






Indice

<i>Roadmap</i> della crisi	XIX	Capitolo 2	
Presentazione alla sesta edizione italiana	XXIII	Gli strumenti dell'analisi economica	17
Autori e Curatore	XXV	2.1 • I dati economici	18
Ringraziamenti dell'Editore	XXVII	2.2 • I numeri indice	19
In questo volume	XXIX	2.3 • Le variabili nominali e reali 	22
Parte 1		2.4 • La misurazione dei cambiamenti delle variabili economiche	23
Introduzione		2.5 • I modelli economici	24
Capitolo 1		2.6 • I modelli e i dati	26
La scienza economica e l'economia	1	2.7 • I grafici, le curve e le equazioni	27
1.1 • L'interpretazione di cosa è economia attraverso tre esempi	2	2.8 • L'ipotesi <i>a parità di altre condizioni</i>	29
La crisi dal 2007 	2	2.9 • Le teorie e l'evidenza empirica	web
Gli shock del prezzo del petrolio	4	2.10 • Alcune popolari critiche alla scienza economica e agli economisti	web
La distribuzione del reddito	web	<i>Riepilogo</i>	30
1.2 • La scarsità e gli usi alternativi delle risorse	6	Capitolo 3	
1.3 • Il ruolo del mercato	8	La domanda, l'offerta e il mercato	31
L'economia dirigistica	9	3.1 • Il mercato	31
La Mano Invisibile	10	3.2 • La domanda, l'offerta e l'equilibrio del mercato	32
L'economia mista	11	Il prezzo di equilibrio del mercato	33
1.4 • La scienza economica positiva e normativa	12		
1.5 • La micro e la macroeconomia	13		
<i>Riepilogo</i>	15		

3.3 • La rappresentazione dell'equilibrio, la spesa totale dei consumatori, il ricavo totale di produttori e i surplus	34	La gelata del caffè	57
3.4 • Uno sguardo dietro la curva di domanda	37	Gli agricoltori e i cattivi raccolti	57
Il prezzo dei beni correlati	37		
Il reddito degli acquirenti	37		
Le preferenze	37		
3.5 • Gli spostamenti della curva di domanda	38	4.4 • L'elasticità della domanda al prezzo nel breve e nel lungo periodo	58
3.6 • Uno sguardo dietro la curva di offerta	41	4.5 • L'elasticità incrociata della domanda al prezzo	59
La tecnologia	41	4.6 • L'elasticità della domanda rispetto al reddito dei consumatori	59
I prezzi dei fattori produttivi	42	I beni necessari, di lusso e inferiori	61
La regolamentazione pubblica	42	L'importanza dell'elasticità domanda-reddito	63
3.7 • Gli spostamenti della curva di offerta	42	4.7 • La domanda e l'inflazione	63
3.8 • I mercati liberi e i controlli sui prezzi	43	4.8 • L'elasticità dell'offerta	64
3.9 • Come il mercato risolve il problema di "che cosa, come e per chi produrre"	46	4.9 • Chi paga realmente le imposte?	web
<i>Riepilogo</i>	47	<i>Riepilogo</i>	65
		Appendice 4A	
		I coefficienti di elasticità della domanda: un'esposizione algebrico-grafica	web
Parte 2		Capitolo 5	
La microeconomia positiva		La teoria della scelta del consumatore e della domanda	67
Capitolo 4			
L'elasticità della domanda e dell'offerta	49	5.1 • Un modello di scelta del consumatore	67
4.1 • L'elasticità della domanda rispetto al prezzo	50	Il vincolo di bilancio	67
La domanda elastica e inelastica	52	La linea di bilancio	68
Le determinanti dell'elasticità della domanda al prezzo	53	Le preferenze del consumatore secondo la teoria dell'indifferenza	69
Alcune misure empiriche dell'elasticità domanda-prezzo	53	La rappresentazione delle preferenze attraverso le curve d'indifferenza	70
Gli effetti dell'elasticità della domanda al prezzo	53	La scelta del consumatore e la massimizzazione dell'utilità	72
4.2 • L'elasticità della domanda al prezzo, le variazioni del prezzo e le variazioni della spesa totale dei consumatori	54	5.2 • La reazione del consumatore a cambiamenti del suo reddito reale	74
4.3 • Alcuni esempi di applicazione dell'elasticità della domanda al prezzo	57	Il sentiero di espansione reddito-domanda	76
		5.3 • La reazione del consumatore a cambiamenti del prezzo relativo dei beni	76
		Il cambiamento dei prezzi e la linea di bilancio del consumatore	76

L'effetto di sostituzione e l'effetto di reddito	77		
5.4 • Dalle curve di domanda individuali alla curva di domanda di mercato	79		
5.5 • I trasferimenti di reddito e i trasferimenti di beni e servizi 	81		
5.6 • La scelta intertemporale 	83		
<i>Riepilogo</i>	85		
Appendice 5A			
La teoria della scelta del consumatore nell'ipotesi di utilità misurabile o cardinale	web		
Capitolo 6			
Introduzione alla teoria dell'offerta	87		
6.1 • Il settore e le strutture di mercato	88		
6.2 • La forma giuridico-organizzativa dell'impresa	web		
6.3 • Le rilevazioni contabili dell'impresa	web		
6.4 • Costo opportunità, costo contabile e massimizzazione del profitto	89		
La proprietà e il controllo dell'impresa	90		
6.5 • Il finanziamento e il controllo dell'impresa	91		
Le scalate societarie: un bene o un male?	91		
6.6 • La scelta del volume di produzione di un'impresa: una panoramica	92		
Il costo totale minimo per ogni volume di produzione realizzabile	92		
Il ricavo totale	93		
Il profitto totale	93		
6.7 • Il costo marginale e il ricavo marginale	94		
Il costo marginale	95		
Il ricavo marginale	95		
La determinazione del volume di produzione che massimizza il profitto dell'impresa attraverso il confronto tra il costo e il ricavo marginale	97		
6.8 • L'uguaglianza tra il costo e il ricavo marginale attraverso il confronto delle rispettive curve	98		
Gli effetti sull'offerta di un cambiamento nei costi di produzione	98		
Gli effetti sull'offerta di un cambiamento della domanda dell'impresa	99		
Le imprese conoscono il costo e il ricavo marginale?	99		
<i>Riepilogo</i>	100		
Capitolo 7			
La teoria dell'offerta: tecnologia e costi	101		
7.1 • La funzione di produzione	102		
7.2 • I costi e la scelta della tecnica di produzione	103		
La scelta della tecnica che minimizza i costi	103		
L'intensità dei fattori di produzione	104		
Il prezzo relativo dei fattori e la scelta della tecnica	104		
7.3 • I costi totali, medi e marginali di lungo periodo	105		
I costi totali e marginali di lungo periodo	105		
I costi medi di lungo periodo	106		
7.4 • Le economie e le diseconomie di scala	106		
Le economie di scala	108		
Le diseconomie di scala	109		
L'evidenza empirica circa le economie e le diseconomie di scala	109		
7.5 • Il costo medio e il costo marginale	112		
7.6 • La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel lungo periodo	113		
7.7 • I costi di breve periodo e i rendimenti decrescenti dei fattori variabili	114		
I costi fissi e i costi variabili	115		
La produttività marginale decrescente di un fattore variabile (il lavoro)	116		
I costi marginali di breve periodo	118		
I costi medi di breve periodo	118		
7.8 • La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel breve periodo	119		

7.9 • La relazione tra i costi di breve e di lungo periodo	120	8.8 • Un confronto tra il prezzo e la quantità di equilibrio in condizioni di monopolio perfetto e di concorrenza perfetta	138
<i>Riepilogo</i>	122	Il confronto tra un settore perfettamente concorrenziale e un'impresa monopolistica con impianti multipli	138
Capitolo 8		Il costo sociale del monopolio	139
La concorrenza perfetta e il monopolio	125	Il confronto tra un'impresa monopolistica con un unico impianto - monopolio naturale - e un settore perfettamente concorrenziale	140
8.1 • Il mercato di concorrenza perfetta	125	8.9 • L'inesistenza di una curva di offerta del monopolista	140
8.2 • La scelta della quantità ottima di produzione e l'offerta da parte di un'impresa perfettamente concorrenziale	127	8.10 • La discriminazione del prezzo	141
La curva di offerta di breve periodo dell'impresa concorrenziale	127	8.11 • Il monopolio e il progresso tecnologico	143
La curva di offerta di lungo periodo dell'impresa concorrenziale	128	<i>Riepilogo</i>	146
L'entrata e l'uscita delle imprese concorrenziali dal mercato	129	Capitolo 9	
Le curve di offerta dell'impresa perfettamente concorrenziale nel breve e nel lungo periodo	129	La concorrenza imperfetta: il monopolio naturale e la concorrenza monopolistica	147
8.3 • Le curve di offerta di un settore perfettamente concorrenziale	130	9.1 • Perché esistono differenti strutture di mercato?	148
La curva di offerta del settore nel breve periodo	130	L'evidenza empirica sulla struttura dei mercati	150
Un confronto tra le curve di offerta di breve e di lungo periodo di un settore perfettamente concorrenziale	130	Globalizzazione dei mercati e multinazionalizzazione delle imprese	151
La curva di offerta orizzontale di un settore perfettamente concorrenziale nel lungo periodo	133	9.2 • La concorrenza monopolistica	151
8.4 • Analisi di statica comparata di un settore perfettamente concorrenziale	web	9.3 • La differenziazione del prodotto attraverso il <i>damaging quality</i> o <i>peggioramento</i> della qualità	154
8.5 • La concorrenza nei mercati mondiali	web	9.4 • La differenziazione del prodotto attraverso l'investimento in pubblicità	157
8.6 • Il monopolio perfetto: l'altra struttura-limite di mercato	134	<i>Riepilogo</i>	160
8.7 • La scelta del volume di produzione che massimizza il profitto di un monopolista	134	Capitolo 10	
La produzione che garantisce al monopolista il massimo profitto	136	L'oligopolio	161
Un'analisi di statica comparata dell'equilibrio di monopolio	137	10.1 • L'oligopolio e l'interdipendenza	161

I profitti da cooperazione	162	Il tasso di partecipazione alla forza	
I cartelli	163	lavoro come scelta individuale	189
La curva di domanda ad angolo dell'impresa oligopolistica	164	L'offerta di lavoro per un settore	191
10.2 • La teoria dei giochi e le scelte interdipendenti	166	11.5 • L'equilibrio del mercato del lavoro relativo a un settore	192
Cooperare o competere?	166	11.6 • I guadagni di trasferimento e le rendite economiche	193
10.3 • Le funzioni di reazione delle imprese oligopolistiche	168	11.7 • I mercati del lavoro tendono all'equilibrio?	194
Il modello di Cournot	169	I saggi salariali minimi	194
Il modello di Bertrand	171	L'influenza dei sindacati dei lavoratori	194
Un confronto tra il modello di Cournot e il modello di Bertrand	172	Le economie di scala	195
Il modello di von Stackelberg: il vantaggio della prima mossa	173	Il conflitto tra lavoratori interni ed esterni al settore	195
10.4 • La libertà di entrata in un mercato e la concorrenza potenziale	174	I salari di efficienza	195
I mercati contendibili	174	11.8 • Le differenze di produttività tra i lavoratori	196
Le barriere strutturali all'ingresso in un mercato	175	Il capitale umano	196
10.5 • La prevenzione strategica dell'ingresso in un mercato	175	I livelli d'istruzione e l'esperienza lavorativa	196
10.6 • Per concludere	177	Il mercato del lavoro con elevato livello d'istruzione	197
<i>Riepilogo</i>	178	I costi e i benefici dell'investimento in capitale umano	197
Appendice 10A		L'esperienza lavorativa e il profilo reddituale dei lavoratori	198
Modelli di oligopolio	web	11.9 • La discriminazione nel mercato del lavoro	199
Capitolo 11		La discriminazione tra uomini e donne	199
Il mercato delle risorse, il mercato del lavoro	179	La discriminazione razziale	200
11.1 • La domanda di fattori produttivi da parte di un'impresa nel lungo periodo	181	11.10 • I sindacati dei lavoratori e il mercato del lavoro 	201
11.2 • La domanda di lavoro da parte di un'impresa nel breve periodo	182	Il ruolo dei sindacati dei lavoratori nel mercato del lavoro	201
Il potere monopolistico e monopsonistico	184	La sindacalizzazione dei lavoratori e i differenziali salariali	204
I cambiamenti nella domanda di lavoro da parte dell'impresa	185	I sindacati dei lavoratori e i differenziali salariali di compensazione	206
11.3 • La domanda di lavoro da parte di un settore	186	Le contrattazioni sindacali e gli scioperi	206
11.4 • L'offerta di lavoro	187	11.11 • I mercati del capitale e delle risorse naturali	206
La scelta individuale di offrire prestazioni lavorative	187	<i>Riepilogo</i>	208
		Appendice 11A	
		La teoria della scelta della tecnica di produzione	web

Appendice 11B**I mercati del capitale e delle risorse naturali**

web

Capitolo 12**L'informazione e il rischio**

211

12.1 • L'imperfezione informativa e le sue soluzioni

211

12.2 • Il livello d'istruzione come segnale nel mercato del lavoro

213

12.3 • Gli atteggiamenti individuali nei confronti del rischio

214

La legge dell'utilità marginale decrescente

217

12.4 • Il rischio e l'assicurazione

218

Il rischio morale (*moral hazard*)

219

La selezione avversa

219

12.5 • Il rischio e il rendimento dei titoli


221

12.6 • La scelta del portafoglio finanziario

221

L'indice beta

222

12.7 • La teoria dei mercati efficienti. Mercati a termine e con trasferimento del rischio 

224

Testare l'efficienza

224

Bolle speculative

226

Mercati forward e hedging

226

Riepilogo

227

Capitolo 13**L'informazione e le reti**

web

Parte 3**L'economia normativa****Capitolo 14****Introduzione all'economia normativa o del benessere**

229

14.1 • L'equità e l'efficienza

230

L'equità

230

L'allocazione efficiente delle risorse

230

14.2 • La concorrenza perfetta e l'efficienza paretiana

231

L'equilibrio competitivo nel libero mercato

231

L'equità e l'efficienza

233

14.3 • La teoria dell'equilibrio economico generale e la scatola di Edgeworth

234

14.4 • Le distorsioni e il *second best*

236

La tassazione come distorsione

237

Il *second best*

238

14.5 • I fallimenti del mercato

241

14.6 • Le esternalità

242

La divergenza tra i costi e i benefici privati e sociali

242

I diritti di proprietà e le esternalità

244

14.7 • L'economia ambientale

245

I prezzi contro la quantità

246

Lezioni dagli Stati Uniti

247

Il caso Italia

247

L'economia e i cambiamenti climatici

248

La scienza che si occupa

248

dei cambiamenti climatici

248

Il protocollo di Kyoto

249

L'analisi costi-benefici

250

14.8 • Altri casi di assenza del mercato: tempo e rischio

250

14.9 • L'informazione imperfetta, la qualità, la salute e la sicurezza

251

La diffusione delle informazioni

252

Gli standard vincolanti

252

Riepilogo

253

Capitolo 15**La politica industriale, il monopolio naturale e la politica della concorrenza**

web

Capitolo 16**L'economia del settore pubblico **

255

16.1 • La tassazione e la spesa pubblica

257

16.2 • La spesa pubblica in un'economia di mercato

259

I beni pubblici

259

Gli opportunisti o *free-riders*


261








Il beneficio marginale sociale





261




La rivelazione delle preferenze

262

La produzione statale	262		
I trasferimenti e la distribuzione del reddito	263		
I beni meritori e i beni non meritori	263		
16.3 • L'imposizione fiscale	264		
Tipi d'imposta	264		
Per una tassazione equa!	264		
Il carico fiscale	264		
La tassazione, l'efficienza e il costo sociale	265		
Le imposte sono sempre distorsive?	265		
16.4 • La tassazione e la <i>supply-side economics</i> o economia "dal lato dell'offerta"	266		
La curva di Laffer	267		
16.5 • Il ruolo dei Governi locali	267		
L'economia, la diversità culturale e l'autonomia	267		
16.6 • Come i Governi prendono le decisioni	web		
<i>Riepilogo</i>	269		
Parte 4			
La macroeconomia			
Capitolo 17			
Introduzione alla macroeconomia	271		
17.1 • Gli argomenti principali	272		
17.2 • I dati della crisi secondo l'approccio macroeconomico 	272		
17.3 • Introduzione	274		
Il flusso circolare del reddito	275		
17.4 • La contabilità nazionale	276		
Misurare il PIL	276		
Gli investimenti e il risparmio	278		
Il Governo e il settore estero	280		
17.5 • Che cosa misura il PNL	284		
Il PNL nominale e reale	284		
Il PIL pro capite	285		
Una misura onnicomprensiva del PNL	286		
17.6 • Si può misurare la felicità?	288		
Non sempre le statistiche raccontano l'intera storia	288		
<i>Riepilogo</i>	290		
Capitolo 18			
Il prodotto nazionale e la spesa aggregata		293	
18.1 • Le componenti della spesa aggregata		296	
Il consumo		296	
La funzione del consumo		297	
Gli investimenti		298	
18.2 • La spesa aggregata		298	
18.3 • Il prodotto di equilibrio		299	
Gli aggiustamenti verso l'equilibrio		300	
L'equilibrio del prodotto e l'occupazione		300	
18.4 • Un altro approccio: il risparmio programmato eguaglia l'investimento programmato		302	
I flussi programmati e i flussi correnti		302	
18.5 • Una riduzione della spesa aggregata		303	
18.6 • Il moltiplicatore		304	
Il moltiplicatore e la <i>PMgS</i>		305	
18.7 • Il paradosso della parsimonia		306	
<i>Riepilogo</i>		308	
Capitolo 19			
La politica fiscale e il commercio estero		309	
19.1 • Lo Stato e il flusso circolare del reddito		310	
19.2 • Lo Stato e la spesa aggregata		310	
Gli effetti di un'aliquota fiscale netta sull'output		311	
Gli effetti della spesa pubblica sull'output		312	
L'effetto combinato della spesa pubblica e dell'imposizione fiscale		312	
Il moltiplicatore del bilancio in pareggio		312	
Il nuovo moltiplicatore del reddito		313	
19.3 • Il bilancio dello Stato		314	
Gli investimenti, i risparmi e il bilancio dello Stato		316	
19.4 • Il deficit di bilancio e la politica fiscale		316	
Il bilancio strutturale		317	

Il bilancio corretto in funzione dell'inflazione	317	20.7 • Il controllo della politica monetaria	345
19.5 • Gli stabilizzatori automatici e la politica fiscale discrezionale	317	Il controllo attraverso i tassi d'interesse	346
Le politiche fiscali discrezionali	318	20.8 • Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria	347
19.6 • Il deficit e il debito pubblico 	318	I beni di consumo durevoli e il credito al consumo	347
19.7 • Il commercio estero nella determinazione del reddito	322	La domanda di beni d'investimento	348
Le esportazioni nette e l'equilibrio del reddito nazionale	324	20.9 • Le crisi finanziarie 	349
Il moltiplicatore in un'economia aperta	324	20.10 • La crisi dei sub-prime 	350
Un aumento delle esportazioni	327	20.11 • Quantitative easing 	354
Le importazioni e l'occupazione	328	<i>Riepilogo</i>	359
<i>Riepilogo</i>	328	Capitolo 21	
Capitolo 20		Il mercato monetario e il mercato reale. La politica monetaria e la politica fiscale	361
La moneta e la politica monetaria	331	21.1 • Il modello IS-LM	362
20.1 • La moneta e le sue funzioni 	331	La funzione <i>IS</i>	362
Mezzo di scambio	331	La funzione <i>LM</i>	363
Altre funzioni della moneta	332	L'equilibrio nel mercato dei beni e servizi e in quello monetario	365
La moneta simbolo	332	21.2 • La politica fiscale e la politica monetaria: gli spostamenti della funzione <i>IS</i> e della funzione <i>LM</i>	365
Le misure della moneta	333	21.3 • Gli shock della domanda di moneta e la competizione tra banche	367
20.2 • La domanda di moneta	333	21.4 • Le politiche economiche 	368
I motivi per detenere moneta	334	21.5 • L'effetto delle imposte attese 	web
La domanda di moneta: prezzi, reddito reale, tassi d'interesse	335	21.6 • Nuove considerazioni sulle politiche della domanda	372
20.3 • Le banche moderne e l'offerta di moneta	336	<i>Riepilogo</i>	372
Il settore bancario	337	Capitolo 22	
Il panico finanziario	340	L'offerta aggregata, i prezzi e gli aggiustamenti in seguito agli shock	375
La competizione tra banche	340	22.1 • L'inflazione e la domanda aggregata	376
20.4 • La base monetaria e il moltiplicatore monetario	341		
20.5 • Le banche centrali e la regolazione dell'offerta di moneta	342		
Il coefficiente di riserva obbligatoria	343		
Il tasso ufficiale di riferimento	343		
Le operazioni di mercato aperto	343		
20.6 • L'equilibrio nel mercato monetario	343		
I cambiamenti dell'equilibrio	344		

22.2 • L'offerta aggregata	377	La curva di Phillips di breve periodo	404
22.3 • Il tasso d'inflazione di equilibrio	378	Le aspettative e la credibilità	405
Qual è la causa dell'inflazione?	379	Uno shock dell'offerta aggregata	406
Quanto tempo è necessario?	380	Cinquant'anni di disoccupazione e inflazione	407
22.4 • Il mercato del lavoro e i salari	381	23.5 • I costi dell'inflazione	web
L'aggiustamento del fattore lavoro	381	23.6 • Controllare l'inflazione	408
L'aggiustamento dei salari	382	Le politiche dei redditi	408
22.5 • La funzione di offerta aggregata di breve periodo	382	Le riforme istituzionali	408
22.6 • Il processo di aggiustamento	383	<i>Riepilogo</i>	412
22.7 • Gli spostamenti della funzione di offerta aggregata	386	Capitolo 24	
Uno shock permanente dell'offerta	386	La disoccupazione	413
Uno shock temporaneo dell'offerta	387	24.1 • Il mercato del lavoro 	414
22.8 • Le regole della politica monetaria	388	Gli stock e i flussi	415
I <i>trade-off</i> tra gli obiettivi di politica monetaria	389	La composizione della disoccupazione	415
<i>Riepilogo</i>	390	24.2 • Il contesto teorico di riferimento	417
Appendice 22A		I tipi di disoccupazione	417
La regola di Taylor	web	Il tasso naturale di disoccupazione	418
Capitolo 23		24.3 • L'Europa esce dalla crisi? 	422
L'inflazione, le aspettative e la credibilità	393	24.4 • La <i>supply side economics</i>	424
23.1 • La moneta e l'inflazione	394	I fattori relativi all'offerta	424
La moneta, i prezzi e il legame causale	395	24.5 • La disoccupazione ciclica	426
La quantità domandata di moneta reale è costante?	395	24.6 • Il costo della disoccupazione	427
L'inflazione	396	Il costo privato della disoccupazione	427
23.2 • L'inflazione e i tassi d'interesse	396	Il costo sociale della disoccupazione	428
L'iperinflazione	397	<i>Riepilogo</i>	431
23.3 • L'inflazione, la moneta e il deficit pubblico 	398	Capitolo 25	
I deficit, il tasso di crescita della moneta e le entrate reali	399	I tassi di cambio e la bilancia dei pagamenti	433
23.4 • L'inflazione, la disoccupazione e il prodotto nazionale 	401	25.1 • Il mercato delle valute	433
La curva di Phillips	401	Misurare i tassi di cambio	433
La curva di Phillips verticale di lungo periodo	403	Lo scambio internazionale di valute	434
		25.2 • I regimi dei tassi di cambio	435
		I tassi di cambio fissi	435
		I tassi di cambio variabili (o fluttuanti)	436
		25.3 • La bilancia dei pagamenti	437
		I tassi di cambio variabili	438
		I tassi di cambio fissi	439

25.4 • Il tasso di cambio reale	439	Capitolo 27	
La parità del potere d'acquisto	441	La crescita e i cicli economici	473
Domande frequenti	441	27.1 • La crescita economica	476
25.5 • Le voci della bilancia di conto corrente e conto capitale	441	27.2 • Le conoscenze tecniche	476
Le esportazioni	441	Le invenzioni	476
Le importazioni	441	La ricerca e lo sviluppo	477
Altre voci del conto corrente e del conto capitale	442	27.3 • La crescita e l'accumulazione	477
25.6 • Il conto finanziario	442	Malthus, la terra e la popolazione	477
25.7 • L'equilibrio interno ed esterno	443	L'accumulazione di capitale	478
25.8 • Il tasso di cambio reale di equilibrio di lungo periodo	446	Un incremento del tasso di risparmio	479
Il debito estero e le attività finanziarie estere	447	27.4 • La crescita dovuta al progresso tecnico	480
<i>Riepilogo</i>	452	27.5 • La crescita all'interno dell'OCSE 	481
Capitolo 26		L'ipotesi di convergenza	483
La macroeconomia dei sistemi economici aperti	453	27.6 • La crescita endogena	486
26.1 • I tassi di cambio fissi	453	27.7 • Il trend e il ciclo	487
La bilancia dei pagamenti e l'offerta di moneta	453	27.8 • Il modello dell'acceleratore	web
Il ruolo della mobilità dei capitali	454	27.9 • I cicli economici reali	490
I processi di aggiustamento in seguito agli shock	455	27.10 • L'effetto <i>supply-side</i> della crisi economica	491
26.2 • La politica macroeconomica in un regime di tassi fissi	459	27.11 • Un ciclo economico internazionale?	492
La politica monetaria	459	27.12 • La crescita zero 	493
La politica fiscale	459	<i>Riepilogo</i>	494
26.3 • Una svalutazione	460	Capitolo 28	
Gli effetti di breve periodo	460	Macroeconomia: a che punto siamo?	web
Gli effetti di medio periodo	461		
Gli effetti di lungo periodo	461	Parte 5	
26.4 • I tassi di cambio variabili	462	L'economia mondiale	
Il lungo periodo	462	Capitolo 29	
Il breve periodo	464	Il commercio internazionale	497
26.5 • La politica monetaria e fiscale in un regime di tassi di cambio variabili	466	29.1 • Le dinamiche del commercio internazionale 	498
La politica monetaria	466	Le caratteristiche del commercio mondiale	498
La politica fiscale	466	La composizione merceologica degli scambi	500
<i>Riepilogo</i>	470	I problemi fondamentali del commercio mondiale	500

29.2 • Il vantaggio comparato	501	Capitolo 31	
I costi e i prezzi	502	L'integrazione europea	527
Il ruolo del commercio internazionale	502	31.1 • Il Mercato Unico	527
Il vantaggio comparato	504	31.2 • I benefici del Mercato Unico	529
Una molteplicità di beni	505	Quantificare i guadagni	529
Le differenze nel rapporto capitale-lavoro	505	31.3 • Dal Sistema Monetario Europeo (SME) all'Unione Monetaria Europea (UME)	530
29.3 • Il commercio intrasettoriale	507	L'ingresso della lira	531
29.4 • I presupposti economici alla base dell'imposizione di dazi doganali	509	31.4 • L'economia dell'Unione Monetaria 	532
L'equilibrio in condizioni di libero scambio	509	L'Europa è un'area monetaria ottimale?	533
L'equilibrio in presenza di un dazio	512	Il Patto di Stabilità e Crescita	533
I costi e i benefici di un dazio	512	La Banca Centrale Europea	534
29.5 • Argomentazioni fondate e infondate a favore dei dazi doganali	514	Il ruolo della Banca Centrale Europea nella crisi	534
Il dazio ottimale: l'argomentazione di tipo <i>first best</i> a favore dei dazi doganali	514	Quanto è opportuno un federalismo fiscale?	536
Argomentazioni di tipo <i>second best</i> a favore dei dazi doganali	514	La politica macroeconomica in uno stato membro dell'Unione Monetaria	web
La politica commerciale strategica	516	31.5 • L'Europa centrale e orientale	web
Argomentazioni infondate a favore dei dazi doganali	517	31.6 • L'economia europea a rischio nel mercato globale 	537
Perché vengono applicati i dazi doganali?	517	<i>Riepilogo</i>	542
29.6 • Altre politiche commerciali	518	Capitolo 32	
<i>Riepilogo</i>	525	La povertà, lo sviluppo e la globalizzazione 	web
Capitolo 30		Indice analitico	545
I regimi del tasso di cambio	web	Eserciziario	E1