

Indice

Prefazione all'edizione italiana	XVII
Gli Autori	XIX
Ringraziamenti dell'Editore	XXI
Guida alla lettura	XXII
Capitolo 1	
Introduzione alla sociologia	1
<hr/>	
■ ■ ■ ■ 1.1 Cos'è la sociologia?	2
1.1.1 La prospettiva sociologica	3
1.1.2 Sociologia e buon senso	4
1.1.3 La sociologia come disciplina	5
■ ■ ■ ■ 1.2 Il contesto storico e sociale della sociologia	6
1.2.1 L'ascesa della modernità	6
1.2.2 Rivoluzione culturale: la scienza e l'Illuminismo	6
1.2.3 Rivoluzione politica: l'ascesa della democrazia	7
1.2.4 Rivoluzione economica e sociale: capitalismo industriale e urbanizzazione	8
■ ■ ■ ■ 1.3 Fondamenti del pensiero sociologico	9
1.3.1 Definire l'ambito della sociologia: Comte e Spencer	10
1.3.2 I padri fondatori: Marx, Durkheim e Weber	11
■ ■ ■ ■ 1.4 Le diverse teorie della sociologia	18
1.4.1 Comprendere la teoria	18
1.4.2 Le dimensioni chiave della teoria	19
1.4.3 Teorie struttural-funzionaliste	21
1.4.4 Teorie del conflitto	22
1.4.5 Teorie dell'interazionismo simbolico	23
1.4.6 Teorie femministe e del genere	24
■ ■ ■ ■ 1.5 Il terreno comune della sociologia: cultura, struttura e potere	25
1.5.1 Cultura	26
1.5.2 Struttura	28
1.5.3 Potere	30

■ ■ ■ ■ 1.6	Sociologia e cambiamento	30
	1.6.1 Dalla società moderna a quella postmoderna	31
	1.6.2 Le sfide e le speranze della sociologia	33
	Riepilogo	34
	Domande di riepilogo	35
Capitolo 2		
La ricerca sociale		37
<hr/>		
■ ■ ■ ■ 2.1	Il processo della ricerca sociale	38
■ ■ ■ ■ 2.2	La scienza moderna	41
	2.2.1 La scienza moderna: teorizzazione e metodo	41
	2.2.2 L'ethos della scienza moderna	47
	2.2.3 Come si sviluppa la scienza: dalle rivoluzioni scientifiche alla molteplicità dei programmi di ricerca	49
■ ■ ■ ■ 2.3	La sociologia come scienza empirica	51
	2.3.1 Rapporto tra teoria e ricerca sociale	52
	2.3.2 La controversia sul metodo delle scienze sociali	55
■ ■ ■ ■ 2.4	I principali programmi di ricerca della sociologia	59
	2.4.1 L'asse positivismo-neopositivismo	60
	2.4.2 Il campo dell'ermeneutica nelle scienze sociali	68
■ ■ ■ ■ 2.5	La ricerca sociale in pratica: tecniche quantitative e tecniche qualitative	75
	2.5.1 Tecniche di ricerca quantitative	78
	2.5.2 Tecniche di ricerca qualitative	82
■ ■ ■ ■ 2.6	Coordinate spazio-temporali della ricerca sociale	85
	2.6.1 Ambito spaziale	86
	2.6.2 Ambito temporale	86
	Riepilogo	88
	Domande di riepilogo	89
Capitolo 3		
La cultura		91
<hr/>		
■ ■ ■ ■ 3.1	Definire la cultura	92
■ ■ ■ ■ 3.2	Elementi della cultura	93
	3.2.1 Valori, credenze, conoscenze e norme: le forme della cultura	95
	3.2.2 Comunicare la cultura: simboli e linguaggio	104
	3.2.3 Riprodurre la cultura: comportamenti	107
	3.2.4 Oggetti: i manufatti della cultura	108
■ ■ ■ ■ 3.3	Cultura, ideologia e potere	109
■ ■ ■ ■ 3.4	Diversità culturale	110

3.4.1	Cultura dominante, subculture e sottoculture	111
3.4.2	Alta cultura e cultura popolare	114
3.4.3	La mercificazione della cultura	115
■■■■3.5	La sociologia della religione	116
3.5.1	Émile Durkheim: le forme elementari della vita religiosa	116
3.5.2	Karl Marx: la religione come oppio dei popoli	120
3.5.3	Max Weber: il disincanto del mondo	121
3.5.4	Peter Berger: la sacra volta	123
■■■■3.6	La religione nel contesto globale	123
3.6.1	La religione nel mondo	123
3.6.2	Andare alla ricerca di Dio sul mercato religioso	123
3.6.3	Secolarizzazione	124
3.6.4	La resistenza al cambiamento dei fondamentalisti	127
	Riepilogo	134
	Domande di riepilogo	134
Capitolo 4		
Struttura, azione sociale e potere		137
<hr/>		
■■■■4.1	Capire la struttura sociale	139
4.1.1	Osservare la struttura sociale	139
4.1.2	Costruire e modificare la struttura sociale	141
4.1.3	Status e ruoli: vita quotidiana e struttura sociale	142
■■■■4.2	Interazione a livello microsociologico: l'etnometodologia	145
■■■■4.3	Struttura sociale a livello mesosociologico: le organizzazioni	146
■■■■4.4	Struttura sociale a livello macrosociologico: funzioni e interrelazioni tra istituzioni sociali	147
■■■■4.5	Come cambiano le strutture: l'azione sociale	151
4.5.1	Tipi di azione sociale	151
■■■■4.6	Il potere	153
■■■■4.7	Comprendere le diverse forme di potere	154
4.7.1	Definizione di potere	154
4.7.2	Obiettivi collettivi ed empowerment: il "potere di"	154
4.7.3	Il dominio: il "potere su"	156
4.7.4	Strategie finalizzate a superare un'opposizione: persuasione, ricompensa, coercizione	157
■■■■4.8	Il potere nella vita quotidiana	160
4.8.1	Il potere nei piccoli gruppi e nelle organizzazioni	160
4.8.2	Tattiche di potere	162
■■■■4.9	Gli utilizzi economici, politici e culturali del potere	165

4.9.1	Il potere economico: allocare le risorse	165
4.9.2	Potere politico: fissare delle regole e prendere delle decisioni	166
4.9.3	Potere culturale: definire la realtà	166
■ ■ ■ ■	4.10 Potere e relazioni sociali	167
4.10.1	Tipi di autorità: tradizionale, razionale-legale e carismatica	167
4.10.2	Il ruolo dell'obbedienza	169
4.10.3	Il potere della disobbedienza	170
4.10.4	Potere e privilegio	172
	Riepilogo	175
	Domande di riepilogo	175
Capitolo 5		
L'interazione, i gruppi, le organizzazioni		
<hr/>		
■ ■ ■ ■	5.1 Cultura e interazione sociale	178
5.1.1	Interazione: giungere a un'interpretazione comune	179
5.1.2	Definire "reale" una situazione: il teorema di Thomas	182
5.1.3	Tre passi per costruire la realtà sociale	184
5.1.4	Status sociali e ruoli	185
5.1.5	L'approccio drammaturgico: interpretare la vita sociale	188
5.1.6	Le reti sociali	190
■ ■ ■ ■	5.2 Formalizzare la struttura: gruppi e organizzazioni	193
5.2.1	Gruppi primari e secondari	194
5.2.2	Gruppi di riferimento	195
5.2.3	Dimensioni del gruppo e relazioni sociali: diadi, triadi e oltre	196
5.2.4	Organizzazioni e burocrazia	197
■ ■ ■ ■	5.3 Il potere nei gruppi e nelle organizzazioni	201
5.3.1	In-group e out-group	202
5.3.2	Conformità: gli esperimenti di Asch	202
5.3.3	Obbedienza: gli esperimenti di Milgram	204
5.3.4	Conformismo	205
5.3.5	Leadership, oligarchia e potere	206
5.3.6	Gestione scientifica e controllo sul luogo di lavoro	208
	Riepilogo	211
	Domande di riepilogo	212
Capitolo 6		
Stratificazione, classi sociali e disuguaglianze globali		
<hr/>		
■ ■ ■ ■	6.1 Le disuguaglianze strutturate: i sistemi di stratificazione	215

6.1.1	Risorse disuguali	216
6.1.2	Gruppi stratificati	217
6.1.3	Le ideologie che giustificano le disuguaglianze	218
■ ■ ■ ■	6.2 I sistemi di stratificazione pre-moderni	218
6.2.1	La schiavitù	218
6.2.2	Il patriarcato	219
6.2.3	Il sistema delle caste	220
6.2.4	Il sistema dei ceti	221
■ ■ ■ ■	6.3 Sistemi di disuguaglianza nella modernità: le classi sociali	222
6.3.1	L'analisi di Karl Marx	223
6.3.2	Max Weber e le "chance di vita"	225
■ ■ ■ ■	6.4 Inerzia e fluidità delle strutture di classe: capitale culturale e mobilità sociale	226
6.4.1	La stratificazione delle classi è funzionale?	227
6.4.2	Il capitale culturale	228
6.4.3	La mobilità sociale	228
■ ■ ■ ■	6.5 Politiche pubbliche, disuguaglianze e Welfare State	230
6.5.1	Politiche pubbliche e disuguaglianze	232
6.5.2	Welfare State	232
■ ■ ■ ■	6.6 La struttura di classe nelle società contemporanee	235
6.6.1	L'approccio neo-marxiano	235
6.6.2	L'approccio neo-weberiano	236
6.6.3	Le teorie della complessità	237
■ ■ ■ ■	6.7 Potere e disuguaglianze globali	238
6.7.1	Classificare le economie nazionali	238
6.7.2	L'impatto delle disuguaglianze globali	241
6.7.3	La disuguaglianza interna ai Paesi	242
■ ■ ■ ■	6.8 Spiegare le disuguaglianze globali	244
6.8.1	Cultura e disuguaglianze globali: la teoria della modernizzazione	244
6.8.2	Colonialismo e neo-colonialismo: la teoria della dipendenza	244
6.8.3	La World System Analysis	245
6.8.4	Istituzioni finanziarie globali	247
	Riepilogo	248
	Domande di riepilogo	249
Capitolo 7		
Etnie e migrazioni		251
■ ■ ■ ■	7.1 Il ruolo della cultura: inventare l'etnia e la razza	252
7.1.1	Pseudoscienza e razza	253
7.1.2	Razza ed etnia nel tempo e nelle culture	255

■ ■ ■ ■ 7.2	Struttura e potere sociale nei gruppi razziali ed etnici	257
	7.2.1 Gruppi minoritari e maggioritari	257
	7.2.2 Modelli di interazione tra maggioranza e minoranza	259
	7.2.3 Reazioni dei gruppi minoritari alla discriminazione	261
■ ■ ■ ■ 7.3	Il fenomeno migratorio in Italia	262
■ ■ ■ ■ 7.4	Cultura, struttura sociale e potere: spiegare la disuguaglianza etnica e razziale	264
	7.4.1 Atteggiamenti e comportamenti individuali: pregiudizio, discriminazione, etnocentrismo, xenofobia e relativismo culturale	265
	7.4.2 Discriminazione istituzionale: barriere strutturali all'uguaglianza	266
	7.4.3 Teorie del pregiudizio e della discriminazione: cultura e interessi del gruppo	266
■ ■ ■ ■ 7.5	Il multiculturalismo	268
	7.5.1 Le critiche al multiculturalismo	269
■ ■ ■ ■ 7.6	Movimenti migratori	271
	7.6.1 Fattori di attrazione ed espulsione	272
	7.6.2 Le diaspore	273
	Riepilogo	274
	Domande di riepilogo	274
Capitolo 8		
Genere e sessualità		275
<hr/>		
■ ■ ■ ■ 8.1	Biologia e cultura: sesso e genere	276
	8.1.1 Sesso e biologia	277
	8.1.2 I limiti della biologia	278
	8.1.3 Il genere come costruito sociale	279
	8.1.4 Identità di genere e persone transgender	281
	8.1.5 Maschilità	282
	8.1.6 Distinzioni di genere e potere	282
■ ■ ■ ■ 8.2	La socializzazione nel contesto culturale	283
	8.2.1 Apprendere il genere: socializzazione e ruoli di genere	283
	8.2.2 Costruzione dell'identità di genere: interazione sociale e potere	284
	8.2.3 Il genere e la famiglia	286
	8.2.4 Insegnare il genere a scuola	287
	8.2.5 Lezioni di genere apprese dal gruppo dei pari	288
	8.2.6 Media e genere	289
■ ■ ■ ■ 8.3	Cultura, potere e disuguaglianze di genere	290
	8.3.1 Il sesso e l'origine del patriarcato	291

8.3.2	La cultura prevale sulla biologia	292
8.3.3	Lavoro e livelli di istruzione	293
8.3.4	La difficile conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro	297
8.3.5	Potere politico	299
8.3.6	La violenza sulle donne	299
8.3.7	Molestie sessuali sul lavoro	302
■ ■ ■ ■	8.4 Sexualità	303
8.4.1	Biologia, cultura e sessualità	304
8.4.2	La sessualità come costruito sociale	305
8.4.3	Identità sessuali	305
8.4.4	L'invenzione degli eterosessuali e degli omosessuali	307
8.4.5	Bisessualità e asessualità	308
8.4.6	Identità sessuali e disuguaglianza	308
■ ■ ■ ■	8.5 Contrastare le disuguaglianze basate sul genere e sull'identità sessuale	310
8.5.1	Il genere in sociologia	311
8.5.2	L'attivismo delle donne	312
8.5.3	Attivismo a favore degli LGBT	314
	Riepilogo	316
	Domande di riepilogo	316
Capitolo 9		
Le famiglie e i processi di socializzazione		317
■ ■ ■ ■	9.1 La famiglia come istituzione sociale	318
9.1.1	La famiglia nella prospettiva funzionalista	319
■ ■ ■ ■	9.2 L'eterogeneità della famiglia in un contesto globale	321
9.2.1	Varianti della famiglia e del matrimonio	322
9.2.2	Trend globali nella vita familiare	324
■ ■ ■ ■	9.3 La socializzazione e gli agenti di socializzazione	325
9.3.1	La famiglia	327
9.3.2	Scuola	328
9.3.3	I media	328
9.3.4	Gruppo dei pari	329
9.3.5	Il luogo di lavoro	330
9.3.6	Religione	331
9.3.7	Istituzioni totali	331
■ ■ ■ ■	9.4 Cultura, potere e Sé sociale	333
9.4.1	"Umani senza cultura"	333
9.4.2	Riflessività: il Sé-specchio di Cooley	336
9.4.3	Spontaneità versus norme sociali: l'"io" e il "me" di Mead	339

9.4.4	Interazione sociale: sviluppare il Sé	341
	Riepilogo	343
	Domande di riepilogo	344
Capitolo 10		
La devianza		
<hr/>		
■ ■ ■ ■	10.1 Definire la devianza	347
	10.1.1 Devianza e contesto sociale	347
	10.1.2 Teoria dell'etichettamento: definire il comportamento deviante	348
	10.1.3 Essere considerati devianti: gli effetti dell'etichettamento	349
■ ■ ■ ■	10.2 Il ruolo della devianza nelle strutture sociali	350
	10.2.1 Definire i confini del gruppo	351
	10.2.2 Creare solidarietà sociale	351
	10.2.3 Fornire una fonte di innovazione	352
■ ■ ■ ■	10.3 Spiegare la devianza	353
	10.3.1 La devianza come immoralità	353
	10.3.2 La devianza come malattia: medicalizzazione	354
	10.3.3 La devianza come scelta razionale	355
	10.3.4 Devianza e socializzazione: la teoria dell'associazione differenziale	356
	10.3.5 Devianza e struttura: la teoria della tensione di Merton	358
■ ■ ■ ■	10.4 Cultura e devianza: i corpi devianti	361
	10.4.1 Peso	361
	10.4.2 Alterare il corpo	364
	10.4.3 Ripensare il corpo disabile	365
■ ■ ■ ■	10.5 Potere e devianza	366
■ ■ ■ ■	10.6 Controllo sociale e devianza	368
	10.6.1 Influenze interne: socializzazione	369
	10.6.2 Influenze esterne: teoria del controllo	370
	Riepilogo	374
	Domande di riepilogo	374
Capitolo 11		
Media e consumi		
<hr/>		
■ ■ ■ ■	11.1 Un approccio sociologico allo studio dei media	377
	11.1.1 Cosa sono i media?	377
	11.1.2 Caratteristiche dei mass media e dei media digitali	377
■ ■ ■ ■	11.2 La struttura dei media	380
	11.2.1 Trend in atto e crescita dimensionale nel settore mediatico	380

11.2.2	I contenuti mediatici	383
■ ■ ■ ■	11.3 La crescita esplosiva dei media	387
11.3.1	Crescita e saturazione dei media	387
11.3.2	Convergenza dei media	389
11.3.3	User-generated content	389
11.3.4	Funzioni dei media	390
■ ■ ■ ■	11.4 Potere e media	393
11.4.1	L'effetto delle disuguaglianze sociali sull'utilizzo dei media	393
11.4.2	Regolamentazioni governative	394
11.4.3	Media global e imperialismo culturale	395
■ ■ ■ ■	11.5 L'impatto della tecnologia sulla società	396
■ ■ ■ ■	11.6 La cultura consumistica	397
11.6.1	L'ascesa della cultura consumistica	398
11.6.2	Alienazione della manodopera e feticismo delle merci	399
11.6.3	Consumo e identità	400
11.6.4	Promuovere il consumo	402
11.6.5	Impatto sociale della cultura consumistica	404
	Riepilogo	409
	Domande di riepilogo	410
Capitolo 12		
Politica ed economia		411
<hr/>		
■ ■ ■ ■	12.1 La struttura della politica	412
12.1.1	La politica come istituzione sociale	412
12.1.2	Sistemi di governo	413
12.1.3	Struttura politica e azione politica	416
■ ■ ■ ■	12.2 La cultura politica	418
12.2.1	La socializzazione politica	418
12.2.2	L'opinione pubblica e la "spirale del silenzio"	418
12.2.3	Questioni politiche e questioni private	420
■ ■ ■ ■	12.3 Il potere e la politica	421
12.3.1	Le teorie del potere politico: pluralismo, élite e classe dominante	421
12.3.2	Differenze di classe nella partecipazione politica	423
12.3.3	Disuguaglianza, potere e politica	424
■ ■ ■ ■	12.4 Economia	425
12.4.1	L'economia come istituzione sociale in evoluzione	425
12.4.2	Economia sociale	426
■ ■ ■ ■	12.5 I principali sistemi economici	428
12.5.1	Il capitalismo nella teoria	428

12.5.2 Il socialismo nella teoria	429
12.5.3 Il capitalismo nella realtà	430
12.5.4 Riformare il capitalismo	431
12.5.5 La bolla immobiliare e la crisi economica globale	432
12.5.6 Il socialismo nella realtà	435
12.5.7 Dal socialismo di Stato al capitalismo autoritario	437
Riepilogo	440
Domande di riepilogo	441
Capitolo 13	
Il mutamento sociale: globalizzazione e movimenti sociali	443
■ ■ ■ ■ 13.1 La natura del mutamento strutturale e culturale	444
13.1.1 La natura continua e parziale del mutamento	444
13.1.2 Cause del mutamento sociale	446
13.1.3 I fattori materiali del mutamento: materialismo storico e tecnologia	446
13.1.4 Le idee come fattori del mutamento: l'etica e l'ideologia	448
13.1.5 Il contesto del mutamento e gli effetti emergenti delle azioni sociali	449
■ ■ ■ ■ 13.2 La globalizzazione come mutamento	450
13.2.1 Globalizzazione: integrare le società	450
13.2.2 Origini coloniali della prima globalizzazione	451
13.2.3 Le molteplici dimensioni della globalizzazione contemporanea	452
13.2.4 L'impatto della globalizzazione su cultura, struttura e potere	455
13.2.5 Limiti della globalizzazione	460
■ ■ ■ ■ 13.3 Il potere dei movimenti sociali	460
13.3.1 Comprendere i movimenti sociali	462
13.3.2 Definire i movimenti sociali	463
13.3.3 Potere, conflitto e movimenti sociali	465
13.3.4 Protagonisti dei movimenti	466
13.3.5 I repertori di protesta	467
13.3.6 Successo dei movimenti: messaggio, risorse e opportunità	468
13.3.7 Fasi dei movimenti	470
13.3.8 L'impatto dei movimenti sociali su cultura, struttura e potere	471
Riepilogo	474
Domande di riepilogo	474
Bibliografia	475
Indice analitico	505