

Capitolo 6

Risposte alle domande di ripasso

1. Se si potesse falsificare il segnale, questo cesserebbe di essere un segnale perché diventerebbe informazione priva di significato.
2. Il principio di completa comunicazione significa che i produttori saranno desiderosi, negli annunci pubblicitari, di distinguere i propri prodotti da quelli di qualità inferiore.
3. È intuitivo che la ricchezza abbia rendimenti decrescenti, e pertanto l'avversione al rischio è la condizione normale.
4. Considerate che le compagnie di assicurazione devono coprire il proprio rischio e fare anche profitti.
5. I contratti di manutenzione di piccoli elettrodomestici e l'assicurazione sulle carte di credito quando la perdita massima può essere di € 50 sono tra gli esempi più immediati.