

# Apéndice 3

## Respuestas a los ejercicios seleccionados

### CAPÍTULO 3

#### Ejercicio

4

#### Respuesta

El planteamiento dos es más general y vago que el planteamiento uno. Este último se puede mejorar si se especifica y delimita qué tipo de niños (por ejemplo, escuelas públicas rurales de Michoacán, México).

### CAPÍTULO 5

#### Ejercicio

3.a

#### Respuesta

Descriptivo.

3.b

Descriptivo o exploratorio, si no hay antecedentes.

3.b

Correlacional: relaciona género del alcohólico y número de abandonos y divorcios.

3.d

Explicativo: busca causas de un efecto.

### CAPÍTULO 6

#### Ejercicio

2

#### Respuesta

Hipótesis de investigación correlacional

3

Hipótesis de investigación descriptiva del valor de una variable (pronostica un dato).

5

Hipótesis de investigación causal: una variable independiente y dos variables dependientes.

6

“La marginación socioeconómica provoca desnutrición y ésta, a su vez, apatía, retardo mental y bajas defensas del organismo.” “Las bajas defensas en el organismo originan una mayor predisposición a las enfermedades infecciosas y carenciales.”

7

Ho: “la asertividad de una persona en sus relaciones interpersonales íntimas no está relacionada con los conflictos verbales que tenga”.

Ha: “entre más asertiva sea una persona en sus relaciones interpersonales íntimas, menor número de conflictos verbales tendrá”.

### CAPÍTULO 7

#### Ejercicio

5<sup>a</sup>

#### Respuesta

No hay efecto de ninguno de los tratamientos. No hay ganancia en puntuación después de los tratamientos en los grupos 1 y 2.

5.b

Los dos tratamientos experimentales tienen efecto significativo, pero son de magnitudes diferentes. En el grupo de control no hay cambio.

5.c

Sólo el segundo tratamiento tiene un efecto significativo.

10

Sí.

### CAPÍTULO 8

#### Ejercicio

2. Tema 1.

#### Respuesta

Los jóvenes. Mediante una encuesta se indaga la frecuencia con la que se exponen a los diferentes anuncios de bebidas alcohólicas y al consumo de bebidas alcohólicas, así como los lugares donde beben y las bebidas que consumen.

- 2. Tema 2. La calidad de los motores producidos, medida por diversos criterios.
- 2. Tema 3. Los jóvenes que asisten a la universidad, indagando el tipo de escuela primaria a la que asistieron y con el análisis de su historial académico.
- 2. Tema 4. Los comerciales de champú transmitidos en la televisión de los tres países.
- 4.1. Muestra no probabilística dirigida y con participantes voluntarios para los dos grupos. Muestra probabilística de población N de solicitudes de empleo aceptadas. Se obtiene una muestra n de solicitudes en archivo (digamos cinco o 10 años) y las características como edad, estado civil, género, lugar donde vive, hijos, empleos anteriores, etcétera.
- 4.2. Se correlacionan con el número de ausencias registradas de cada participante de la muestra. Con ello se llegan a establecer criterios de corte o perfiles de “absentista” o “no absentista”. Podría ser una muestra no probabilística con participantes tipo e implementar dinámicas de grupo con chicas de diferentes condiciones socioeconómicas que se expresen libremente sobre el tema (si buscamos profundidad). Asimismo, podría ser una muestra probabilística de jóvenes de una población determinada (por ejemplo, la ciudad de Puebla en México, o de Santo Domingo en República Dominicana) e implementar una encuesta sobre las nociones de su arreglo personal y cuidado de su cutis (si pretendemos evaluar tendencias descriptivas). En esta segunda alternativa debemos estimar el tamaño del universo.
- 4.3. Muestra probabilística por racimos de n escuelas de una ciudad o un país. Sobre una muestra de escuelas, elegir aleatoriamente de las listas los niños a los que se les administrará el cuestionario indagando tales aspectos.
- 4.4. Muestra probabilística obtenida de la población de electores, definida en las listas del estado o provincia. Definir tamaño N y después seleccionar al azar o 1/K entrevistando telefónicamente al votante.
- 4.5.

5 N = 5 000

$$\text{error estándar} = 0.015$$

$$\text{varianza} = (0.015)^2 = 0.000225$$

$$v^2 = 0.000225$$

$$p = 0.5$$

$$s^2 = p(1 - p) = 0.5(0.5) = 0.25$$

$$n = \frac{n'}{1 + (n' / N)} = \frac{1111.11}{1 + (1111.11 / 5000)} = 909.0902 = 909$$

Se encuestará a 909 socios. Éstos se seleccionarán del directorio de la Asociación donde:

$$1 / K = \frac{N}{n} = 5.5 = 6$$

$$1 / k = 6$$

Se elige una página y se empieza al azar con un asociado; de cada seis asociados, se encuesta al sexto y así sucesivamente (se vuelve a empezar incluso en la página uno hasta tener a los 909).

## CAPÍTULO 10

### Ejercicio

3

Frecuencias relativas

50.7%

20.6%

14.7%

9.5%

4.4%

### Respuesta

- 4 Tendencia a valores medios hacia abajo por parte de los participantes respecto al orgullo por el trabajo realizado.
- 7 Relacione las columnas A y B. Ver tabla más adelante
- 9 Regresión lineal, correlación de Pearson.
- 14 Para interpretar una prueba se requiere de evaluar el resultado (valor) y nivel de significancia.

<b>Columna A</b>	<b>Columna B</b>
—a1. Hi: A mayor inteligencia, mayor capacidad de resolver problemas matemáticos (medidas las variables por intervalos)	Diferencia de proporciones
—a2. Hi: Los hijos de padres alcohólicos muestran una menor autoestima con respecto a los hijos de padres no alcohólicos (autoestima medida por intervalos)	<i>Chi</i> cuadrada ( $\chi^2$ )
—a3. Hi: El porcentaje de delitos por asalto a mano armada en relación con el total de crímenes cometidos, es mayor en la ciudad de México que en Caracas.	Spearman
—a4. Hi: El género está relacionado con la preferencia por telenovelas o espectáculos deportivos	Coeficiente de correlación de Pearson
—a5. Hi: La intensidad del sabor de productos empacados de pescado está relacionada con la preferencia por la marca (sabor intenso, sabor medianamente intenso, sabor poco intenso, sabor muy poco intenso) (preferencia =rangos a 12 marcas)	ANOVA unidireccional
—a6. Hi: Se presentarán diferencias en cuanto al aprovechamiento entre un grupo expuesto a un método de enseñanza novedoso, un grupo que recibe instrucción mediante un método tradicional y un grupo de control que no se expone a ningún método	Prueba <i>t</i>

## CAPÍTULO 13

### Ejercicio

3

### Respuesta

Podría ser una muestra de casos-tipo (universitarios), pero dentro del segmento de estudiantes universitarios se buscaría una muestra de variación máxima, con casos de diferentes características (carreras o licenciaturas, edades comprendidas entre los 17 y 24 años, ambos géneros, de universidades públicas y privadas).

Como podemos ver, en diversas situaciones las muestras cualitativas poseen elementos de más de un tipo de muestra no probabilística.