

**Matteo Caroli** è professore ordinario di Gestione delle imprese internazionali presso il Dipartimento di Impresa e Management dell'Università Luiss Guido Carli di Roma, dove è anche coordinatore della Community di Management. Dirige il Centro internazionale di ricerche per l'innovazione sociale ed è il responsabile dell'area Knowledge & Labs della Luiss Business School. Ha collaborato e collabora con diversi Gruppi internazionali e con il Ministero dello sviluppo economico sulle questioni inerenti l'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano.

## Hanno collaborato

**Matteo De Angelis** è Senior Lecturer presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma. Ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca nel 2008 presso l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna ed è stato Visiting Scholar nel 2007 presso la Northwestern University e Visiting Professor dal 2009 al 2011 presso la University of Wisconsin-Milwaukee. I suoi temi di ricerca riguardano la psicologia del consumatore, i processi di comunicazione sociale e la sostenibilità. I suoi articoli sono stati pubblicati presso alcune delle più prestigiose riviste scientifiche internazionali come *Journal of Marketing Research*, *Journal of the Academy of Marketing Science* e *Psychological Science*. È autore di una monografia dal titolo *Bolle Reputazionali* e relatore presso i più prestigiosi convegni scientifici internazionali.

**Luca Giustiniano**, Dottore di Ricerca, è Professore associato di Organizzazione Aziendale presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma. Durante la sua carriera ha ricoperto diversi incarichi di ricerca all'estero. In anno sabbatico per l'anno accademico 2014-15, è stato Visiting Professor presso l'Interdisciplinary Center for Organizational Architecture (ICOA), Aarhus Univ, Danimarca e presso la Nova School of Business and Economics, Lisbona, Portogallo. I suoi interessi di ricerca si concentrano sui temi della progettazione organizzativa applicata a diversi contesti settoriali.

**Michela Matarazzo** è ricercatrice di Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma e docente di Economia e gestione dell'innovazione presso il medesimo ateneo.

**Raffaele Oriani** è professore associato di Corporate Finance presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma.

**Enzo Peruffo** ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca presso l'Università Luiss Guido Carli. È stato Visiting Researcher presso l'INSEAD. Attualmente è Assistant Professor di Corporate Strategy all'Università Luiss Guido Carli dove insegna Strategia d'impresa. Presso la Luiss Business School è Head of Specialized Master e Direttore del MBA Part-time.

**Riccardo Resciniti** è professore ordinario di Management e Marketing internazionale presso l'Università degli Studi del Sannio. Insegna Economia e gestione delle imprese internazionali presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma. È Segretario Generale della Società Italiana Marketing.

**Alfredo Valentino** è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Management dell'Università Luiss Guido Carli di Roma, dove ha conseguito il Dottorato di Ricerca. Dal 2010 collabora attivamente con le cattedre di Economia e gestione delle imprese, Economia e gestione delle imprese internazionali e Marketing territoriale. I suoi principali interessi di ricerca sono rivolti allo studio del HQs system design, delle relazioni HQs-subsiidiaries e delle decisioni localizzative degli HQs.