (Tres Cantos). Ediciones Akal, ISBN: 84-7339-208-6</p> <p>Código UNESCO: 6303/05 * Palabras clave: Comte; orígenes de las ciencias Sociales; orígenes de la Publicística; orígenes de la Cibernética; control social por la</p>	<p><b>Libro “ L’Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Presses Universitaires, Lille (Francia). Publisher: Lille: Atelier de reproduction des thèses de l’université de Lille III, 1979. OCLC: 31365749.</p> <p>Código UNESCO: 6308. * Palabras clave: Comunicación;</p>	<p><b>Artículo “Le Conflit entre Innovation Technologique et Changement Cultural”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Internationale Zeitschrift fur Kommunikation Forschung, Págs. 25/39. Colonia, Alemania</p> <p>Código UNESCO: 6307/07 * Palabras clave: Innovación; cultura; adecuación al cambio; conflictos infraestructura-</p>	<p>• <b>“Fuentes, métodos y contenido de la Teoría de la comunicación”.</b> <i>Memoria de la oposición a la Cátedra</i> Manuel Martín Serrano. Propuesta teórica y metodológica para la docencia y la investigación de la asignatura de Teoría de la comunicación</p> <p>Aporta: -<i>Sistematización de los</i></p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	comunicación	medios de masas; dialéctica; mediación social; mediación comunicativa, modelos del mundo.	representaciones; mediación cognitiva; comunicación	<p><i>paradigmas</i> que se han utilizado para hacer Teoría de la Comunicación</p> <p>-Análisis epistemológico, cognitivo, sociológico, antropológico, lógico de la comunicación.</p> <p>- Propuesta de <i>un objeto formal propio para la teoría de la Comunicación</i></p> <p>Disponible.</p> <p>Dirección General de Universidades; y Fac. de Ciencias de la Información de e la UCM( MADRID)</p>
	<p><b>Artículo “La planificación social prospectiva”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Boletín de Documentación del Fondo para la .Investigación Económica y Social. VIII.- Nº 4. Págs. 1/3- Madrid. Reedición: 1978: Comercio Exterior. Volumen 28.- Nº 4, Págs. 434/471.México.</p> <p>Código UNESCO: 6302/03 * Palabras clave: Planificación; prospectiva; metodología prospectiva; técnicas de intervención social; finalización</p>	<p><b>Prólogo y Estudio “Marco epistemológico de la obra de A. Moles”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Cultura y Mensaje. Javier del Rey, Págs. 1/10. Pablo del Río Edit. Madrid. ISBN 84-7430-005-3</p> <p>Código UNESCO: 6301 * Palabras clave: A.A. Moles; cultura; mensaje; teoría de la información; teoría de la comunicación</p>		

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	<p><b>Artículo : “Epistemología del Realismo Sociológico”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista española de Opinión Pública. Nº 46, Págs. 19/31, Madrid.</p> <p>Código UNESCO: 6303/05. * Palabras clave: Epistemología; Teoría social; Durkheim; consenso social; reproducción social; Funcionalismo, modelos estructurales y funcionales</p>			
	<p><b>Artículo “Epistemología de la dialéctica social”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista española de Opinión Pública. Nº 47, Págs. 57/76. Madrid.</p> <p>Código UNESCO: 6303/05 * Palabras clave: Epistemología; teoría social; dialéctica; marxismo; conflicto; contradicción; modelos dialécticos</p>			

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	<p><b>Términos “Mediación” “Publicidad” “Sentido” “Significación ” y “Signo”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Diccionario de Ciencias Sociales. Volumen 1 y 2 Instituto de Estudios Políticos patrocinado por la UNESCO. Madrid. ISBN: 84-259-0434-X., Reeditado en 4 volúmenes por Planeta Agostini (1987-1988). ISBN:9508850051</p> <p>Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: Mediación; publicidad; significación; signo; semiología; sentido; comunicación</p>			

**PUBLICACIONES DE MANUEL MARTIN SERRANO.**

**Segundo periodo. (1977- 1980) Desde “La mediación social hasta “Teoría de la Comunicación. (Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia)”**

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1977	<p><b>Libro “La mediación social”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, 224 Págs. Tres Cantos, Madrid. Akal, ISBN: 84-7339-250-7 2ª ed. 1978. Reediciones: 1981-1983- 1986</p> <p>Código UNESCO: 6308/99 * Palabras clave: Cambios sociohistoricos; mediación social; Teoría de la mediación; Mediaciones e intervenciones ; modelos mediadores; representaciones del mundo; producción y reproducción de representaciones sociales ; comunicación y mediación; técnicas de análisis de las mediaciones</p>	<p><b>Capítulo “El referente de la comunicación”.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Métodos de análisis de contenido., Manuel Martin Serrano, (direct.) Págs. 7/82- Departamento de Comunicación. Facultad de CC. de la información, Madrid,</p> <p>Código UNESCO: 6308/99. * Palabras clave: Análisis de la referencia; desarrollo de modelos lógicos, sistémicos y estructurales</p>	<p><b>Libro “Los profesionales en la sociedad capitalista”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. 1ª Edición: 1977. Pablo del Río. Editor .Col. Cuadernos de la Comunicación ISBN: 84-7430-008-8 2ª Edición (Corregida). 1084. 160 Págs. Taurus, Madrid, ISBN 84-306-1214-9</p> <p>Código UNESCO: 6307/07. * Palabras clave: sociedad capitalista; desarrollo científico y técnico; sociedad monopolista; teoría marxista del cambio social; dialéctica; ideología</p>	<p><b>• La imagen de los políticos españoles”</b> <i>Continúa línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y representaciones colectivas</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Muestra de 1.154 encuestados de 21 ó más años. Investiga la imagen pública y el contenido de esas imágenes en las representaciones colectivas. Identifica la influencia de la comunicación publica durante la transición política española y muestra su evolución</p> <p>* Aporta: - Modelos de análisis de arquetipos y estereotipos. -Identificación del <i>repertorio de arquetipos</i> de políticos y de partidos políticos, y de sus contenidos, <i>en las representaciones colectivas</i> de la población estudiada. - Diseños para utilizar los</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				arquetipos y estereotipos como <i>preeditores del comportamiento electoral</i> . . destinatario: Instituto de la Opinión Publica (Ahora CIS)
		<p><b>Lección mimeografiada “La participación de los instrumentos de la comunicación en la evolución de las especies y de las sociedades”</b></p> <p>Manuel Martin Serrano, Departamento de Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid. Reeditado hasta 1986. * Palabras clave: evolución y comunicación; transformaciones sociales y técnicas para la comunicación: sistemas de comunicación y sistemas sociales.</p>		
1978	<p><b>Libro “Métodos actuales de la Investigación Social”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, 436 Págs. Madrid (Tres Cantos) Akal.- ISBN 84-7339-406-2 Reedición 1981.</p> <p>Código UNESCO: 6303/03 * Palabras clave: Métodos de las</p>			<p><b>1970- 1979 “Origen y transformación de los paradigmas de las ciencias sociales. Primera parte”</b></p> <p><i>Investigación de base para los libros “Comte, el padre negado” y “Métodos actuales de la Investigación Social”</i></p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	ciencias sociales; teorías sociales; técnicas de investigación; Historia de las ideas; Sistemas teóricos en CC. SS. y CC. de la comunicación; epistemología de las CC. SS			<p>Manuel Martín Serrano.. Se centra en los métodos utilizados para hacer ciencia social. Estudia sistemáticamente y describe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>' la concepción matemática de la sociedad</li> <li>' el formalismo en las ciencias sociales</li> <li>' La aplicación de la cibernética en ciencias sociales</li> <li>' los métodos sistemáticos prospectivos</li> <li>' los métodos estructurales</li> <li>' los métodos psicoanalíticos</li> <li>' los métodos motivacionales</li> </ul> <p>* Aporta: inicio la línea reinvestigación referida a las epistemologías de las ciencias sociales en sus fuentes, que continúa abierta</p>
	<p><b>Artículo “Un método lógico para analizar los significados: aplicación al estudio del lenguaje de la TV”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, N° 2, 1978, Págs. 21-52 Madrid. ISSN</p>			<p><b>* El cambio de la imagen de los políticos</b> <i>Continúa línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y representaciones colectivas</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Miguel Angel Sobrino La misma muestra que en el estudio de</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	<p>0210-5233,                      Disponible para lectura en :  <a href="http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_002_05.pdf">http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_002_05.pdf</a></p> <p>Código UNESCO: 6308/99                      * Palabras clave: Significados; análisis de contenido; métodos lógicos, modelos de anales de la TV</p>			<p>1977, y el mismo método, par identificar el efecto de la reforma política</p> <p>* Aporta:                      ; Una prueba empírica de la <i>validez de los modelos de investigación de arquetipos y de representaciones colectivas</i> aplicados en 1977                      destinatario: Instituto de la Opinión Publica (Ahora CIS)</p>
	<p><b>Número monográfico “Trabajos a propósito de otros métodos de investigación en Ciencias Sociales”.</b></p> <p>M. Martín Serrano (direct.)                      En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, N° 3; 225 Págs. Madrid. ISSN 0210-5233</p>			
	<p><b>“Introducción: perspectivas que ofrecen los nuevos métodos de investigación para las Ciencias Sociales”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, N° 3,</p>			

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	(OC) , Págs. 7/16  Código UNESCO: 6303/03. * Palabras clave: epistemología de los métodos; metodologías dialécticas; metodologías sistemáticas; metodologías estructurales; metodologías semiológicas; metodologías informacionales; Modelos sistémicos; Modelos semiológicos; Modelos dialécticos; Modelos informacionales Disponible para lectura en : <a href="http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_003_03.pdf">http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_003_03.pdf</a>			
	<b>Artículo “bases para una epistemología general de las Ciencias Sociales”</b>  Manuel Martín Serrano, En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, N° 3, (OC), Págs. 17-56  Código UNESCO: 7205/05. * Palabras clave: Epistemología; Teoría de las Ciencias; producción de conocimiento; praxeología y dialéctica; Teoría de la			

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	Comunicación; mediación e Intervención social; creación de modelos generales y particulares Disponible para lectura en : <a href="http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_003_04.pdf">http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_003_04.pdf</a>			
1979		<p><b>Capítulo “Cultura en periodismo escrito y su relación con los demás medios”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Cultura en periodismo, coord. por José Luis Abellán, Manuel Seco, Manuel Martín Serrano, Juan Ramón Masoliver, Carlos Luis Alvarez, Amando de Miguel Rodríguez, André Fontaine, Rafael Conte Oroz Págs. 5/17. Madrid: Fundación Juan March. Colección Universitaria. ISBN: 84-7075-113-1</p> <p>Código UNESCO: 5910/03 * Palabras clave: Prensa; cultura de masas; Mediaciones cognitiva y estructural.</p>		<p>* <b>“Estructura del paro Como se vive en el paro, como se piensa, como se representa el futuro”</b> <i>Continúa línea de estudios sobre mediaciones sociales</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Muestra de 2.200 parados Análisis estadístico de variables sociales y sociodemográficas y lógico estructural de representaciones; . en correlación con el tiempo de permanencia en paro</p> <p>. * Aporta: <i>Diseños para analizar las mediaciones, que operan con situaciones, representaciones y comportamientos</i> <i>-Análisis de efectos cognitivos del paro sobre autoimágenes y heteroimágenes.</i> Resumen publicado en la Revista</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				anual de la Institución Destinatario: SEAF-PPO Disponible: Ministerio de Trabajo
1980		<p><b>Artículo “Los contenidos de la comunicación y los medios de difusión”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En: La comunicación problema social. Págs. 67/81 .Editorial ACHNA Asociación de cultura hispano-norteamericana). España. ISBN84-300-1114-1979</p> <p>Código UNESCO: 5910/02                      * Palabras clave: Comunicación publica; Medios de masas; televisión; control social</p>		

**PUBLICACIONES DE MANUEL MARTIN SERRANO.**

**Tercer periodo (1981-1985): Desde “Teoría de la Comunicación. (Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia) hasta “La producción social de comunicación “(primera edición)**

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1981	<p><b>Artículo “Un modelo lógico para investigar los efectos socioculturales de los media”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, Nº 3, julio de 1981, Págs. 14-29. Barcelona (Bellaterra),</p> <p>Código UNESCO: 6308/99 * Palabras clave: Comunicación; efectos; medios; investigación en comunicación. Modelos lógicos.</p>	<p><b>Libro “Teoría de la Comunicación. (Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia) ”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Incluye tres capítulos escritos por M<sup>a</sup> Antonia Arias, Jesus Gracia y J. L. Piñuel. 194 Págs. Cuadernos de Comunicación Alberto Corazón (Edit.) Madrid ISBN 84 7053 229-4. Reedición revisada: 1982. Reimpresiones en España: : 1983, 1985, 1988, 1989, 1991, 1993, 1995, 1997, 1999, 2002, Otras Reimpresiones en América: México, Perú, Cuba</p> <p>Código UNESCO: 6308/99 * Palabras clave: Teoría de la Comunicación; Epistemología; Sistema de comunicación y sus componentes; Procesos de</p>		

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p>comunicación; referentes, modelo dialéctico; Mediaciones comunicativas; intervenciones sociales.</p> <p>Capítulos disponibles para lectura en :  <a href="http://www.ucm.es/info/secom/ProINVESCO/Documentos/files/Teoria%20de%20la%20Comunicacion.pdf">http://www.ucm.es/info/secom/ProINVESCO/Documentos/files/Teoria%20de%20la%20Comunicacion.pdf</a></p>		
	<p><b>Capítulo “Dialéctica acción comunicación”.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En “Teoría de la Comunicación. Manuel Martín Serrano ((direct.) (OC).                      Págs.: 1/19; 223/240</p> <p>* Palabras clave: Teoría de la comunicación; Acción y comunicación; expresiones; representaciones</p>	<p><b>Libro “Teoría de la Comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano ((direct.; Introducción y estudio previo). A. Moles, J. Mayor, L. Birsky, F. Cordon, H. Pross, A. Wilden, Y. Barel, M. Martín Serrano. Págs.: 244. Universidad Menéndez Pelayo. España. ISBN 84-600-2570-5</p> <p>Código UNESCO: 6308                      * Palabras clave: Teorías de la comunicación; Teorías de la acción; teorías sociales; Teorías de la evolución; producción y reproducción de los sistemas sociales; influencia social</p>		

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p><b>Capítulo “La imagen comunicativa de la televisión en relación con la de otros medios de comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, en García Jiménez, Jesús (comp.): Radio Televisión Española y la Constitución, Págs. 153-166. Universidad Menéndez Pelayo-</p> <p>Código UNESCO: 5910/02 * Palabras clave: Televisión; contenidos; audiencias Medios de comunicación</p>		
		<p><b>Artículo “La comunicación su importancia ecológica”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Boletín informativo del medio ambiente.- Nº 17, Págs. 54/60 España. ISSN 0210-0347</p> <p>Código UNESCO: 6311/02 * Palabras clave: Comunicación; ecología; territorio; planificación territorial</p>		

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p><b>Artículo “La influencia social de la televisión: Niveles de influencia”.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, Nº 16, 1981, Págs. 39-56. ISSN 0210-5233,</p> <p>Código UNESCO: 5910/02                      * Palabras clave: Comunicación de masas; comunicación audiovisual; control social; mediación                      Disponible para lectura en : <a href="http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_016_05.pdf">http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_016_05.pdf</a></p>		
1982	<p><b>Artículo “La influencia social de la televisión: Fuentes y métodos de estudio”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, Nº 17, 1982, Págs. 65-82. ISSN 0210-5233,</p> <p>Código UNESCO: 5910/02                      * Palabras clave: Comunicación de masas; control social; mediación; investigación de medios; modelos</p>	<p><b>Libro “Los usos de la comunicación social por los españoles”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, 383 Págs. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Col. Monografías, Nº 53. ISBN 84-7476-057-7</p> <p>Código UNESCO: 6308                      * Palabras clave: usos de la comunicación; comunicación y organización social; ; medios de</p>		<p><b>1981-1982.” Las funciones de los MCM, y las tipologías sociológicas de audiencias”</b>  <i>Investigación de base para “El uso de la comunicación social por los españoles”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Miguel Angel Sobrino muestra de 2.500 personas de 16 ó más años, Identificación de las funciones subjetivas o objetivas que cumplen los MCM, en el conjunto de las prácticas sociales.</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	de estudio de la mediación Disponible para lectura en : <a href="http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_017_06.pdf">http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_017_06.pdf</a>	comunicación; audiencias y públicos.		. * Aporta: - <i>Tipologías de audiencias y estructuras de contenidos</i> , basadas en los usos (instrumentales, relacionales, informativos) de los medios. - <i>análisis discriminativos de las funciones y de las imágenes de los MCM</i>
	<b>Relación entre comunicación, ecosistema y organización social</b>  Manuel Martín Serrano, En Sociología y medio ambiente coord. Francisco Alvira Martín y Alfonso de Esteban Alonso, pags. 289-304, ISBN 84-7433-228-1,		<b>Libro “Los universitarios madrileños Vida, afanes y creencias después de la dictadura”</b>  Manuel Martín Serrano, Maria Jose Aguilera; Begoña Cerezo, 372 Págs. Madrid, Dirección General de Juventud, ISBN: 84-85961-17  Código UNESCO: 6307 * Palabras clave: juventud; desigualdades sociales; valores; autoimágenes, identidades	<b>1980-1982. “La subcultura de los universitarios madrileños”</b> <i>Utilizada para “Los universitarios madrileños”</i>  Manuel Martín Serrano, Maria Jose Aguilera; Begoña Cerezo, Muestra de 2.400 universitarios, representativa de las tres universidades publicas madrileñas entonces existentes. Identificación de las formas de vida, los valores, las pautas de comportamiento social, las perspectivas de este colectivo * Aporta: - <i>diseños estructurales y discriminativos.</i> - <i>Análisis macrosociologico</i> de la reproducción y el ascenso de las posiciones sociales

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1983	<p><b>Artículo “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Comunicación y Sociedad , Págs. 607/620. Universidad Complutense</p> <p>Código UNESCO: 5910/02 * Palabras clave: Comunicación de masas; mediación; televisión; método fenomenológico; naturaleza de la comunicación iconica.</p>			<p><b>1981-1983. Comparación entre los contenidos de la información política en el franquismo y la monarquía parlamentaria. 1ª parte.</b> <i>Utilizada para “La producción social de comunicación”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano.. Se analiza en la prensa y la TV. 1.500 unidades de análisis (Temas) para identificar representación del mundo en cada etapa política</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de contenido de cada una de esas etapas históricas en los MCM indicados</li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario: Fundación Juan March Disponible: Dicha Institución</p>
1984	<p><b>“Autobiografía: del tiempo del silencio al tiempo de la esperanza”.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En “Ciencias de la información”. Monográfico dedicado a la obra de Manuel Martín Serrano. VV.AA. 96</p>	<p><b>Capítulo “Kommunikation und Ihre Okologische Bedeutung”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Publizistik Zwesehen Distanz und Engagement. Hano Beth. (Comp.) , Págs. 204/212. Berlín (Alemania). Ahrens Verlag</p>	<p><b>Capítulo “Innovación tecnológica, cambio social y control social”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En Nuevas tecnologías en la vida cultural española.- E. Rispa (Direct), Págs. 203/213. España. ISBN 84-86094-08-9</p>	

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	Págs. ISBN: 84-85887-54-9 Rubí (España) : Anthropos, Editorial del Hombre Colección: Boletín de información y documentación, 41-42	Código UNESCO: 6307/07 * Palabras clave: Innovación; comunicación; tecnología; conflicto; ecología.	Reproducido en: Cuadernos de la Comunicación N° 94. Págs: 79/90. México, 1986.  Código UNESCO: 6308. * Palabras clave: Cambio social; control social; nuevas tecnologías; comunicación social; modelos de mediación	
1985	<b>Prólogo del libro “Economía de la comunicación de masas”</b>  Manuel Martín Serrano, En J. Torres López. Grupo Cultura Cero. España. ISBN: 84-317-0576-0.  Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: economía, información y formación de valores; Comunicación social; reproducción social: dialéctica	<b>Libro “La producción de comunicación social: Planteamiento metodológico”.</b>  Manuel Martín Serrano, 101 Págs. Primera versión de los capítulos metodológicos de “La producción social de comunicación”. Editorial CONEICC,. México  Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: Metodología de la Comunicación		<b>* Demandas comunicativas de los jóvenes.</b> <i>Utilizada para el artículo “Visión del mundo y uso de la información en los jóvenes”</i>  Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida. Muestra de 2.000 jóvenes de 14 a 29 años Investiga el recurso a la comunicación personal; institucional y de los MCM entre los jóvenes. Compara cada una de esas modalidades de comunicación, según el uso que de ellas se hace y la influencia en la juventud española  • Aporta: <i>-Diseños para investigar</i>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p><i>mediaciones entre información y comportamientos, utilizando escalas y cuestionarios</i></p> <p><i>Continúa la línea de investigación sobre cambios de la comunicación personal; institucional y de los MCM en los jóvenes</i></p> <p>Destinatario Instituto de la Juventud</p> <p>Disponible: Dicha Institución</p>
		<p><b>Capítulo “La mediación de los medios de comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En M. Moragas. (Comp.): Sociología de la Comunicación de masas. Tomo I. Teorías y Autores. España. ISBN: 968-887-240-7</p> <p>Código UNESCO: 6308</p> <p>* Palabras clave: Teoría de la comunicación; Modelos mediadores; mediación comunicativa.</p>		
		<p><b>Monografía: “La reproducción del poder a través de la comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Cuadernos CICOSUL (Centro de Investigación en Comunicación</p>		

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		Social), año I, N° 3, diciembre de 1985, Lima (Perú), Págs. 4/11.  Código UNESCO: 6308 * Palabras clave; Control social; transculturación; colonialismo cultural		

**PUBLICACIONES DE MANUEL MARTIN SERRANO.**

Cuarto periodo (1986-1996) Desde “La Producción social de Comunicación” ( 1ª Edic.) hasta “Informe de la juventud en España, 1996”

	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1986	<p><b>Capítulo “Lo utópico en la Postmodernidad”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En: Utopía y Postmodernidad, Págs. 19/45. Universidad de Salamanca. Salamanca (España). ISBN 84-7299-162-8</p> <p>Código UNESCO: 6303/03 * Palabras clave: Postmodernidad; teoría y sistemas; utopía; comunicación y control; historia de las ideas</p>	<p><b>Libro “La producción social de comunicación” (1ª Edic.)</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, 560 Págs. Madrid, Alianza Editorial. Colección Alianza Universidad</p> <p>Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: Comunicación; teoría de la comunicación; Teoría social de la comunicación, sistemas de comunicación, cambios sociohistoricos, Franquismo, monarquía parlamentaria, producción, reproducción; formas de mediación. Metodología sociohistoricas de investigación. modelos dialécticos</p>		<p><b>* 1984-1986 Comparación entre los contenidos de la información política en el franquismo y la monarquía parlamentaria. 2 parte</b> <i>Utilizada para “La producción social de comunicación”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. A partir del análisis de contenido de la primera parte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Modelos y análisis de las relaciones entre cambio social y transformación de la comunicación</li> <li>-Sistematiza y teoriza la línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y representaciones colectivas</li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario: Fundación Juan March Disponible: Dicha Institución</p>

	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	<p><b>Capítulo: “El paradigma marxista : ámbito de la dialéctica ”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En: Cien años después de Marx: ciencia y marxismo. Román Reyes, (ed.): En actas del Coloquio Internacional en conmemoración del Centenario de la muerte de Carlos Marx; Y en Ciencia y marxismo, Akal, Madrid, 1986, Págs. 500-518. ISBN 84-7600-051-0,</p> <p>Palabras clave: Marxismo. Dialéctica, Modelos dialécticos, aplicaciones de la dialéctica.</p>	<p><b>Capítulo “Étude historique des effets produits par la transformation des techniques de communication”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En : L’Autonomie Sociale aujourd’hui. Y. Barel, (Comp.) , Pages. 387/407. Presses universitaires. Grenoble , (Francia)</p> <p>Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: Comunicación social; cambio social, transformación de la comunicación; sistemas de comunicación; mediaciones</p>		<p><b>“Análisis de la literatura científica y técnica sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la Comunicación”</b> <i>Continúa línea de investigaciones sobre relaciones entre innovación comunicativa y cambio social.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Miguel Ángel Sobrino</p> <p>* Aporta: Continúa producción y aplicación de metodologías lógicas, estructurales y discriminativas, con: -Modelos para <i>análisis de contenidos de textos científicos y técnicos</i> Destinatario: Ente Publico RTV Disponible: Dicho Organismo</p>
		<p><b>Artículo “Presentación de la teoría social de la comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 33, 1986, Págs. 7-14</p>		

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
		<p>Código UNESCO: 6308/99                      * Palabras clave: Teoría de la comunicación; epistemología de la comunicación                      Disponible para lectura en :  <a href="http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_033_04.pdf">http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_033_04.pdf</a></p>	
		<p><b>Artículo “El conocimiento del cambio del entorno social, a través de los MCM”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista Internacional de Sociología. Volumen 44, Fascículo 1, enero-marzo de 1986, Págs. 11-21.</p> <p>Código UNESCO: 6308/99                      * Palabras clave: Mediación; visión del mundo; influencia social de la comunicación</p>	
1987		<p><b>Artículo “La participación de los medios audiovisuales en las construcción de la visión del mundo de los niños”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Tecnología y comunicación educativa. Abril, Págs. 33/45. México.</p>	<p><b>La representación del futuro comunicativo en la población española “</b>  <i>Continúa línea de investigaciones sobre relaciones entre innovación comunicativa y cambio social.</i>                      Manuel Martín Serrano con</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
		Reeditado en 1990, en "Infancia y Sociedad", N° 3, Págs. 5/19. Madrid,  Código UNESCO: 6308/5910 * Palabras clave: Medios de comunicación; masas; enculturización; representaciones: mediaciones e imágenes	Miguel Ángel Sobrino. encuesta con 1.800 usuarios de los MCM Explotación de fuentes secundarias; análisis Delfos;  * Aporta: Continúa producción y aplicación de <i>metodologías lógicas, estructurales y discriminativas</i> , con: - <i>Tipologías de efectos</i> Destinatario: Ente Publico RTV. Disponible: Dicho Organismo
1988	<b>Términos "Modelo" y "Sistema".</b>  Manuel Martín Serrano, En Terminología científico-social. Aproximación crítica, Anthropos, REYES, Román (dir.): Barcelona, 1988, Págs. 622-626 y 908-916. ISBN 84-7658-067-3  Código UNESCO: 6303 * Palabras clave; Sistemas: epistemología, análisis sistémicos y sistemáticos; modelos; representaciones de los sistemas; aplicaciones de la		<b>Artículo "Políticas de integración de los sistemas educativos con los sistemas comunicativos"</b>  Manuel Martín Serrano. Revista Internacional de Sociología, Año 2°.- N°1 y 2.- Agosto. Págs. 171/187. México.  Código UNESCO: 6307 * Palabras clave; Sistemas educativos; sistemas comunicativos; enculturización; comunicación pública
			<b>• 1978- 1988 "Origen y transformación de los paradigmas de las ciencias sociales" segunda parte</b>  <i>Prosigue con la línea de investigación referida a las epistemologías de las ciencias sociales en sus fuentes, que continúa abierta</i>  Manuel Martín Serrano. Se centra en el reencuentro entre las ciencias, en el espacio teórico de la comunicación Estudia sistemáticamente y

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO				INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	teoria y metodología sistemáticas.			describe: ' semiótica: ' semiología ' psicología genética: las fuentes del interaccionismo simbólico de Herber Mead y del estructuralismo genético de Piaget ' la cibernética ' Teoría matemática de la comunicación: l as obras de Shannon y de Abraham Moles ' comunicación animal, ecología y etología ' lenguaje animal y lenguaje humano ' la paleontología ' los viajes entre el psicoanálisis y la comunicación ' psicología de las masas ' los paradigmas sicosociológicos ' las funciones, los efectos y la influencia de la comunicación mediada ' la sociología del conocimiento y de la cultura ' la escuela de Frankfurt ' síntesis general de las perspectivas científicas presentadas Destinatarios: profesores de

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
			Teoría de la Comunicación y Alumnos de Doctorado Disponible: Departamento de Sociología IV. Teoría de la Comunicación. Fac, de Ciencias de la Información. UCM. Madrid,
			<p><b>" • La transformación de los usos sociales de la comunicación en España"</b>  <i>Utilizado en "Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual" y en Balance retrospectivo de la denominada era audiovisual"</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida 2.500 encuestas a la población desde los 16 años en adelante Continúa la línea de investigaciones sobre <i>usos de la comunicación, para la investigación sociohistórica "La era audiovisual "</i></p> <p>* Aporta:                      Reduplicación del estudio "los usos sociales de la comunicación por los españoles" publicado en el</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO				INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				libro del mismo título. Destinatario: Cis. Disponible: Banco de investigaciones y de datos del CIS
1989	<p><b>Prologo y estudio introductorio: “El universo teórico del gesto”,</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Lerol-Gurhan, André: Evolución y técnica I. El hombre y la materia, Madrid Taurus, Págs. I-XV. ISBN: 84-306-6007-0</p> <p>Código UNESCO: 6307 * Palabras clave: filogenia; paleontología; técnicas, praxeología; lenguajes</p>	<p><b>Artículo “Comunicación social: “Mitos y Carencias”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En “El estado de la Comunicación”, Págs. 04/215. FUNDESCO. España</p> <p>Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: Comunicación y cambio social; Valor de cambio de la información; nuevas tecnologías</p>		<p><b>Planificación de la política comunicativa para las asociaciones de consumidores</b> <i>Continúa línea de trabajos sobre producción de representaciones públicas.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida Encuesta a todas las OMIC (Oficinas Municipales de Información al Consumidor) de España para conocer las demandas de los usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta: Identifica <i>modelos de representación</i> de los consumidores y del consumo. Destinatario Instituto Nacional de Consumo Disponible:: Dicha institución</li> </ul>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
	<p><b>Prologo y estudio introductorio: “Del universo teórico del gesto al universo teórico de la praxis”.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Lerol-Gurhan, André:: Evolución y técnica II. El medio y la técnica, Edit. Taurus, Madrid, 1989, Págs. I-XXI.</p> <p>Código UNESCO: 6307 * Palabras clave: Ontogenia; paleontología; praxeología; técnicas, comunicación; humanización. Lenguajes; cultura</p>	<p><b>Artículo “Diseños para investigar la producción social en comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, N° 48, 1989, Págs. 79-90. Madrid. ISSN 0210-5233,</p> <p>Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: Metodología de investigación de la comunicación; modelos de mediación Disponible para lectura en : <a href="http://reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_048_05.pdf">http://reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_048_05.pdf</a></p>	
1990	<p><b>Capítulo “Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En “Escritos de Teoría Sociológica, homenaje a Luis Rodríguez Zúñiga”. coord. por Juan Salcedo, Alfonso Pérez-Agote Poveda, Carlos Moya, José Félix Tezanos , Págs. 671/682. España. CIS. En Reis: Centro de</p>	<p><b>Artículo “La epistemología de la comunicación, a los cuarenta años de su nacimiento”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En: “Telos” Junio/Agosto. Págs. 65/76. Madrid.</p> <p>Código UNESCO: 6308 * Palabras clave: epistemología, crisis social; teoria de la</p>	

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
	<p>investigaciones sociológicas, ISBN 84-7476-175-1                      Reedición en 1994, en: "Cultura, sociología y problemas sociales". J.A. Younis, (Comp.) Librería Nogal. Gran Canaria (España) ISBN 84-88250-061</p> <p>Código UNESCO: 6308                      * Palabras clave: epistemología; teorías de la acción; cambios sociohistoricos; teorías de la comunicación; comunicación y acción social</p>	<p>información, valor de la información;                      teoría de la comunicación                      Disponible para lectura en :</p> <p><a href="http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&amp;articulo_id=4524">http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&amp;articulo_id=4524</a></p>	
1991			<p>• 1989-1991 "Los efectos sociales y comunicativos de la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación"  <i>Continúa línea de investigaciones sobre relaciones entre innovación comunicativa y cambio social.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano; con Miguel Ángel Sobrino y Olivia Velarde Hermida.                      encuesta con 1.800 usuarios de los MCM                      Explotación de fuentes secundarias;</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES	
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			análisis Delfos;  * Aporta: Continúa producción y aplicación de <i>metodologías lógicas, estructurales y discriminativas, con:</i> - <i>Tipologías de efectos</i> Destinatario: Fundesco Disponible: dicho Organismo	
		<p><b>Tomo “Comunicación y lenguaje”</b></p> <p>M. Siguan y Manuel Martín Serrano. (Coord.) , Tomo 6.del “Tratado de psicología general”. J. Mayor, J. L, Pinillos (Direct). Editorial Alambra. Madrid. ISBN 84 205 1950-2</p> <p>* Palabras clave: Comunicación, Lenguajes, Conocimiento y comunicación.</p>	<p><b>Libro “Los valores actuales de la Juventud en España”</b></p> <p>, Manuel Martín Serrano. 88 Págs. Madrid. Instituto de la Juventud. ISBN 84-85961-66-8</p> <p>Código UNESCO: 6307</p> <p>* Palabras clave: juventud. Cambios sociohistoricos, Visiones del mundo ;valores, identidades y mediación; Representaciones sociales; control social</p>	<p><b>“Los valores actuales de la Juventud en España”</b></p> <p><i>Investigación base para el libro “Los valores actuales de la Juventud en España”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano; con Olivia Velarde y Francisco Bernete. 1200 acuestas a jóvenes de 15 a 29 años Reduplicación de las variables existentes desde °960, para construir series temporales.</p> <p>. * Aporta: Identificación de <i>valores y representaciones que están vinculados a ls identidades</i> de la cohorte juvenil.</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
			Prueba de <i>diseños de análisis de valores</i> , que se aplicarán en “ el cambio de las mentalidades de los jóvenes” (Destinatario: Ministerio de Bienestar Social, Instituto de la Juventud
		<p><b>Capítulo “El lugar de la teoría de la comunicación entre las ciencias del comportamiento”.</b></p> <p>En “Comunicación y lenguaje”. (OC).</p> <p>* Palabras clave: ciencias del comportamiento; Teoría de la comunicación; Epistemología de la comunicación.</p>	<p><b>"El uso social de la Comunicación en España entre 1965 - 1990. Estudio diacrónico"</b></p> <p><i>Utilizado en “Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual” y en Balance retrospectivo de la denominada era audiovisual”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano diseño y dirección,</p> <p>Recopilación de fuentes a cargo de Pilar Alcobendas y Mercedes Caridad, con M<sup>a</sup> Antonia Arias, Carmen Caffarell. y Gloria Escalonilla.</p> <p>Comentario de tablas: Fernando Martín, M<sup>a</sup> José Illera, Ángel Jiménez, Olga Solas, Juan Peláez, Juan Ramón Fernández, , Dolores Cáceres, Antonio Moreno, Covadonga Cerezo, Marina Crespo,</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES	
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN		CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
				<p>Búsqueda y organización de datos estadísticos, sobre la evolución de las siguientes rubricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>' Del equipamiento doméstico: del televisor en blanco y negro al videojuego</li> <li>' De la audiencia y de la lectura.</li> <li>' De los territorios destinados a la audiencia y la lectura</li> <li>' De la alternativa entre confiar en la comunicación personal o en la comunicación mediada</li> <li>' Del los MCM preferidos y las actividades comunicativas elegidas</li> <li>' La evolución de los intereses de las audiencias</li> <li>' De la representación que las audiencias se hacen de las cualidades y de las funciones de los MCM</li> </ul> <p><i>nuevo trabajo de base para la investigación sociohistórica</i>  <i>"La era audiovisual "</i></p> <p>Aporta:  <i>-Modelos y construcción de las correspondientes bases de datos</i></p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
			<i>Series diacrónicas sobre los tópicos relacionados.</i> Disponible: Cis
1992		<p><b>Número monográfico: “El cambio social y la transformación de la comunicación”.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, (Coor). Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, sociológicas Nº 57.- Enero/Marzo 1992. ISSN 0210-5233</p> <p>* Palabras clave: Cambio social; comunicación; mediaciones; Intervenciones</p>	<p>• <b>“Informe sobre la emigración económica en la costa mediterránea”</b> <i>Investigación de base para los dos estudios que siguen.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano y Juan Ramón Fernández. Estudio de campo sobre contingente de población extranjera, regularizada y no regularizada, que trabaja en actividades temporales o estables. Destinatario: Presidencia de la Generalitat Valenciana Disponible: Dicha Institución.</p>
		<p><b>Presentación de “El cambio social y la transformación de la comunicación”.</b> Manuel Martín Serrano, <i>En: “El cambio social y la transformación de la comunicación”.</i> (OC).</p> <p>* Palabras clave: Cambio social; comunicación; mediaciones; Intervenciones</p>	<p><b>“Integración, necesidades, demandas, expectativas de la emigración no regulada”</b> <i>Utilizado en “Los efectos sociales de las políticas migratorias”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano y Juan Ramón Fernández A partir del “Informe sobre la emigración económica en la</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
		<p>Disponible para lectura en : <a href="http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_057_03.pdf">http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_057_03.pdf</a></p>	<p>costa mediterránea: Dinámicas de grupo y entrevistas en profundidad con 120 inmigrantes no regularizados. Análisis de actividades, formas de vida, componentes de marginalidad</p> <p>* Aporta:                      -Primera investigación de campo sobre <i>integración de población inmigrante en los municipios</i>.                      -Análisis de <i>imágenes y heteroimágenes relacionadas con la emigración</i>.                      -Continúa línea de estudios sobre <i>cambios sociohistoricos y mediaciones</i>.                      Destinatario: Presidencia de la Generalitat Valenciana                      Disponible: Dicha Institución.</p>
		<p><b>Artículo “Los cambios en las funciones de la comunicación y en el valor de la información”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En: “El cambio social y la transformación de la comunicación”. (OC). Págs. 13-20</p>	<p><b>La emigración ilegal en España.</b>  <i>Continúa línea de estudios sobre acontecer, comunicación, mediación.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida                      Análisis de contenido</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
		<p>* Palabras clave: usos de la Información; valor de la información; teoría de la información; nuevas tecnologías                      Disponible para lectura en : <a href="http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_057_04.pdf">http://www.reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_057_04.pdf</a></p>	<p>de una muestra representativa de los periódicos, y de los informativos de TV, de la Comunidad Valenciana, referido al tratamiento de la inmigración durante el año 1991</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. * Aporta:</li> <li>. Continua la producción de <i>diseños para analizar las mediaciones</i>, que operan con situaciones, representaciones y comportamientos</li> <li>. identificación de los <i>estereotipos sobre inmigrantes</i>; de sus contenidos y evolución</li> </ul> <p>Destinatario: Presidencia de la Generalitat Valenciana                      Disponible: Dicha Institución</p>
		<p><b>Capítulo “La comunicación pública y la supervivencia”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Comunicación Social. Tendencias. FUNDESCO págs: 119/128. Madrid ISBN.84-86094-91-7. Reedición en 1994 en “Diálogos de la comunicación”, Págs. 5/12.- N° 39. Lima (Perú)</p>	<p><b>• Estudio de los creadores de opinión para Protección Civil”</b>  <i>Continúa línea de estudios sobre acontecer, comunicación, mediación.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Miguel Ángel Sobrino. Análisis de contenido de las noticias producidas por una</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES	
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		Código UNESCO: 6311/07. * Palabras clave: Control de los sistemas sociales; supervivencia; comunicación pública	muestra de profesionales de los MCM., sobre una supuesta catástrofe.  * Aporta: - <i>Transformación del Delfos en una herramienta para investigar la producción de contenidos.</i> Destinatario: Protección Civil Disponible: dicho organismo	
1993		<b>Artículo : “El estudio de la comunicación animal Aportaciones de la Teoría de la Comunicación”</b>  Manuel Martín Serrano, Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, Nº 33, marzo-mayo, Págs. 57-64. Madrid . Disponible para lectura en : <a href="http://72.14.205.104/search?q=cache:g1FuqlsjMm0J:www.campusred.net/telos/anteriores/num_033/cuaderno_central5.html+manuel+%22martin+serrano%22&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;cd=75">http://72.14.205.104/search?q=cache:g1FuqlsjMm0J:www.campusred.net/telos/anteriores/num_033/cuaderno_central5.html+manuel+%22martin+serrano%22&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;cd=75</a> Y en <a href="http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_033/cuaderno_central5.html">http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_033/cuaderno_central5.html</a>	<b>Artículo: “Los efectos sociales de las políticas migratorias”</b>  Manuel Martín Serrano. Política y Sociedad Nº 12. Págs.: 37/44. Madrid ISSN 1130-8001,  Código UNESCO: 5305 * Palabras clave: Prejuicio; integración; emigración Disponible para lectura en : <a href="http://www.ucm.es/BUCM/revistas/cps/11308001/articulos/POSO9393120037A.PDF">http://www.ucm.es/BUCM/revistas/cps/11308001/articulos/POSO9393120037A.PDF</a>	<b>• Funcionamiento de los MCM y de los profesionales de la comunicación en casos de catástrofes”.</b> <i>Continúa línea de estudios sobre acontecer, comunicación, mediación.</i>  Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida A partir del anterior estudio delfos. * Aporta: - análisis de la mediación profesional entre lo que acontece y lo que se cuenta. - descripción de las <i>estructuras de las representaciones catastróficas,</i> Destinatario: Protección Civil Disponible un resumen en

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO				INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Conferencia virtual “La estructura narrativa de los sucesos catastróficos en los medios de comunicación”, <a href="http://www.proteccioncivil.org/ceise/ceisevirtual/ceisecv2000_p01-01.htm">http://www.proteccioncivil.org/ceise/ceisevirtual/ceisecv2000_p01-01.htm</a></p>
				<p><b>1992 -1993 La evolución del juego de azar y la incidencia de los MCM en las ludopatías</b>  <i>Continúa línea de estudios sobre metodologías estructurales y discriminativas</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida                      Utilización de series de datos correspondientes a diez años para comprobar las funciones y disfunciones sociales del juego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                      -Continúa producción y aplicación de metodologías lógicas, estructurales y discriminativas:  <i>Aplicación de estas metodologías a bases de datos, para llevar a cabo</i></li> </ul>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES	
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			<i>estudios diacrónicos. Identificación de los escenarios ludópatras y de sus componentes</i> Destinatario Ministerio del Interior Disponible:: Dicha institución	
<b>1994</b>	<p><b>Libro “La producción social de comunicación”.</b> Segunda edición española reformada y rescrita; y 1ª edición mexicana.</p> <p><b>Manuel Martín Serrano, En España: Alianza Editorial. En México: Alianza-Patria. 336 , Págs. ISBN: 84-206-8102-4. Colección: Alianza universidad textos, 102.</b></p> <p><b>* Palabras clave: teoría de la comunicación; Teoría social de la comunicación, sistemas de comunicación, cambios sociohistoricos, producción, reproducción, mediaciones, intervenciones, diseños para la investigación de la comunicación, modelos dialécticos, nuevas tecnologías</b></p>	<p><b>Capitulo. “Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En Díaz Nosty, B. (dir.): Comunicación social 1995/Tendencias. Págs. 217-225. Informes anuales de Fundesco. Las nuevas fronteras de los medios. Madrid, Fundesco,</p> <p><b>* Palabras clave: cambios sociohistoricos, tecnologías de la comunicación, cultura audiovisual, influencia de los medios.</b></p>	<p><b>Libro “Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes entre 1960-1980”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, (dir.): , Olivia Velarde Hermida Antonio Alaminos Chica, Francisco Bernete García, Mauricio Martín Escudero, Antonio P. Muñoz Carrión, Miguel Requena Madrid Instituto de la Juventud. (INJUVE) Ministerio de Asuntos Sociales.ISBN 84-85961-88-9 Incluye tres disquetes con las bases de datos y sus tratamientos.</p> <p><b>* Palabras clave: juventud, mentalidades, Identidades y mediación; generaciones y cambios históricos; visiones del mundo y acción social; representaciones colectivas</b></p>	<p><b>• “Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual”</b> <i>Cierra la correspondiente línea de investigación.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano Analiza <b>la transformación de los usos sociales de la comunicación desde el nacimiento hasta el ocaso de la era audiovisual en la comunicación de masas.</b></p> <p>Aporta: <i>-Análisis sociohistórico de la era audiovisual.</i> Disponible: Fundesco</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES	
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
	<p><b>Capitulo: “Examen y evaluación de los diseños y de los datos sobre mentalidades”</b></p> <p><b>Manuel Martín Serrano, En Historia de los Cambios de Mentalidades de los Jóvenes entre 1960-1990. (O.C.)</b></p> <p><b>* Palabras clave: mentalidades ; métodos estructurales, métodos lógicos, métodos sistemáticos, análisis discriminantes, fuentes secundarias</b></p>	<p><b>Capitulo “La comunicación humana”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En” ciencias de la Comunicación”. Manuel Martín Serrano: (coord.) Temas de materias sociales. Vol. I. Págs. <b>1/23</b>. Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Ministerio para la Administración Pública. Medid</p> <p>Código UNESCO: 6308.</p> <p>* Palabras clave: Comunicación; teoría de la comunicación humana. *</p>	<p><b>Capitulo: “Tres visiones del mundo, para cuatro generaciones de jóvenes”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En Historia de los Cambios de Mentalidades de los Jóvenes entre 1960-1990. (O.C.)</p> <p>* Palabras clave: juventud, visiones del mundo, cambios sociohistoricos, generaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1993 -1994. “La transformación de las mentalidades de la Juventud desde 1960 a 1980”</b> <i>Utilizada en “Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes”</i></li> </ul> <p>Con Francisco Bernete García, Olivia Velarde Hermida y Mauricio Martín Escudero 2400 acuestas y todas las fuentes secundarias entre 1960 y 1991. Estudio diacrónico de las correspondientes fuentes secundarias para identificar estructuras de producción de representaciones; modelos cognitivos de mediación: cambios generacionales de las visiones del mundo, auto y heteroimágenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>--<i>Diseños sistemáticos para análisis diacrónicos de materiales cognitivos.</i></li> <li>-Identificación de <i>contenidos y cortes generacionales en las mentalidades juveniles.</i></li> </ul> </li> </ul> <p>Continúa y desarrolla línea de</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES	
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN		CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
				<p><i>estudios sobre cambios sociohistoricos y representaciones colectivas</i>                      - Inicia línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a las edades.                      "Destinatario:) Ministerio de Asuntos Sociales</p>
		<p><b>Artículo: Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas</b>                      Manuel Martín Serrano, Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura Núm.: 9 p. 199-207. Barcelona.</p> <p>* Palabras clave;                      Comunicación de masas, usos sociales de los medios, producción social de</p>		<p><b>1993- 1994 Juventud Valenciana</b>  <i>Estudio de base para los libros del mismo titulo</i></p> <p>·                      Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida Encuesta a una muestra de 2,200 jóvenes representativa de la juventud de la Comunidad Valenciana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Equivalencias y semejanzas con juventud en España</li> <li>-<i>Rasgos de identidad</i> específicos</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Prueba modelos sociohistoricos</i> que se aplicarán en "Juventud en España".                      "Destinatario: Instituto</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO				INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				valenciano de la Juventud. IVAJ Disponible: En dicho Organismo
				<p>• <b>“La sociedad lectora”</b> <i>nuevo trabajo de base para la investigación sociohistórica “La era audiovisual “</i></p> <p>Con Fernando Martín. 1800 encuestas a la población con 15 o más años. Análisis de las prácticas de lectura. Nuevo trabajo de base para la investigación diacrónica “La era audiovisual “</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipologías de lectores,</li> <li>--estructuras de lectura</li> </ul> </li> </ul> <p>”Destinatario: Ministerio de Cultura Disponible: En dicho Organismo</p>
				<p>• <b>1993-1994 “Las imágenes de las mujeres en la publicidad y en los programas en vivo de la TV.”</b> <i>Investigación de base para el libro: “Nosotras y vosotros según nos ve la TV.”</i></p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO				INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Manuel Martín Serrano, Vicente Baca, Olivia Velarde Hermida. Análisis de contenido de las representaciones de los géneros, en base a 1.700 horas de programación y una muestra representativa y por cuotas de todos los anuncios emitidos durante el año</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Metodologías para el análisis de narraciones audiovisuales</li> <li>-contenidos de las imágenes de hombres y mujeres</li> <li>- Destinatario: Instituto de la Mujer</li> </ul> </li> </ul>
				<p><b>“Estudio de la espectacularización de la realidad en los programas de televisión”.</b> -Continúa <i>línea de estudios sobre producción comunicativa, mediación y representaciones colectivas</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Miguel Angel Sobrino Análisis de contenido de</p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
			<p>programas de Reality Show, emitidos durante 6 meses en las diez cadenas nacionales y autonómicas de televisión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Continúa producción y aplicación de <i>análisis de contenido con métodos sistemáticos</i>.</li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario: Ente Público de RTVE                      Disponible: dicho Organismo.</p>
1995		<p><b>Libro “ Las mujeres y la publicidad: Nosotras y vosotros, según nos ve la televisión”</b></p> <p>Esperanza Martín Serrano, Manuel Martín Serrano y Vicente; Baca Lagos                      316 Págs. Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid ISBN 84-7799-115-4</p> <p>Código UNESCO: 6308                      * Palabras clave;                      Representaciones; géneros; imágenes; identidades s públicas; mediación</p>	<p><b>1994-95” La producción social de las imágenes estereotipadas de la mujer Representaciones de los varones y de las mujeres en la TV.”</b>  <i>Editado con el título: “Nosotras y vosotros según nos ve la TV.”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Con Vicente Baca Lagos y Esperanza Martín Serrano. A partir de la investigación anterior,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificación de las <i>estructuras narrativas sobre géneros</i> y descripción de sus</li> </ul> </li> </ul>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
			contenidos. Destinatario: Instituto de la Mujer
			<p>• <b>“Valoración de la información pública de la televisión por las audiencias”</b> <i>Continúa línea de estudios sobre acontecer, comunicación, mediación.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. muestra de 1800 personas con 15 o más años análisis de los efectos correlativo con los análisis del estudio precedente (referido a los programas)</p> <p>• Aporta: <i>Integración de análisis de la mediación con estudio de los efectos.</i> El mismo calendario, el mismo destinatario</p>
			<p><b>Libro “Juventud Valenciana 1994”. Edición en castellano.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano (dir.): Nº José Aguilera, Olivia Velarde, Rafael Prieto, Mauricio Martín, Antonio P. Muñoz, Andrés Canteras, Ramon S, González, Ricard Catalá. 326 Págs. Institut Valencià de la Joventut, Valencia (España) ISBN 84-482-1030-1</p> <p>Código UNESCO: 6307 * Palabras clave: Juventud, trabajo, estudios, familia, tiempo libre, actitudes políticas, religiosas, sexuales, aspiraciones, valores, etnocentrismo, economía, emancipación</p>
			<p><b>Libro “Joventud Valenciana 1994”. Edició en valencia</b></p> <p>Los mismos autores y contenidos de la edición en castellano. 326</p> <p>• Los Programas Informativos de las Cadenas de Televisión españolas <i>Continúa línea de estudios sobre acontecer,</i></p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
			<p>Págs. Institut Valencià de la Joventut, Valencia, ISBN 84-482-1088-3.</p> <p><i>comunicación, mediación</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Vicente Baca Muestra: 245 informativos diarios y no diarios de las cadenas nacionales, Telemadrid y TV3, con 14.000 unidades de análisis Análisis de contenido. análisis de de la mediación cognitiva y estructural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta: Identificación de las <i>estructuras expresivas y de contenido</i> del género audiovisual; y de sus <i>relaciones con el acontecer</i>. Destinatario: Ente Publico Radio Televisión Disponible: En dicho Organismo</li> </ul>
			<p><b>Capítulo “Jugendgewait in Spanien and die Reaaktion der Ooffenlichkeit ”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. en “Youth and violence” Jugend und Gewalt.” Forum International youth</p> <p><b>1994-1995 Los Programas Televisivos con formato Reality Show</b> -Continúa <i>línea de estudios sobre producción comunicativa, mediación y representaciones colectivas</i></p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,
			<p>politics. International Conference. Institut für Sozialarbeit und Sozialpädagogik, (ISS) Frankfurt am Main</p> <p>Código UNESCO: 6307                      * Palabras clave: Juventud, violencia. Socialización y comunicación; comunicación y violencia, representaciones publicas y juventud</p>
			<p>Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida                      A partir del Análisis de contenido de la espectacularización de la realidad en los programas de televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aporta:                          Identificación y descripción de las características de esta forma de <i>producción del acontecer público y de dramatización de la cotidianidad</i>                          Identificación y descripción de <i>las estructuras narrativas</i>, a partir de la mediación cognitiva y estructural                          Destinatario: Ente Público de RTVE                          Disponible: dicho Organismo</li> </ul>
			<p><b>1995-1996 Imagen, funciones y representaciones referidas a los programas de Reality Show en las audiencias</b>                      -Continúa <i>línea de estudios sobre producción comunicativa, mediación y representaciones colectivas</i></p>

PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO				INVESTIGACIONES
AÑO	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Manuel Martín Serrano con Olivia Velarde Hermida                      A partir del Análisis de contenido de la espectacularización de la realidad en los programas de televisión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cotejo de la producción del acontecer público .propia de este genero. (Investigada en “<i>Los Programas Televisivos con formato Reality Show</i>”) con “ <i>la producción de representaciones sobre el estado y el funcionamiento del mundo, por parte de las audiencias</i>”.</li> <li>-Identificación de las <i>funciones conativas, referenciales, identificatorias</i>, propias del género.</li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario: Ente Público de RTVE                      Disponible: dicho Organismo</p>

**PUBLICACIONES DE MANUEL MARTIN SERRANO.**

**Quinto periodo: (1996 -2007 y siguientes) Desde “Informe de la juventud en España, 1996” hasta “Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad” (y sigue)**

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
1996			<p><b>Libro “Informe de la juventud en España, 1996 ”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano y Olivia Velarde Hermida. 430 , Págs. INJUVE. Madrid. ISBN:84-89582-19-X</p> <p>* Palabras clave: juventud; cambio social; estratificación biodiferencial; demografía; familia; comportamientos; creencias; representaciones;; intervenciones y mediaciones</p>	<p><b>1994- 1996 “Juventud en España”</b> <i>Investigación de base para los libros “Informe de la juventud en España, 1996 ”y “La juventud en cifras, 1996”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano y Olivia Velarde Hermida Informe cuatrienal del INJUVE 6000 encuestas a jóvenes entre 15 y 29 años Estudio de base para el libro “Informe de Juventud en España, 1996” Destinatario: Injuve Contenido: SEÑAS DE IDENTIDAD La población joven. Su número y localización Conocimiento y uso de las lenguas oficiales El estado civil EL HOGAR Y LAS CIRCUNSTANCIAS FAMILIARES Tipologías de familias con las que vive la población joven</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				La residencia que se tiene y la que se desea La familia que se tiene y la que se desea LA EMANCIPACIÓN DEL HOGAR Las estancias prolongadas fuera del hogar familiar, La emancipación del domicilio en el que vive la familia de origen La edad que la población joven estima adecuada para emanciparse LOS MEDIOS DE VIDA Y LA AUTONOMIA ECONÓMICA Quien proporciona el principal sostén económico La auto subsistencia de la población joven La autonomía y la dependencia en la administración del dinero. LA OCUPACIÓN La ocupación en los estudios La ocupación en el trabajo La vinculación con el trabajo. Contratación y estabilidad laboral La entrada y la salida en el mercado de trabajo El lugar que le corresponde al trabajo en la vida de las personas jóvenes La ocupación del tiempo libre Cuantía y contenido del tiempo

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				de libre disposición RELACIONES PERSONALES La relaciones afectivas y la convivencia con la pareja Experiencia y comportamientos sexuales Los hijos VISIÓN DEL MUNDO Y REPRESENTACIONES Como se ven a ellos mismos, y a los demás Las imágenes de la generación de los padres, Imágenes distintivas de la juventud .- Actitudes, prejuicios y creencias La liberalidad de las actitudes ante temas sociales controvertidos Indicadores de tolerancia y racionalidad Autoposicionamiento político e identificación religiosa  * El mismo diseño, protocolo y programa de análisis se aplica por otros autores en los informes - “Juventud Asturiana” - “Juventud Aragonesa” - “Juventud Valenciana” - “Juventud castellano-

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p><b>manchega”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>“Juventud castellano-leonesa”</b></li> <li>- <b>“Juventud canaria”</b></li> </ul> <p>Destinatarios: Institutos o Delegaciones de Juventud de las respectivas Autonomías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>estudio marco de la juventud en sus dimensiones sociales, existenciales, axiológicas.</i></li> <li>- <i>análisis sociohistórico de los cambios de la juventud</i></li> <li>- <i>continúa línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a las edades.</i></li> </ul> </li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>“Los jóvenes ante la violencia urbana. Primera parte: Escenarios de la violencia y actuaciones para prevenirla”</b> <i>Continúa línea de investigaciones sobre violencias sociales y reproducción de los modelos de sociedad.</i></li> </ul> <p>Manuel Martín Serrano. Con Miguel Ángel Sobrino e Isabel Ruiz. Revisión de fuentes secundarias, construcción de escenarios, análisis de expertos</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>por metodología Delfos. Utilizadas para el conocimiento de representaciones futuras a partir de experiencias presentes y pasadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Técnicas de objetivación de escenarios para operar con modelos hipotéticos,</li> <li>-la evolución previsible de la violencia,</li> <li>-la intervención de los medios de comunicación, el alcohol, fracaso escolar, actividad política, relaciones laborales, terrorismo político, nacionalismos, entre otras</li> </ul> </li> </ul> <p>Primer estudio de base para el libro "Las violencias sociales que afectan a los menores como víctimas o agresores"</p> <p>Destinatario: Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid Disponible: En dicho Organismo</p>
				<p><b>Los informativos. Análisis de contenido. libro de códigos primarios</b></p> <p><i>Continúa línea de estudios sobre acontecer, comunicación, mediación, a nivel de los</i></p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p><i>métodos.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano Sistematización de categorías y modelos para análisis de los formatos y contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta: Metodología y material para el estudio Los informativos. Perfiles diferenciales de las diversas cadenas de TV. Destinatario: Televisión Española Disponible: En dicho Organismo</li> </ul>
			<p><b>Libro “La juventud en cifras, 1996”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano y Olivia Velarde Hermida.</p> <p>PÁGS. 144 Madrid: Instituto de la Juventud. INJUVE ISBN: 84-89582-2-1</p> <p>* Palabras clave: estadísticas de juventud</p>	<p><b>Los informativos. Perfiles diferenciales de las diversas cadenas de TV.</b></p> <p><i>Continúa línea de estudios sobre acontecer, comunicación, mediación, a nivel de las estructuras narrativas.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano con Gloria Escalonilla A partir de los materiales obtenidos en el estudio precedente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta: . Perfiles diferenciales de los informativos en las diversas</li> </ul>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>cadenas de TV. Identificación de las <i>estructuras expresivas y de contenido</i> del género audiovisual; y de sus <i>relaciones con el acontecer</i>.</p> <p>Destinatario: Televisión Española Disponible: En dicho Organismo</p>
<b>1997</b>		<p><b>Capitulo “La Mediación de los medios”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En <i>Proyectar la comunicación</i>. J. Martín Barbero y Armando Silva (Comp), Págs. 137-156. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Instituto de Estudios sobre Culturas y Comunicación y Tercer Mundo Editores, (1ª edición). ISBN: 958-601-720-6</p> <p>* Palabras clave : Mediaciones, medios de comunicación, Influencia de los medios</p>		<p><b>•” Los jóvenes ante la violencia urbana. Segunda parte: manifestaciones violentas y estrategias de prevención”</b> <i>Continúa línea de investigaciones sobre violencias sociales y reproducción de los modelos de sociedad.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Con Miguel Ángel Sobrino e Isabel Ruiz. Utiliza el corpus de datos y de análisis obtenidos en la primera parte</p> <p>• Aporta: <i>Tipologías de violencias y de violentos</i>, construidas con metodologías estructurales y discriminativas. Parte del estudio de base para el libro “Las violencias sociales que afectan a los menores como víctimas o agresores”</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				Destinatario: Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid Disponible: En dicho Organismo
1998		<p><b>Capítulo: "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En: La lengua española y los medios de comunicación: [Primer Congreso Internacional de la Lengua Española Zacatecas]. Ccoord.: Carlos García Tort; Luis Cortés Bargalló y Carlos Mapes, Vol. 1, 1998, ISBN 968-23-2110-7, Págs. 357-375. Zacatecas. México Vol II. Secretaria de Educación Pública e Instituto Cervantes Editorial Siglo XXI - España-México. Vol II. Secretaria de Educación Pública e Instituto Cervantes. Editorial Siglo XXI - España-México. Disponible para lectura en : <a href="http://72.14.205.104/search?q=cache:jN0TWagvFxoJ:cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/ponencias/serrano.htm+MANUEL+%22MARTIN+SERRANO%22&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;cd=2">http://72.14.205.104/search?q=cache:jN0TWagvFxoJ:cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/ponencias/serrano.htm+MANUEL+%22MARTIN+SERRANO%22&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;cd=2</a></p>	<p><b>Libro "Juventud y Consumo"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. 120 , Págs. Madrid, Instituto Nacional de Consumo ISBN:84-86816-73-4</p> <p>Código UNESCO: 6307 * Palabras clave: Juventud; consumo; tiempo libre; anomia; identidades mediadas</p>	<p>* <b>1997- 1998 "La Juventud y el Consumo"</b> <i>Estudio base para el libro del mismo título</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Muestra de 1280 jóvenes entre 15 y 29 años. Encuestas sobre prácticas, contenido y valoración de los diversos bienes materiales e intangibles del consumo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Repertorio de las funciones referenciales, relacionales. Axiologías del consumo</li> <li>-Calculo de la capacidad de consumo juvenil y de la distribución del gasto.</li> <li>- Continúa línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a las edades.</li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario: Instituto Nacional de Consumo Ministerio de Sanidad</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p>Y <a href="http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/ponencias/serrano.htm">http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/prensa/ponencias/serrano.htm</a></p> <p>* Palabras clave: estructuras narrativas; Producción social de comunicación;. Comunicación Pública; Estructura de los modelos mediadores; Mediación cognitiva; Análisis de contenido</p>		
		<p><b>Ponencia: “El poder simbólico: información, comunicación y educación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, VI Congreso de Sociología. "Sociología y Sociedad". A Coruña. España. Actas del congreso.</p> <p>* Palabras clave: comunicación y democracia; represión interiorizada; mediación; enculturización</p>	<p><b>Artículo “Factores antropológicos: significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En Número monográfico “Violencia y Juventud”. María José Díaz Aguado y Manuel Martín Serrano (Coord.). Revista Estudios de juventud N° 42 , Págs. 94-110, ISSN 0211-4364.</p> <p>* Palabras clave: Juventud; violencia; identidades y comunicación ; representaciones sociales</p>	<p>• <b>“La violencia en el Municipio de Alcobendas en relación con el fracaso escolar” (1ª parte)</b> <i>Continúa línea de investigaciones sobre violencias sociales y reproducción de los modelos de sociedad.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Con Mauricio Martín Héctor Gutiérrez y Eva López. Estudio de campo realizado en la comunidad educativa del Municipio de Alcobendas (Madrid) con el conjunto de los niños, niñas; adolescentes; con víctimas y agresores y con sus familiares; con las colectividades de docentes, servicios sociales, asociaciones vecinales.</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Uno de los estudios de base para "Las violencias sociales que afectan a los menores como víctimas o agresores"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción del repertorio de <i>modelos que repriman las dinámicas de la violencia</i>,</li> <li>- Identificación y descripción de <i>Los tipos de agresores y víctimas</i>.</li> <li>- Diseño de <i>políticas públicas de prevención de la violencia</i>,</li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario: Ayuntamiento de Alcobendas                      Disponible: En dicho Organismo</p>
1999		<p><b>Capítulo "Balance retrospectivo de la denominada era audiovisual"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En "La era de la comunicación audiovisual". VV. AA. Universidad de verano. Adeje. Gran Canaria- España.</p> <p>* Palabras clave: comunicación audiovisual; cambios tecnológicos: representaciones colectivas; Mediación icónica; Mediación abstracta: . Modelos de representación; Educación y mediación</p>	<p><b>Libro "Las violencias cotidianas cuando las víctimas son las mujeres"</b></p> <p><b>Esperanza Martín Serrano y Manuel Martín Serrano</b> 322 páginas. Medid, Instituto de la Mujer, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. ISBN:84-7799-955-4</p> <p>* Palabras clave: género, violencia familiar, violencia urbana, acoso sexual , identidades de género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1998-1999: "La violencia contra las mujeres, sus causas, sus formas, sus consecuencias"</b></li> </ul> <p><i>Estudio base para el libro "Las violencias cotidianas cuando las víctimas son las mujeres"</i></p> <p>Martín Serrano, Manuel y Martín Serrano, Esperanza: Estudio de 200 mujeres víctimas de violencia de género Dinámicas de grupo, encuestas en profundidad, historias de vida                      Análisis de fuentes estadísticas.                      Estudia las formas e incidencia</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>de violencia familiar, violencia urbana, acoso sexual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta: Aplica la línea de investigaciones sobre <i>violencias sociales y reproducción de los modelos de sociedad</i>, a nivel de <i>la producción social de géneros</i>, con: -Modelos de interpretación -Análisis sociohistoricos "-Evolución y estado de <i>las violencias de genero</i>." Realizado para el Instituto de la Mujer</li> </ul>
			<p><b>Capitulo "Condiciones de vida y problemas de los jóvenes"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Incluido en el Plan de Acción Global en materia de Juventud. Presidencia del gobierno. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid.</p> <p>* Palabras clave: juventud; generaciones; socialización; demandas sociales; conflictos sociales; políticas de juventud</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>"La violencia entre adolescentes y jóvenes en el Municipio de Alcobendas," 2ª parte</b> Continúa línea de investigaciones sobre <i>violencias sociales y reproducción de los modelos de sociedad</i>.</li> <li>Manuel Martín Serrano. Con Mauricio Martín Héctor Gutiérrez Eva López y. Ángela Barrios. Estudio en todos los Institutos del Municipio sobre violencia en las escuelas, los hogares, los espacios públicos.</li> </ul>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Entrevistas, dinámicas de grupo, observación participante                      Parte del estudio de base para el libro “Las violencias sociales que afectan a los menores como víctimas o agresores”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                          Construcción del repertorio de <i>modelos que representan las dinámicas de la violencia</i>,                          - Identificación y descripción de los <i>tipos de agresores y víctimas</i>.                          - Diseño de <i>políticas públicas de prevención</i> de la violencia,                          Destinatario: Ayuntamiento de Alcobendas                          Disponible: En dicho Organismo</li> </ul>
2000		<p><b>Capítulo “La influencia de la televisión en el ser y el hacer de los niños y de las niñas”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, En La sociedad educadora, García Garrido, José Luis (dir.) , Págs. 247-267. Fundación Independiente, Madrid,</p> <p>* Palabras clave: socialización; mediación</p> <p>* Palabras clave: socialización; mediación</p>	<p><b>Libro “Informe Juventud en España 2000”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano y Olivia Velarde Hermida                      Edición papel ,698Pag. ISBN: 84-89582-84-X                      Edición CD.                      Edición en Internet: Disponible para lectura en :  <a href="http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=605169259&amp;menuId=1627100828">http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=605169259&amp;menuId=1627100828</a>                      O bien,  <a href="http://www.mtas.es/injuve/biblio/est">http://www.mtas.es/injuve/biblio/est</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1999-2000 “Juventud en España. 2000”</b>  <i>Estudio de base para los libros “Juventud en España, 2000”y “La juventud en cifras 2000-2001”.</i></li> <li>Manuel Martín Serrano y Olivia Velarde Hermida.                      Estudio cuatrienal del INJUVE Encuestas a una muestra de 6800 jóvenes entre 15 y 29 años. Explotación de fuentes secundarias                      Contenido:                      LA POBLACIÓN JUVENIL</li> </ul>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			<p><a href="http://audio_injuve/estucronologico/informe2000.htm">udio_injuve/estucronologico/informe2000.htm</a>                      Instituto de la Juventud. (INJUVE) Ministerio de Asuntos Sociales.</p> <p>* Palabras clave: juventud; cambio social; socialización; inserción social; autonomía; emancipación; géneros; identidades; ocupación del tiempo</p>	<p>Características demográficas DONDE VIVEN Y CON QUIENES CONVIVEN                      Las composiciones que tienen las familias                      Permanencia y salida del domicilio de la familia de origen                      La constitución de la propia pareja                      La paternidad y la maternidad                      LOS MEDIOS DE VIDA Y LA AUTONOMÍA ECONÓMICA                      Quienes mantienen a las personas jóvenes y a sus familias                      El paso de la total dependencia a la completa independencia económica                      La capacidad económica de cada persona o pareja joven                      LAS OCUPACIONES                      Los tránsitos entre los estudios, los trabajos y las tareas domésticas                      La vinculación con los estudios                      La vinculación con el trabajo. La experiencia laboral remunerada                      El paro y la búsqueda de trabajo                      Lugar que ocupa el trabajo en la vida de las personas jóvenes                      Discriminación y equiparación de los géneros                      ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS VITALES</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				La participación como usuarios del tiempo libre La participación como consumidores : La participación en el uso de la información Las experiencias sexuales Control de embarazos y de enfermedades de transmisión sexual ANOMIAS Y QUEBRANTOS Comportamientos de riesgo Consumo de drogas Violencia ejercida y padecida por la juventud LAS IDENTIDADES Y LOS HORIZONTES EXISTENCIALES Representaciones sobre la infancia e Imágenes de la juventud Qué les hace más felices o infelices Percepción del presente y del futuro Localismo, nacionalismo, europeísmo y cosmopolitismo Autoposicionamiento político e identificación religiosa LA TOLERANCIA Y LA SOLIDARIDAD La permisividad de la población juvenil : La justificación de la

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>autodefensa y del recurso a la violencia                      Las percepciones relativas a los y las inmigrantes                      : La participación en asociaciones voluntarias                      Destinatario: Injuve                      * El mismo diseño, protocolo y programa de análisis se aplica por otros autores en los informes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Juventud Aragonesa”</li> <li>- “Juventud Navarra”</li> <li>- “Juventud Canaria”</li> <li>- “Juventud Balear”</li> <li>- “Juventud Murciana”</li> </ul> <p>Destinatarios: Institutos o Delegaciones de Juventud de las respectivas Autonomías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- estudio marco de la juventud en sus dimensiones sociales, existenciales, axiológicas.</li> <li>- creación de series temporales desde 1960</li> <li>- análisis sociohistórico de los cambios de la juventud</li> <li>-- Aporta el soporte teórico para la línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a las edades</li> </ul> </li> </ul>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			<p><b>Libro “La Tercera edad y el Consumo”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. 166 Págs. Madrid. Ministerio de Sanidad y Consumo, ISBN:84-86816-80-7</p> <p>* Palabras clave: Consumo; envejecimiento de la población; integración social; cambio social; representaciones de la tercera edad</p>	<p>• <b>“La Tercera edad y el Consumo”</b> <i>Fundamento del libro del mismo título</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. 2200 encuestas a muestra de personas con 65 y mas años. Dinámicas de grupo Análisis de estadísticas y fuentes secundarias Investigación de la importancia cualitativa y cuantitativa del este consumo; y de las necesidades de las personas mayores. Necesidades y demandas de este sector de la población</p> <p>• Aporta: - <i>Tipologías de consumidores y de consumos.</i> Análisis macrosociológico del consumo de los mayores y el cambio social. --- <i>Continúa la línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a las edades</i> Destinatario: Instituto de consumo. Ministerio de Sanidad y Consumo</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			<p><b>Libro “Las personas mayores y las residencias. Un modelo prospectivo para evaluar las residencias”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. 2 Tomos.- 487, Págs. más 243 , Págs. Edición papel y CD. Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales. ISBN: 84-8446-027.4.                      Disponible para lectura en : <a href="http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/imserso-personas-01.pdf">http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/imserso-personas-01.pdf</a></p> <p>* Palabras clave: modelos de simulación; tercera edad; envejecimiento; , cuidado formal; políticas públicas</p>	<p><b>•1999-2000 “Demandas y necesidades de las tercera edad referidas a residencias”</b>  <i>Base del libro “Las personas mayores y las residencias”</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Investigación realizada sobre fuentes secundarias; y definición de los sistemas de indicadores de evaluación, mediante Delhi .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>Sistema de indicadores para evaluación de residencias.</i></li> <li>-- <i>modelos prospectivos de necesidades residenciales</i></li> <li>-- <i>Continúa la línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a las edades</i></li> </ul> </li> </ul> <p>Destinatario. IMSERSO Ministerio de Asuntos Sociales.</p>
			<p><b>Capitulo “Nuevas tendencias sociales en la Comunidad de Madrid”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En:” Nuevo modelo Social” Comunidad de Madrid. Madrid.</p> <p>* Palabras clave: cambios</p>	<p><b>*” la violencia en el Municipio de Alcobendas” 3ª y última parte</b>  <i>Continúa línea de investigaciones sobre violencias sociales y reproducción de los modelos de sociedad.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano.</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			sociohistoricos; Prospectiva social; modelos de sociedad	<p>Interpretación de las dos partes precedentes para la elaboración de políticas municipales de erradicación de la violencia                      Parte del estudio de base para el libro “Las violencias sociales que afectan a los menores como víctimas o agresores”,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:  <i>Análisis macrosociológico de las dinámicas de la violencia</i>                      Destinatario: Ayuntamiento de Alcobendas                      Disponible: En dicho Organismo</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>“Creación de modelos de simulación y de optimización en la toma de decisiones en materia de política de Defensa”</b>  <i>-Continúa con la producción y aplicación de metodologías lógicas, estructurales y discriminativas</i></li> </ul> <p>Manuel Martín Serrano, José Santesmases, Javier Martín Rodrigo, Olivia Velarde, Hermida. Francisco Bernete.                      Creación de una herramienta de simulación prospectiva</p> <p>Aporta</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Diseño e implementación de <i>modelos lógicos de simulación</i>.                      - Identificación de las <i>variables</i> sociales, económicas, cognitivas, que conforman las <i>representaciones de la defensa</i>.                      , Averiguación de los <i>cambios</i> acaecidos en las representaciones del Ejército.                      Destinatario: Ministerio de Defensa,</p>
2001		<p><b>Conferencia virtual “La estructura narrativa de los sucesos catastróficos en los medios de comunicación”,</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, y García Gómez, Andrés:                      estudio marco para la Conferencia virtual sobre “Teoría y práctica de las ciencias sociales en situaciones de riesgos catastróficos”, Centro Europeo de Investigación Social de Situaciones de Emergencia, octubre de 2000-febrero de 2001,                      Disponible para lectura en :  <a href="http://72.14.205.104/search?q=cache:ouh33XRqV4MJ:www.proteccioncivil.org/ceise/ceisevirtual/ceise/v2000_p01-01.htm+MANUEL+%22MARTIN+SERRANO%22&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;cd=13">http://72.14.205.104/search?q=cache:ouh33XRqV4MJ:www.proteccioncivil.org/ceise/ceisevirtual/ceise/v2000_p01-01.htm+MANUEL+%22MARTIN+SERRANO%22&amp;hl=es&amp;ct=clnk&amp;cd=13</a></p>	<p><b>Capítulo “El lugar de los jóvenes en un mundo globalizado”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En “Revista de Juventud”.                      Monográfico dirigido por Andreu Lopez Blasco .Instituto de la Juventud. (INJUVE) Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid.</p> <p>* Palabras clave: Juventud; estratificación sociobiológica; inserción social; tiempo libre; anomia; Identidades.</p>	

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p>Y en <a href="http://www.proteccioncivil.org/ceise/ceisevirtual/ceisecv2000_p01-01.htm">http://www.proteccioncivil.org/ceise/ceisevirtual/ceisecv2000_p01-01.htm</a></p> <p>* Palabras clave: estructuras narrativas. Comunicación publica. Mediación y mediadores comportamientos de masas</p>		
			<p><b>Capítulo “Los nuevos escenarios sociodemográficos y la orientación de las políticas sociales”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En Demografía y cambio social, Págs. pp.133-144. L. Gaitán (comp.): Comunidad de Madrid. ISBN: 84-4511965-6</p> <p>* Palabras clave; pobreza, anomia, generaciones</p>	
			<p><b>Capítulo “Cambios en las instancias de socialización: Familia, grupos de iguales, escuela, medios de comunicación”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En Hernández Aristu, Jesús y López Blasco, Andreu (comps.): La familia ante el cambio social. Actitudes, prospectiva y nuevos</p>	

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			retos, Págs. 77-89. Nau Llibres, Valencia, ISBN: 84-7642-653-4  * Palabras clave: Juventud, instituciones socializadoras; anomias control e identidades	
			<b>Ponencia “Socialización y violencia juvenil”</b>  Manuel Martín Serrano. En Actas del Congreso de Sociología "Convergencias y Divergencias en la Sociedad Global". Salamanca 21 paginas. septiembre de 2001 Disponible para lectura en: <a href="http://fes">http://fes</a> .  * Palabras clave: socialización, violencias sociales, inserción generacional, representaciones sociales.	
2002		<b>Capitulo “Lecturas y lectores desde la juventud española”</b>  Manuel Martín Serrano, Simposio internacional Lifestyle libraries:, Dresde (Alemania), Disponible para lectura en : <a href="http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbcr/SID-0A000F0A-60AEFD64/stiftung/Serrano_juvent">http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbcr/SID-0A000F0A-60AEFD64/stiftung/Serrano_juvent</a>	<b>Libro “Las mujeres en la Comunidad de Madrid. Datos para abrir caminos hacia la igualdad”</b>  Manuel Martín Serrano. 102 Pág. Comunidad de Madrid, Madrid. ISBN –M33199-2002.  * Palabras clave: géneros; cambios sociales; políticas de	<b>” evaluación del III Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de la Comunidad de Madrid”</b> <i>Estudio de base para el libro “Las mujeres en la Comunidad de Madrid, datos para abrir caminos hacia la igualdad</i>  Manuel Martín Serrano. Con Beatriz Casco y Juan Casco.

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p><a href="#">ud.pdf</a>.</p> <p>* Palabras clave: lecturas, contenidos: lecturas, tiempos; Usos de las lecturas. Estructuras de lecturas; tipologías de Lectores: texto e imagen</p>	<p>igualdad</p>	<p>1500 encuestas realizadas a mujeres de 15 y más años que residen en la CAM Explotación de fuentes de la CAM de España y de la U.E</p> <p>Aporta: Continuación y ampliación de <i>series temporales</i> correspondientes al sistema de indicadores sobre el estado de la población de la CAM según el sexo y el género; creado en la anterior evaluación .Continúa la línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a la producción social de los géneros cuatrienal Destinatario: Dirección General de la Mujer de la CAM</p>
			<p><b>Libro “La juventud en cifras 2000-2001”.</b></p> <p>Olivia Velarde Hermida y Manuel Martín Serrano 182 Pág NJUVE. Madrid,. ISBN.84-89582-2</p> <p>* Palabras clave: estadísticas de juventud</p>	

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			<p><b>Artículo: «La prolongación de la etapa juvenil de la vida y sus efectos en la socialización».</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. <i>Revista de Estudios de Juventud</i> N°56. Madrid: Injuve</p> <p>* Palabras clave: juventud; socialización; cambios sociohistóricos.</p>	
			<p><b>Capítulo “Como se divierten los jóvenes”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Congreso Jóvenes noche y Alcohol</p> <p>* Palabras clave: distribución del tiempo. Espacios de ocio. Actividades de ocio. Demandas para el tiempo libre. Políticas públicas Disponible para lectura en : <a href="http://www.mir.es/pnd/pRevistaenci/pdf/martinserrano.doc">http://www.mir.es/pnd/pRevistaenci/pdf/martinserrano.doc</a>.</p>	
			<p><b>Capítulo “Las transiciones juveniles y las contradicciones de la socialización”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Conferencia europea sobre Jóvenes y políticas de Transición</p>	

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			<p>en Europa.                      INJUVE, IRIS y AREA, Madrid,                      Disponible para lectura en :  <a href="http://www6.gencat.net/joventut/catala/sqi/observatori/docs/EGRIS_Serrano.pdf">http://www6.gencat.net/joventut/catala/sqi/observatori/docs/EGRIS_Serrano.pdf</a></p> <p>* Palabras clave: juventud; socialización; inserción generacional; cambios sociohistoricos; identidades</p>	
			<p><b>Artículo “La violencia de género en la juventud”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En VV.AA.: Mujeres jóvenes: El avance hacia la igualdad, Págs. 107-125., Madrid, Instituto de la Mujer, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.</p> <p>* Palabras clave: identidades juveniles.</p>	
2003			<p><b>Capitulo: “Estudio de las causas e incidencia de la violencia contra las mujeres desde una perspectiva sociológica”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En Balance y perspectivas de los estudios de las mujeres y de genero . Colec. Debate. nº 40. Pág. 199-208. Instituto de la Mujer</p>	<p><b>• 2002-2003 “Los desequilibrios entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo”.</b>  <i>Continúa la línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a la producción social de los géneros</i></p> <p>Manuel Martín Serrano, Lorenzo</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			.Madrid. Nipo 207-03-049-1.  Palabras clave: identidades de género; violencias sociales; violencias de género. violencias materiales; causas estructurales; políticas preventivas	Scot , José Andrés Fernández. 3000 encuestas a una muestra por cuotas de empresas Explotación de microfichas del INE . • Aporta: -series temporales de empleo según sexo, - Estimaciones prospectivas de empleo según sexo. -modelos prospectivos de simulación Destinatario: Instituto Nacional de Empleo Madrid
2004		<b>Libro “La producción social de comunicación”</b> Tercera edición española reformada y rescrita.  Manuel Martín Serrano, 256. Págs. Madrid: Alianza Editorial, S.A. Colección El Libro universitario, manuales, 91. ISBN: 84-206-4192-8  * Palabras clave: Comunicación; teoría de la comunicación; Teoría social de la comunicación; cambios sociohistoricos, producción, reproducción social ;	<b>Libro editado en Internet “La situación profesional de las mujeres en las administraciones publicas”</b>  Manuel Martín Serrano, Lorenzo Scot , José Andrés Fernández Ministerio de Administraciones Públicas. Disponible para lectura en : <a href="http://fetap.cgt.es/documentos/legislacion_acceso_mujer_admon.pdf">http://fetap.cgt.es/documentos/legislacion_acceso_mujer_admon.pdf</a> .  * Palabras clave; desequilibrios ocupacionales; desequilibrio sectoriales; desequilibrio de responsabilidad y mando;	• 2003-2004, “ La situación y desarrollo profesional de la mujer en las Administraciones públicas y su repercusión en el empleo” <i>Investigación de base para “La situación profesional de las mujeres en las administraciones publicas”</i>  Manuel Martín Serrano, Lorenzo Scot , José Andrés Fernández. 1630 encuestas a una muestra de empleados iy empleadas de las AA. PP. Explotación de censos; de estadísticas de llas AA. PP.

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p>globalización; mediaciones; Sistemas informático-comunicativos; . metodología de comunicación; globalización ; nuevas tecnologías</p>	<p>Masculinización-feminización profesional; demandas según genero, políticas de igualdad; Afectos en demografía, vida familiar, socialización ; transmisión de valores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Continúa la línea de estudios sobre cambios sociohistoricos y reorganización de las sociedades en base a lla producción social de los géneros con:</i></li> <li>onstrucción de las series de indicadores históricos para el seguimiento de la incorporación a las AA .PP. según el sexo.</li> <li>-Creación, aplicación de modelos para identificar y seguir las políticas de genero en la AA. PP</li> </ul> </li> </ul> <p>Ministerio de Administración Publica y para el Instituto de la Mujer                      Disponible en  <a href="http://www.inap.map.es/ina_pweb/pdfs/mujeriii.pdf">HTTP://WWW.INAP.MAP.ES/INA_PWEB/PDFS/MUJERIII.PDF</a></p>
		<p><b>Articulo “Orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Diálogos de la Comunicación, N° 69. Revista de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social. Lima, Págs. 98-108                      Reeditado en 2005: “la comunicación social contemporánea. Págs. 42-51.</p>	<p><b>Capitulo “Balance de sesenta años de investigaciones sobre las violencias que practican los menores”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En “Seminario Internacional Violencia y Juventud” .Centro Reina Sofía para estudio de la violencia. Valencia España</p>	<p><b>“ violencias sociales que implican a menores como victimas o agresores”</b></p> <p><i>Utilizado en “Balance de sesenta años de investigaciones sobre las violencias que practican los menores”</i></p> <p>A partir de la secuencia de estudios que se inician en 1982 con “La violencia ejercida y padecida por los jóvenes”</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
		<p>Ubaldo Cuesta (edit.). Universidad Complutense ISBN 84-95903-41-5</p> <p>* Palabras clave: comunicación pública, comunicación social, cambios sociohistoricos, mediaciones comunicativas; Colonialismo cultural, aculturación. Guerras de diseño</p>		<p>Describe e interpreta: * <i>Las condiciones y circunstancias que concurren en Las violencias que implican a menores:</i> Los .componentes culturales Los .componentes sociohistoricos (institucionales; existenciales: entramado persona-medio) * <i>Las transformaciones de las violencias.</i> Del conflicto entre menores, a la violencia organizada e ideológica * <i>las competencias e incompetencias de los actores sociales, que inciden en las violencias:</i> -de los y las menores que violentan - de las familias -de la televisión y de las nuevas pantallas -de los centros escolares * <i>el maltrato a menores:</i> -en sus hogares -en las escuelas -en las instituciones -en centros y lugares públicos. * <i>Síntesis:</i> -características de los menores Violentos y de las causas que los producen</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>Aporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Concluye la línea de investigaciones sobre violencias sociales y reproducción de los modelos de sociedad, a nivel de la producción social de menores</li> <li>-Modelos estructurales de de violencias</li> <li>Tipologías discriminativas de agresores y víctimas</li> <li>- análisis sociocultural y sociohistórico</li> </ul>
2005		<p><b>Artículo "neocolonialismo y mediación"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista Interacción Números 36 a 40, Págs. 7-9. Bogotá.                      Disponible para lectura en :  <a href="http://interaccion.cedal.org.co/documentacion.htm?x=28910&amp;cmd%5B126%5D=c-1-%2736%20a%2040%27">http://interaccion.cedal.org.co/documentacion.htm?x=28910&amp;cmd%5B126%5D=c-1-%2736%20a%2040%27</a></p> <p><a href="http://127.0.0.1:4664/cache?eventid=75786&amp;schema_id=6&amp;q=cedal&amp;s=SifZQIY58BycXGEI7EJW1Zmh4-E">http://127.0.0.1:4664/cache?eventid=75786&amp;schema_id=6&amp;q=cedal&amp;s=SifZQIY58BycXGEI7EJW1Zmh4-E</a></p> <p>Palabras clave; transculturización. Mediación</p>	<p><b>Capítulo "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En Tezanos, José Félix (ed.): Tendencias en exclusión social y políticas de solidaridad, Págs. 439-453. Editorial Sistema. Madrid. ISBN 84-86497-65-5</p> <p>* Palabras clave: identidades generacionales; cambios sociohistoricos, socialización. Y Mediaciones, Exclusión</p>	

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
			<p><b>Artículo “Cambios demográficos y socialización”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Revista. Sociedad y Utopía, Nº 26 Págs. 17-34. Madrid, ISSN:1133-6706</p> <p>* Palabras clave: demografía y comunicación; demografía y socialización; demografía y estructura social</p>	
			<p><b>Capítulo “Adolescencia producida y adolescencia vivida. Las contradicciones de la socialización”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. En VV.AA.: Congreso “Ser adolescente, hoy”. Libro de ponencias, Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, Madrid, 2005, Págs. 73-82, ISBN 84- 95 2248-67-Disponible para lectura en:  <a href="http://www.fad.es/sala_lectura/CS_AH_P.pdf">http://www.fad.es/sala_lectura/CS_AH_P.pdf</a>.                      Para reproducción en videoconferencia:  <a href="http://mfile.akamai.com/23097/wm/v/cdn.download.akamai.com/23097/FAD/24-11-2005/Manana/31.aspx">http://mfile.akamai.com/23097/wm/v/cdn.download.akamai.com/23097/FAD/24-11-2005/Manana/31.aspx</a></p> <p>* Palabras clave: identidades sociales; cambios generacionales; estratificación social; anomias</p>	

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
2006	<p><b>Artículo: "Para reconstruir el sentido que tiene el intento de desconstruir las ciencias sociales"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista REIS, N° 114 abril-junio de 2006, Págs. 137-152.</p> <p>* Palabras clave: teoría social, posmodernidad, cambios sociohistoricos</p>	<p><b>Curso de Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano. Grabación digital.</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Veintiuna conferencias, del Curso de Teoría de la Comunicación impartido a sus alumnos en el año académico 2004/05. Dirección, Prof. Dr, Francisco Bernete y Prof. Dr. Vicente Vaca. Edición: Maestra. María Cadilla</p>		
	<p><b>Artículo "La vocación de la sociología académica española. Desde el tiempo de las utopías al de la contrautopia"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano, Revista Española de Sociología N° 6(2006): 107-113.</p> <p>alabras clave: teoría social, historia de la sociología, utopía, globalización.</p>	<p><b>Artículo "para que sirve estudiar teoría de la comunicación"</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. Edic. Impresa: Revista Contratexto; y Digital contratexto digital. Lima, Año 3 N° 4. Mayo 2006 Edic.digital: Disponible para lectura en : <a href="http://www.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/index.html">http://www.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/index.html</a></p> <p>Palabras clave: Teoría de la comunicación, control social, globalización enseñanza de comunicación; contenidos; funciones ciencia; libertades publicas; práctica profesional</p>		

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
2007	<p><b>Libro. “Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad”</b></p> <p>Manuel Martín Serrano. 338 Pág. McGraw-Hill/interamericana de España, Madrid. ISBN: 978-84-481-5609-1.</p> <p>* Palabras clave: teoría de la comunicación; Orígenes de la comunicación, naturaleza de la comunicación; comunicación animal; comunicación humana; comunicación hominización, humanización, comunicación, sociedad, cultura; métodos de la teoría de la comunicación</p>			<p><b>1989- y sigue: “Origen y transformación de los paradigmas de las ciencias sociales”. Tercera y última parte.</b></p> <p><i>Cierra la línea reinvestigación referida a las epistemologías de las ciencias sociales en sus fuentes.</i></p> <p>Manuel Martín Serrano. Se centra en la interpretación de las revoluciones epistemológicas que concluyen durante el Siglo XX</p> <p>Estudia sistemáticamente y describe las características, y los vínculos, entre los siguientes paradigmas:</p> <p>A. <i>paradigmas genéticos y evolutivos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-psicología genética: interaccionismo simbólico y Herber Mead</li> <li>-estructuralismo genético de Piaget</li> </ul> <p>B. <i>paradigmas evolutivos y paleontológicos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de la evolución.</li> <li>-comunicación animal, ecología y etología</li> <li>-lenguaje animal y lenguaje humano. la paleontología</li> </ul>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p><i>C. paradigmas lógicos y lingüísticos.</i>                      -semióticas                      semiologías                      -extensiones de la semiología.  <i>D. paradigmas logico-informacionales.</i>                      -la cibernética                      -teoría matemática de la comunicación                      Concepción sistemática de las estructuras y los procesos sociales.  <i>E. paradigmas psicodinámicos.</i>                      -los viajes entre el psicoanálisis y la comunicación  <i>f. paradigmas psicológicos, sociológicos y psicosociológicos.</i>                      -psicología de las masas                      - interpretaciones de los móviles y de los objetivos de los comportamientos.                      -La interpretación de la comunicación mediada  <i>G. paradigmas cognitivos y culturales.</i>                      sociología del conocimiento y de la cultura                      -la escuela de Frankfurt                      -etnometodología,                      constructivismo y posmodernidad  <i>G. Paradigmas sociohistoricos.</i>                      -Funcionalismos</p>

AÑO	PUBLICACIONES SEGÚN SU CONTENIDO			INVESTIGACIONES
	EPISTEMOLOGÍA, TEORÍA, METODOLOGÍA	COMUNICACIÓN	CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS ORGANIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES,	
				<p>- Dialécticas - Producción y reproducción sociales. Acción social, organización, información y mediación.</p> <p>Aporta: <i>Los estudios finales para la confesión del libro del mismo título.</i> Destinatarios: profesores de Teoría de la Comunicación y Alumnos de Doctorado Disponible: Departamento de Sociología IV. Teoría de la Comunicación. Fac. de Ciencias de la Información. UCM. Madrid,</p>