

Capitolo 12

Risposte alle domande di ripasso

1. Controllo su input fondamentali; economie di scala; brevetti; economie di rete; licenze governative. Nel lungo periodo il controllo sugli input fondamentali e le politiche governative (brevetti e licenze) sono fattori più soggetti a cambiare rispetto a una tecnologia che offre la possibilità di sfruttare le economie di scala.
2. Per un monopolista con un unico prezzo, il ricavo marginale sarà sempre inferiore al prezzo dato che la curva di domanda è inclinata negativamente; poiché per ciascuna unità addizionale il venditore deve ridurre il prezzo sia di quella unità sia di quelle prodotte precedentemente.
3. Sul tratto inelastico della curva di domanda un aumento di prezzo determinerà sempre un aumento del ricavo e (dato che la produzione sarà inferiore) anche una diminuzione dei costi. In tal modo il profitto aumenterà. Producendo nel tratto in cui $MR < MC$, il profitto sarà inferiore. Quando la curva di domanda è elastica, MR è negativo.
4. Se la curva MR interseca la curva MC dal basso, significa che MC sta diminuendo più rapidamente di MR ; un livello di output superiore avrebbe come risultato $MR > MC$, per cui l'impresa potrebbe aumentare il profitto incrementando la produzione.
5. Nessun effetto. Gli stessi valori di P e di Q che massimizzano Π massimizzano anche $\Pi/2$.
6. Falso. L'abbinamento prezzo-quantità che massimizza il profitto massimizzerà anche il profitto meno l'imposta forfettaria. Una tassa del genere equivale a qualsiasi altro costo fisso che non influisce sull'abbinamento ottimale prezzo-quantità.
7. Vero. Con una curva di domanda di mercato perfettamente orizzontale, non ci sarà nessuna perdita netta causata dal monopolio dato che MR è costante e uguale a MC .
8. Il proprietario dell'impresa, chiunque sia, desidererà aumentare i profitti o riducendo l'inefficienza X , o vendendo il potere di monopolio a qualcun altro che conosce il modo di massimizzare i profitti.
9. Il modello di discriminazione di prezzo con autoidentificazione dei consumatori consente a chi è disposto a pagare un prezzo inferiore di poterlo fare. In tal modo si riduce la perdita netta causata dal monopolio.