

Indice

Prefazione alla seconda edizione europea	XVII
Prefazione alla quinta edizione	XXI
Ringraziamenti dell'Editore	XXIII
Guida alla lettura	XXV
Capitolo 1 L'economia di mercato	1
1.1 L'economia e la scarsità	2
1.1.1 Le tre domande	3
1.1.2 Il metodo dell'analisi marginale	4
1.2 I modelli economici	5
1.2.1 A cosa servono i modelli	6
1.2.2 Analisi economica positiva e normativa	6
1.3 Introduzione al funzionamento del sistema di mercato	7
1.3.1 Il concetto di mercato	7
1.3.2 Il modello del flusso circolare	8
1.3.3 Il modello della domanda e dell'offerta	10
1.3.4 La funzione dei prezzi e l'efficienza allocativa	16
<i>Riepilogo</i>	18
<i>Domande e spunti di discussione</i>	18
Parte 1 Le famiglie	21
Capitolo 2 Le scelte del consumatore	23
2.1 Premesse fondamentali	24
2.2 Le preferenze	25
2.2.1 La curva d'indifferenza	28
2.2.2 La mappa d'indifferenza	30
2.2.3 Altri tipi di curve d'indifferenza	33
2.2.4 La teoria dell'utilità	37
2.3 Il vincolo di bilancio	39
2.3.1 Il caso in cui il consumatore non fa il prezzo (è <i>price taker</i>)	39
2.3.2 Le variazioni dei prezzi e del reddito	41
2.3.3 I vincoli di bilancio non lineari	41
2.4 L'equilibrio del consumatore	43

	2.4.1	Le soluzioni interne	44
	2.4.2	Le soluzioni d'angolo	44
	2.4.3	L'equilibrio quando si considerano insieme di beni	46
	2.4.4	L'equilibrio del consumatore e l'utilità marginale	48
	Appendice		
	Approccio analitico all'equilibrio del consumatore		50
	2A.1	Utilità e utilità marginale	50
	2A.2	Il metodo di Lagrange per individuare la posizione di equilibrio del consumatore	51
		<i>Riepilogo</i>	53
		<i>Domande e spunti di discussione</i>	53
Capitolo 3	Le curve di domanda		57
	3.1	Le variazioni del prezzo e del reddito	58
	3.1.1	Le variazioni del prezzo di un bene	58
	3.1.2	Le variazioni dei prezzi di altri beni	61
	3.1.3	La variazione del reddito	65
	3.2	La domanda individuale e di mercato	68
	3.2.1	L'aggregazione dei consumatori	69
	3.3	Applicazioni della statica comparata	70
	3.3.1	I trasferimenti in natura	70
	3.3.2	Le offerte di beneficenza	70
	3.3.3	Le tariffe dei telefoni cellulari	70
	3.4	L'elasticità	72
	3.4.1	L'elasticità della domanda al prezzo	72
	3.4.2	L'elasticità della domanda al prezzo in alcuni casi particolari	78
	3.4.3	L'elasticità incrociata della domanda	80
	3.4.4	L'elasticità della domanda al reddito	81
	Appendice		
	Approccio analitico alla teoria delle scelte del consumatore		82
	3A.1	L'elasticità	82
	3A.2	Le funzioni di domanda Cobb-Douglas	83
	3A.3	Le funzioni di domanda del sistema di spesa lineare	85
		<i>Riepilogo</i>	87
		<i>Domande e spunti di discussione</i>	88
Capitolo 4	Le variazioni di prezzo e il benessere del consumatore		91
	4.1	L'effetto reddito e l'effetto sostituzione	92
	4.1.1	La rappresentazione grafica	93
	4.1.2	L'espressione analitica	97
	4.1.3	Le imposte sulla benzina	98
	4.2	La curva di domanda compensata	99
	4.3	Il benessere del consumatore	101
	4.3.1	La curva di domanda come funzione del valore marginale	101

4.3.2	Il surplus del consumatore	103
4.3.3	La perdita netta di surplus del consumatore	106
4.4	La variazione compensativa e la variazione equivalente	
4.4.1	La valutazione delle sovvenzioni statali	



Appendice

Approccio analitico al benessere del consumatore		108
4A.1	Assioma debole delle preferenze rivelate	109
4A.2	Approfondimento del concetto di effetto sostituzione	110
4A.3	Il calcolo della domanda compensata	112
4A.4	Gli indici del costo della vita e le scale di equivalenza	
	<i>Riepilogo</i>	114
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	114



Capitolo 5	La famiglia come fornitrice di risorse	
-------------------	---	--



Parte 2	Le imprese	119
----------------	-------------------	-----










Capitolo 6	L'impresa e la produzione	121
6.1	Il comportamento dell'impresa	122
6.1.1	Il profitto economico	122
6.1.2	Il valore d'uso del capitale	125
6.2	L'impresa come venditrice: la produzione di massimo profitto	127
6.2.1	Il ricavo totale	127
6.2.2	Il costo totale	129
6.2.3	La massimizzazione del profitto	131
6.2.4	La decisione di chiudere l'impresa	134
6.3	La tecnologia	138
6.3.1	La funzione di produzione	138
6.3.2	L'orizzonte di decisione	142
6.4	Le proprietà della funzione di produzione	143
6.4.1	Il prodotto marginale	144
6.4.2	Il saggio marginale di sostituzione tecnica	149
6.4.3	I rendimenti di scala	154





Appendice

Approccio analitico alla massimizzazione del profitto e alla tecnologia dell'impresa		158
6A.1	Le funzioni di ricavo e di costo	158
6A.2	La condizione di massimo profitto	159
6A.3	La funzione di produzione Cobb-Douglas	160
6A.4	La funzione di produzione CES (<i>Constant Elasticity of Substitution</i>)	
6A.5	La funzione di produzione CES come generalizzazione delle altre forme funzionali	
6A.6	La funzione di produzione Translogaritmica (Translog) come caso di forma funzionale flessibile	



	6A.7	Le funzioni di produzione con più di due fattori produttivi	
		<i>Riepilogo</i>	162
		<i>Domande e spunti di discussione</i>	163
Capitolo 7	I costi dell'impresa		167
	7.1	I costi di breve periodo	168
		7.1.1 Il costo marginale	171
		7.1.2 Il costo medio	174
	7.2	I costi di lungo periodo	179
		7.2.1 L'isocosto	180
		7.2.2 La combinazione di fattori di equilibrio	182
		7.2.3 La statica comparata	184
		7.2.4 Le curve di costo di lungo periodo	190
		Appendice	
		Approccio analitico ai costi di produzione	194
	7A.1	La minimizzazione dei costi di lungo periodo	194
	7A.2	La minimizzazione dei costi con il metodo di Lagrange	195
	7A.3	La funzione di costo flessibile	196
		<i>Riepilogo</i>	197
		<i>Domande e spunti di discussione</i>	198
Parte 3	Il modello concorrenziale		201
Capitolo 8	L'impresa in concorrenza		203
	8.1	L'offerta nei mercati dei prodotti	204
		8.1.1 Le due regole per la massimizzazione del profitto	204
		8.1.2 Il breve e il lungo periodo	207
		8.1.3 Le curve di offerta di breve periodo	209
		8.1.4 Le curve di offerta di lungo periodo	212
	8.2	La domanda di fattori	215
		8.2.1 La domanda di fattori nel breve periodo	216
		8.2.2 La domanda di fattori nel lungo periodo	221
		8.2.3 Gli investimenti e la domanda di capitale	221
		Appendice	
		Approccio analitico alle decisioni di impresa	225
	8A.1	La curva di offerta	225
	8A.2	La domanda di fattori nel lungo periodo	226
		<i>Riepilogo</i>	227
		<i>Domande e spunti di discussione</i>	228
Capitolo 9	L'equilibrio nei mercati concorrenziali		231
	9.1	Il modello della concorrenza perfetta	232
		9.1.1 Le ipotesi fondamentali	232
		9.1.2 La struttura di mercato concorrenziale	233
		9.1.3 L'equilibrio concorrenziale nel breve periodo	238

9.1.4	L'equilibrio concorrenziale nel lungo periodo	242
9.1.5	I prezzi dei fattori e i costi dell'industria	246
9.1.6	I produttori eterogenei	 249
9.2	Le applicazioni del modello concorrenziale	249
9.2.1	Gli effetti delle imposte	249
9.2.2	Chi paga per la previdenza sociale?	256
9.2.3	L'elasticità della domanda derivata	258
9.3	L'analisi normativa della concorrenza perfetta	260
9.3.1	Il surplus totale come misura dell'efficienza	260
9.3.2	L'imposta sulle vendite	264
9.3.3	Le politiche di controllo degli affitti	 265
	<i>Riepilogo</i>	265
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	266
Capitolo 10	L'equilibrio economico generale e l'economia del benessere	269
10.1	L'analisi di equilibrio generale	270
10.1.1	Le curve di domanda e di offerta	270
10.1.2	L'equilibrio generale in un'economia di puro scambio	273
10.1.3	L'analisi degli effetti del salario minimo	 277
10.2	L'economia del benessere	277
10.2.1	L'efficienza nel consumo	277
10.2.2	L'efficienza nella produzione	282
10.2.3	La frontiera delle possibilità produttive	284
10.2.4	L'efficienza paretiana	285
10.2.5	Il primo teorema fondamentale dell'economia del benessere	287
10.2.6	Il secondo teorema fondamentale dell'economia del benessere	291
10.3	L'economia del benessere: approfondimenti	 291
10.3.1	L'allocazione intertemporale delle risorse e l'efficienza	 291
10.3.2	L'efficienza e l'incertezza	 291
10.3.3	I fallimenti del mercato	 291
10.3.4	L'equità	 291
10.3.5	Una valutazione critica	 291
	Appendice	
	Approccio analitico all'equilibrio economico generale	292
10A.1	Il modello di equilibrio economico generale $2 \times 2 \times 2$	292
10A.2	Le funzioni di benessere sociale	298
	<i>Riepilogo</i>	300
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	301
Parte 4	Il potere di mercato	303
Capitolo 11	Il monopolio	305
11.1	Il modello del monopolio	306
11.1.1	I ipotesi fondamentali	306

	11.1.2 La struttura di mercato	308
	11.1.3 L'equilibrio	309
	11.1.4 Gli incentivi a introdurre innovazioni	319 
	11.1.5 Equità ed efficienza	319
11.2	La politica pubblica nei confronti del monopolio	324
	11.2.1 Gli effetti delle imposte sul monopolio	325
	11.2.2 La concessione di brevetti	326
	11.2.3 La politica antitrust	327
	11.2.4 La regolamentazione dei monopoli	327 
11.3	La discriminazione di prezzo	330
	11.3.1 Le condizioni necessarie per trarre vantaggio dalla discriminazione di prezzo	331
	11.3.2 La discriminazione di prezzo del primo ordine	332
	11.3.3 La discriminazione di prezzo del secondo ordine	335
	11.3.4 La discriminazione di prezzo del terzo ordine	337
Appendice		
Approccio analitico al monopolio		
	11A.1 La determinazione dell'equilibrio del monopolio	342
	11A.2 La soluzione della discriminazione del terzo ordine	343
	<i>Riepilogo</i>	344
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	344
Capitolo 12	I comportamenti monopolistici	347
	12.1 I cartelli	348
	12.1.1 I cartelli nei mercati dei prodotti	349
	12.1.2 I sindacati	355
	12.2 La concorrenza monopolistica	356
	12.2.1 Le ipotesi fondamentali	356
	12.2.2 La struttura di mercato	357
	12.2.3 L'equilibrio	359
	12.2.4 Analisi normativa della concorrenza monopolistica	359 
	12.3 Un'interpretazione unitaria della localizzazione e della differenziazione del prodotto	364
	12.3.1 Il modello di localizzazione lineare	365
	12.3.2 Il modello di concorrenza spaziale	365
	12.3.3 Il modello di differenziazione del prodotto	369
	12.4 Il monopsonio	369
	12.4.1 Le ipotesi fondamentali	370
	12.4.2 La struttura di mercato	370
	12.4.3 L'equilibrio	373
	12.4.4 L'analisi normativa del monopsonio	376
	12.4.5 Gli accordi di cartello tra compratori: giocatori professionisti e amatoriali	376 
	<i>Riepilogo</i>	379
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	379
Capitolo 13	La teoria dei giochi	383
	13.1 Alcuni concetti fondamentali della teoria dei giochi	384

13.1.1	La matrice delle vincite per situazioni d'interazione strategica	384
13.1.2	L'equilibrio in strategie dominanti	387
13.1.3	L'equilibrio di Nash	387
13.1.4	L'equilibrio perfetto	388
13.2	I giochi a informazione imperfetta	390
13.2.1	Il dilemma del prigioniero: un gioco a informazione imperfetta	390
13.2.2	Altri giochi	392
13.2.3	Le strategie miste	394
13.3	I giochi ripetuti	396
13.3.1	I giochi a ripetitività limitata	397
13.3.2	I giochi a ripetitività infinita	397

Appendice

	L'albero del gioco	402
13A.1	L'albero del gioco: un albero decisionale per situazioni di interazione strategica	402
13A.2	Le minacce credibili e gli impegni irrevocabili	403
13A.3	Giochi a informazione incompleta	406
13A.3.1	Un gioco di contrattazione a informazione incompleta	406
13A.3.2	Un gioco a informazione incompleta: il prezzo limite	408
	<i>Riepilogo</i>	411
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	412

Capitolo 14	L'oligopolio e il comportamento strategico	413
14.1	Il modello di oligopolio	415
14.1.1	Le ipotesi fondamentali	415
14.1.2	La struttura di mercato	415
14.2	Le imprese oligopolistiche che fissano la quantità	418
14.2.1	L'equilibrio di mercato	418
14.2.2	L'equilibrio di Cournot	421
14.2.3	L'equilibrio di Stackelberg	427
14.2.4	Il confronto tra l'equilibrio di oligopolio, monopolio e concorrenza perfetta	429
14.3	Le imprese oligopolistiche che fissano il prezzo	432
14.3.1	L'equilibrio di Bertrand	432
14.3.2	Cournot o Bertrand?	436
14.4	La cooperazione e le sanzioni	
14.4.1	Un modello d'interazione continuata	
14.4.2	Previsioni generali	
14.4.3	La struttura di mercato e la collusione	
14.4.4	Un'applicazione della teoria dei giochi: l'oligopolio con libertà d'entrata	
14.4.5	Gli investimenti strategici e l'oligopolio	



Appendice

	Approccio analitico all'oligopolio	440
14A.1	Un esempio analitico di equilibrio di Cournot	440

	14A.2 Un esempio analitico di equilibrio di Stackelberg	445
	14A.3 Il confronto tra il duopolio di Cournot, di Stackelberg, la concorrenza perfetta e il monopolio	447
	<i>Riepilogo</i>	448
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	449
Parte 5	Incertezza e fallimenti del mercato	453
Capitolo 15	Le scelte in condizioni d'incertezza	455
	15.1 Le scommesse e i beni contingenti	456
	15.1.1 Il vincolo di bilancio	456
	15.1.2 Le preferenze	462
	15.1.3 L'equilibrio	465
	15.2 Alcune applicazioni del concetto di beni contingenti	468
	15.2.1 I premi al rischio	468
	15.2.2 L'importanza della diversificazione	470
	15.2.3 L'evasione fiscale	471
	15.2.4 Il paradosso dello speculatore e del banchiere	471
	15.3 Le assicurazioni	473
	15.3.1 Le assicurazioni attuarialmente eque	473
	15.3.2 La domanda di assicurazioni attuarialmente "non eque"	476
	15.4 La massimizzazione dei profitti in condizioni d'incertezza	479
	15.4.1 Le scelte intertemporali	479
	15.4.2 Le scelte in condizioni d'incertezza	482
	Appendice	
	L'utilità alla von Neumann-Morgenstern	484
	15A.1 Gli alberi decisionali	484
	15A.2 Le funzioni di utilità relative a situazioni incerte	486
	<i>Riepilogo</i>	490
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	491
Capitolo 16	L'informazione asimmetrica	495
	16.1 La segnalazione e lo <i>screening</i>	497
	16.1.1 La segnalazione e la discriminazione di prezzo	497
	16.1.2 La segnalazione nei mercati concorrenziali	500
	16.2 La selezione avversa	504
	16.2.1 Le informazioni nel mercato delle assicurazioni	506
	16.2.2 Altri mercati in cui si verifica la selezione avversa	515
	16.2.3 L'intervento pubblico sul problema delle caratteristiche nascoste	516
	16.3 Le azioni nascoste	516
	16.3.1 Il comportamento sleale nei mercati assicurativi	517
	16.3.2 La relazione tra datori di lavoro e dipendenti	522
	16.3.3 Il comportamento sleale nei mercati dei prodotti	529

	<i>Riepilogo</i>	531
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	532
Capitolo 17	Le esternalità e i beni pubblici	535
	17.1 Le esternalità e l'efficienza	536
	17.1.1 L'assenza dei mercati	537
	17.1.2 I costi privati e i costi sociali	539
	17.2 Le possibili soluzioni al problema delle esternalità	542
	17.2.1 Le risposte del settore privato	542
	17.2.2 Le politiche pubbliche	547
	17.3 I beni pubblici	553
	17.3.1 La quantità efficiente di beni pubblici	553
	17.3.2 La fornitura di beni pubblici da parte dei mercati	556
	17.3.3 I beni pubblici e i comportamenti opportunistici	557
	17.3.4 Le soluzioni al problema dei beni pubblici	558
	Appendice	
	Approccio analitico alla produzione in presenza di esternalità	559
	17A.1 Caso 1: soluzione di mercato	560
	17A.2 Caso 2: le due imprese si fondono (soluzione centralizzata)	561
	17A.3 Caso 3: imposizione di una tassa a opera del governo	561
	17A.4 Caso 4: il governo definisce in modo completo i diritti di proprietà	563
	<i>Riepilogo</i>	565
	<i>Domande e spunti di discussione</i>	565
Bibliografia		
Indice analitico		571