

Glosario

El presente es un glosario que acompaña a la sexta edición de Metodología de la investigación y que se actualizará periódicamente con más términos o conceptos y sus definiciones.

Concepto	Definición
Ceteris Paribus	Paribus ceteris de ceteris paribus es una frase en latín que significa “otras cuestiones en igualdad de condiciones”. Por lo tanto, se refiere al proceso de comparar, afirmando una relación causal o el efecto de una variable sobre otra. Por ejemplo, cuando estamos interesados en determinar si ciertas formas de entrenamiento aumentan variables posteriores, como mayor conocimiento o el desarrollo de ciertas competencias. Para identificar el efecto específico de la formación, sin embargo, necesitamos controlar un número de características individuales tales como género, calificaciones previas, historial de empleo, edad y así sucesivamente, como las condiciones del mercado laboral local tal vez. Entonces podría ser evaluado el efecto del entrenamiento sobre individuos que fueron igualados en estos otros factores, es decir, que tenían calificaciones similares, historia de trabajo similar y sólo difieren entre sí en que recibieron entrenamiento adicional. Si permanece un efecto significativo de la capacitación con dichos controles, entonces podríamos decir que, ceteris paribus, entrenamiento aumentó el conocimiento o determinadas competencias.
Codificación cuantitativa	Codificación es la función procesal de asignar valores concisos y específicos (alfanuméricos o numéricos) a los elementos de datos recogidos a través de encuestas, observación u otros instrumentos de medición, para que estos datos puedan ser rápida y fácilmente contados o procesados y sometidos a análisis estadísticos por computadora. Tales valores pueden ser alfanuméricos en formato, aunque es una práctica común usar caracteres enteramente numéricos o alfabéticos al asignar etiquetas.
Curtosis	Curtosis, asimetría y sus errores estándar son comunes en la estadística descriptiva univariante y miden la forma de la distribución. La curtosis mide la relación entre las colas de la distribución y sus valores más numerosos. Por medio del coeficiente de curtosis, podemos identificar si existe una gran concentración de valores (Leptocúrtica), una concentración normal (Mesocúrtica) o una baja concentración (Platicúrtica). La curtosis representa un movimiento de masa que no afecta la varianza.
Empiricismo	El empirismo radical es la opinión de que la sensación de la experiencia es la fuente, límite y justificación de todo conocimiento. El empirismo puede ser resumido por el ahora famoso axioma “nada está en el intelecto que no fue primero en los sentidos”. Como una teoría del conocimiento, el empirismo plantea interrogantes sobre la relación entre conocimiento y experiencia. Esta corriente ha estado históricamente en el centro del desarrollo de las metodologías de la investigación social, pero aunque todavía las observaciones empíricas son indispensables para las nociones de evidencia en las ciencias y en la investigación, no hay ningún acuerdo unánime sobre lo que debe contar como evidencia empírica o cómo deberíamos recoger e interpretar esa información.



Concepto	Definición
Grupo de control	<p>Un grupo de control es el grupo con el cual se contrapone un grupo experimental (o grupo de tratamiento). Consta de unidades de estudio que no recibieron el tratamiento o intervención cuyo efecto está bajo investigación. Los grupos de control pueden ser alternativamente llamados grupos basales o de contraste. Están formados por asignación aleatoria de las unidades de estudio, como en diseños entre sujetos, o de las unidades de estudio de ellos mismos, como en los diseños de sujeto. En los estudios y diseños entre sujetos, las unidades de estudio (por ejemplo, los niños, pacientes clínicos, animales, objetos, trabajadores, etc.) primero son seleccionadas al azar de sus respectivas poblaciones; luego se les asigna al azar a un grupo de control o a un grupo experimental. En la conclusión del estudio, se comparan las medidas de resultado (por ejemplo, las puntuaciones en una o más variables dependientes) entre el grupo control y el grupo o grupos experimentales para determinar efectos.</p>
Histograma	<p>Un histograma es una representación gráfica o imagen de un conjunto de datos en forma de barras. Se construye en un plano cartesiano positivo, considerando las categorías (base de la gráfica o eje de las abscisas o equis) y las frecuencias en cada categoría (eje de las ordenadas o de las yes). La superficie de cada barra (una por categoría) resulta proporcional a la frecuencia de los valores representados, ya sea en forma diferencial o acumulada. Puede utilizarse para datos en cualquier nivel de medición.</p> <p>El histograma nos proporciona una visión gráfica de: ¿dónde se encuentran los valores medios?, ¿cuál es el valor o categoría máxima y cuál es la categoría mínima?, ¿cuál y cuánta es la variabilidad de las puntuaciones? y ¿qué tipo de forma tiene la distribución?</p>
Informante clave	<p>Los informantes o actores clave son típicamente y culturalmente sensibles. Ellos juegan un papel fundamental en el “teatro” de la investigación etnográfica, vinculando el campo o ambiente y la comunidad. Proporcionan datos históricos detallados, el conocimiento acerca de las relaciones interpersonales y una gran cantidad de información sobre los matices de la vida cotidiana. Los etnógrafos intentan hablar con tanta gente como sea posible, pero tradicionalmente dependen mayormente de informantes clave.</p> <p>Éstos son individuos que son articulados y conocedores de su comunidad. Con frecuencia son agentes culturales entre dos culturas. Es imposible entrevistar a una gran cantidad de participantes y observar todo en una comunidad; por ello, logísticamente es más fácil trabajar con uno o dos informantes clave confiables que efectuar múltiples sesiones de enfoque y una gran cantidad de entrevistas.</p>
Investigación de mercados	<p>Tradicionalmente, la investigación de mercado ha sido entendida como el proceso de reunir, analizar e interpretar datos sobre un mercado en particular —y los productos, marcas o servicios dentro de ese mercado— para ayudar a las organizaciones a tomar mejores decisiones de negocios. Descubrir lo que el cliente (actual, pasado o potencial) quiere se encuentra en el centro de la investigación de mercados. A menudo las empresas e instituciones piensan o asumen que saben lo que necesitan y quieren sus clientes y cómo son percibidos sus productos y servicios. La investigación de mercados puede profundizar este entendimiento y también plantear algunas preguntas sobre los supuestos que hacen las organizaciones acerca de sus clientes y consumidores. Proporciona una perspectiva desapasionada y estructurada que permite a las organizaciones comprender mejor a sus clientes y, consecuentemente, desarrollar productos y servicios que satisfagan y correspondan más a sus necesidades.</p> <p>Sin embargo, durante las últimas décadas, el papel de la investigación de mercados se ha ampliado y movido más allá de una función puramente de recolección y descripción de datos. En la actualidad, la investigación de mercados se utiliza a menudo para ayudar a identificar posibles oportunidades para el futuro.</p> <p>Hoy en día, los investigadores de mercados esperan que cada vez ayuden más a desarrollar ideas y conceptos que son una extensión de los datos y que permiten a las empresas desarrollar sus mercados. Muchos investigadores de mercado ven a la investigación como un proceso creativo, que es útil para el desarrollo de nuevos productos, servicios, marcas o publicidad. También puede ser utilizada para ayudar a definir la estrategia organizacional. Aunque las habilidades cualitativas correspondientes al núcleo de moderación, análisis, pensamiento conceptual y presentación son sólo tan relevantes desde esta perspectiva creativa, en la cual se aplican diferentes metodologías, tales como el intercambio de ideas, las sesiones de pensamiento creativo, la generación de ideas y la evaluación, este enfoque se denomina investigación de marketing para diferenciarlo de la tradicional investigación de mercados.</p>

Concepto	Definición
Actitud	<p>Las actitudes son evaluaciones generales que las personas tienen con respecto a una entidad en particular, como un objeto, un problema o una persona. Un individuo puede tener una actitud favorable o positiva hacia un determinado candidato político, por ejemplo, y una actitud desfavorable o negativa hacia otro candidato. Estas actitudes reflejan las evaluaciones generales del individuo de cada candidato. Se pueden medir en términos perceptuales.</p> <p>Otra definición es: predisposición aprendida para responder coherentemente de manera favorable o desfavorable ante un objeto, ser vivo, actividad, concepto, persona o símbolo.</p>
Ad Testing	Datos basados en un monitoreo que proporcionan evidencia directa de los efectos a corto plazo que las promociones dentro de las tiendas tienen en las ventas de la marca correspondiente a un producto o bien. La investigación publicitaria creció dramáticamente en la década de 1950, ya que la televisión irrumpió en la escena mediática. Sin embargo, en la década de 1980, los comerciantes pasaron parte de su atención a la medición de las promociones de ventas. Esto fue al menos en parte debido a la aparición de datos basados en monitores semanales sobre ventas.
Análisis cualitativo	<p>Es el proceso de darle sentido, interpretación y teorización a datos interpretativos (narrativas orales, en texto, imágenes, audio y video, notas y observaciones). Es un examen sistemático de algo que determina sus partes y las relaciones entre éstas.</p> <p>El análisis cualitativo (AC) implica preparar y organizar datos en forma de textos, imágenes y elementos visuales para su análisis, reducirlos en temas por medio de la codificación y condensación de códigos, y finalmente representarlos en figuras, tablas, narraciones y una discusión o historia.</p>
Análisis cualitativo por computadora	Análisis cualitativo de los datos asistido por un ordenador o computadora, utilizando hardware y software para apoyar las tareas de análisis de la información recolectada, que incluyen la búsqueda y recuperación de datos, la representación de los mismos, resumir los datos e interpretarlos a través de temas, y la exploración de los significados y patrones que se encuentran en ellos. Los datos cualitativos son principalmente datos de texto, por ejemplo, artículos de periódicos, documentos de organizaciones, transcripciones de entrevistas y narraciones recabadas y transcritas.
Análisis de artefactos	Los artefactos se convierten en datos reveladores cuando el investigador hace diferentes cuestionamientos sobre ellos y les asigna un significado. Pueden ser de diversa índole como una vestimenta, una herramienta de trabajo, una producción artística (un cuadro, por ejemplo), una construcción, etc. No hay una sola forma de analizar artefactos. Una amplia gama de disciplinas incluye el análisis de artefactos, como la antropología, arqueología, historia del arte, la historia de las civilizaciones, la geografía humana, la etnografía y la sociología. En el proceso de análisis, estamos efectuando constantemente una búsqueda de artefactos, es decir, información que revele datos trascendentes para los estudios.
Análisis de varianza	<p>Prueba estadística para analizar si más de dos grupos o conjuntos de puntuaciones difieren entre sí de manera significativa en sus medias y varianzas.</p> <p>A la variable independiente se le conoce como factor. Si solamente se considera uno, el análisis de varianza es unidireccional (one-way), si involucra a dos o más variables independientes es factorial.</p>
Análisis del discurso	El término discurso y su adjetivo, discursiva, no son conceptos diferentes salvo que se modifiquen por descriptores adicionales. El análisis del discurso es una etiqueta que nombra distintas prácticas y diversos procedimientos con raíces y fundamentos teóricos muy diferentes en cada uno de ellos, sin embargo, hacen referencia a una práctica de investigación en la cual se busca comprender un texto o narrativa, para lo cual se debe estudiar sistemáticamente bajo la técnica elegida por el investigador, para ser considerado y evaluado en un contexto social, político, histórico, cultural y/o cognitivo.
Asignación aleatoria o al azar (experimentos)	Es una técnica de control muy difundida para asegurar la equivalencia inicial de los grupos antes de exponerse a los tratamientos experimentales. Los casos o participantes son asignados aleatoriamente a los grupos del experimento.



Concepto	Definición
Asimetría y curtosis	Estadísticas que se usan para conocer cuánto se parece una distribución a la distribución teórica llamada curva normal o campana de Gauss y dónde se concentran las puntuaciones.
Auditoría (investigación cualitativa)	Es una forma de triangulación entre investigadores y sistemas de análisis.
Biografías o historias de vida	Narrativas de la vida de un individuo, pasajes o épocas de su existencia o uno o varios episodios, experiencias o situaciones de las personas, vinculadas con el planteamiento del problema. Implican no solamente la recopilación de datos sobre un ser humano, sino también interpretarlos para crear una representación o "retrato" de determinados aspectos de su vida en un tiempo determinado. Constituyen relatos de los individuos que son analizados en contexto y de manera sistemática.
Bitácora de análisis o analítica	Implica llevar un registro de las reglas y procedimientos utilizados en la codificación de un material cualitativo específico. Asegura la aplicación coherente de las reglas que guían la generación de categorías y sus definiciones, así como la asignación de unidades posteriores a las categorías que ya surgieron.
Calidad de vida	El término calidad de vida, tal como se utiliza en la investigación sanitaria, se refiere principalmente a la cuantificación del costo de estar en un estado de salud un poco menos que "perfecta", casi ideal. La cuantificación está motivada en gran parte por los análisis económicos que requieren comparar todos los costos y beneficios de una situación, incluyendo no sólo la mortalidad y las erogaciones de recursos, sino también la morbilidad. Sin esa cuantificación es imposible evaluar los beneficios netos de las políticas que afectan la salud o hacer análisis formales para comparar los costos y beneficios de diferentes tratamientos. Invoca dos aspectos relacionados entre sí, pero diferentes: capta los significados relacionados con la felicidad, la satisfacción y la ausencia de dolor, mientras que por otra parte se refiere a la dignidad de vida de las personas.
Características de un buen observador cualitativo	Necesita saber escuchar y utilizar todos los sentidos, poner atención a los detalles, poseer habilidades para descifrar y comprender conductas, ser reflexivo y flexible para cambiar el centro de atención, si es necesario.
Categoría central	El concepto de la categoría central se asocia más con el método de muestreo teórico desarrollado por Barney Glaser y Anselm Strauss, pero se ha utilizado en relación con otros métodos cualitativos tales como la fenomenología. La terminología varía, y una categoría central a veces puede ser referida o indexada como un tema central, significado principal, la variable preponderante o el concepto sobresaliente que se busca en materia cualitativa. Dentro de la teoría fundamentada es la categoría que más se vincula con el resto de los datos u otras categorías, tiene mayor presencia en ellos y/o explica más sobre el problema de estudio.
Categorías (investigación cualitativa)	Conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador y que emergen de los datos, utilizadas para organizar los resultados o descubrimientos relacionados con un fenómeno o experiencia humana que está bajo investigación.
Categorías cualitativas	Las categorías son las conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador para organizar los resultados o descubrimientos relacionados con un fenómeno o experiencia humana que está bajo investigación (el problema de estudio). Tales conceptos emergen de los datos, específicamente de las unidades de análisis. Conforme van surgiendo en el análisis vamos explicando más de dicho problema y encontrando los significados presentes en los datos. Su función es ordenar la información y darle un sentido de entendimiento a la información proveída por los participantes.
Censo	Un censo es un intento de enumerar todos los elementos de un grupo para medir una o más características de éstos. El grupo es a menudo una población nacional actual, pero también puede ser todas las casas en una comunidad, empresas en una región, granjas en una zona agropecuaria, libros en una biblioteca, los coches de una línea de montaje, y así sucesivamente. Un censo puede proporcionar información detallada sobre cada uno de los elementos de la población, permitiendo así que los totales de los grupos del universo poco comunes o áreas geográficas pequeñas sean estudiados. En un censo no hay muestra pues se considera a la población completa.

Concepto	Definición
Chi cuadrada	Prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas.
Codificación cualitativa	El investigador considera unidades o segmentos de contenido, los analiza y compara. Si son distintos en términos de significado y concepto, de cada uno induce una categoría; si son similares, genera una categoría común. Este proceso es la esencia de la codificación cualitativa. Implica, además de identificar experiencias o conceptos en segmentos de los datos (unidades), tomar decisiones acerca de qué piezas “embonan” entre sí para ser categorizadas, codificadas, clasificadas y agrupadas para conformar los patrones que serán empleados con el fin de interpretar los datos.
Codificación cuantitativa	Significa asignar a los datos un valor numérico o símbolo que los represente, ya que es necesario para analizarlos cuantitativamente.
Códigos (investigación cualitativa)	Identifican a las categorías que emergen de la comparación constante de segmentos o unidades de análisis.
Coefficientes rho de Spearman y tau de Kendall	Son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal; los individuos o unidades de la muestra pueden ordenarse por rangos.
Composición y tamaño de la muestra cualitativa	Están sujetos al desarrollo del proceso inductivo de investigación. El tamaño final de una muestra cualitativa depende básicamente de la saturación de categorías y la generación de un sentido de entendimiento del fenómeno o problema bajo estudio.
Confiabilidad cualitativa	Consistencia de los resultados entre diferentes fuentes e investigadores.
Confiabilidad cuantitativa	La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. Un instrumento debe producir resultados consistentes y coherentes.
Constructo o construcción	Variable medida que tiene lugar dentro de una hipótesis, teoría o modelo teórico. Es un atributo que no existe aislado sino en relación con otros y debe ser inferido de la evidencia que tenemos en nuestras manos y que proviene de las puntuaciones del instrumento aplicado.
Credibilidad del estudio	Se refiere a si el investigador ha captado el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema. Mejora con la revisión y discusión de los resultados con pares o colegas (“ojos frescos”).
Cuantificación (métodos mixtos)	Transformar datos cualitativos en cuantitativos. El propósito es obtener patrones y tendencias en los datos cualitativos, así como poder realizar análisis mixtos.
Cuestionario	Conjunto de preguntas organizadas racionalmente respecto de una o más variables que se van a medir. Además de las preguntas y categorías de respuestas, un cuestionario está formado básicamente por: portada, introducción, instrucciones insertas a lo largo del mismo y agradecimiento final.
Cultura	Suma e interacción de los patrones observables de conducta y sus estructuras subyacentes de una colectividad, incluyendo costumbres, rituales, creencias, valores, lenguaje, símbolos y modo de vida, así como el conocimiento compartido entre sus miembros. Conjunto de normas, valores y creencias subyacentes de los individuos que constituyen un sistema social.
Datos cualitativos	Evidencia o información simbólica (interpretativa) verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes, así como registros de la observación.
Datos en bruto	Los datos en bruto es el término más comúnmente utilizado para referirse a la información que se ha recopilado en una investigación antes de que se haya transformado, procesado o analizado en alguna forma. El término se puede aplicar tan pronto como se recolectan los datos, pero no una vez analizados.
Definición operacional	Conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable.



Concepto	Definición
Desarrollo de la perspectiva teórica	Paso en el proceso de investigación que consiste en sustentar teóricamente el estudio, una vez que ya se ha planteado el problema de investigación.
Desviación estándar	La desviación estándar mide el grado de dispersión de un conjunto de datos. Representa un promedio de las desviaciones individuales de cada observación, caso o registro con respecto a la media aritmética. Entre más grande sea la desviación estándar, mayor es la dispersión de la distribución.
Desviación estándar	Promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media que se expresa en las unidades originales de medición de la distribución.
Diferencial semántico	Técnica para medir actitudes basada en una serie de pares de adjetivos extremos que sirven para calificar al objeto de actitud, ante los cuales se pide la reacción del sujeto, al ubicarlo en una categoría por cada par.
Discusión	Involucra profundizar en las implicaciones de los resultados del estudio, señalar qué lecciones se aprendieron y si los hallazgos confirman o no el conocimiento previo, además de reconocer limitaciones y proponer acciones.
Diseño cualitativo	Abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación.
Diseño cuantitativo	Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento del problema y la prueba de hipótesis.
Diseño preexperimental	Diseño de un solo grupo cuyo grado de control es mínimo. Generalmente es útil como un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad.
Diseños de evolución de grupo	Examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos. Su atención son las cohortes o grupos de individuos vinculados de alguna manera o identificados por una característica común, generalmente la edad o la época y/o la región geográfica
Diseños de tendencia	Analizan cambios a través del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones, dentro de alguna población en general. Su característica distintiva es que la atención se centra en la población o universo.
Diseños fenomenológicos	Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.
Diseños longitudinales	Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y efectos.
Diseños panel	Toda una población o grupo es seguido a través del tiempo. En cada medición se incluye a los mismos casos o individuos, excluyendo solamente a quienes experimentaron mortalidad para fines del estudio.
Diseños transeccionales (transversales)	Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
Diseños transeccionales correlacionales- causales	Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto.
Diseños transeccionales descriptivos	Indagan la frecuencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población en un momento en el tiempo.
Distribución de frecuencias	Conjunto de puntuaciones de una variable ordenadas en sus respectivas categorías.
Distribución muestral	Conjunto de valores sobre una estadística calculada de todas las muestras posibles de una población.
Distribución normal	Distribución en forma de campana que se logra con muestras de 100 o más unidades muestrales y que es útil y necesaria cuando se hacen inferencias estadísticas. Su curtosis y asimetría es 0.

Concepto	Definición
Dominio	Representa a un conjunto de elementos o componentes vinculados entre sí que explican o generan un sentido de entendimiento respecto a un fenómeno o problema de estudio
Ejemplos de revistas de investigación-acción	Systemic Practice and Action Research, Educational Action Research, Action Research, Al Practitioner, Action Learning: Research and Practice y Participatory Learning and Action.
El BDI-II	<p>El BDI-II es un instrumento de auto informe usado para detectar y estimar la severidad global de la depresión en adolescentes a partir de los 13 años, adultos y personas mayores. El instrumento puede ser administrado de manera personal, así como en grupos de poblaciones de pacientes clínicos y normales. Los síntomas de la depresión son evaluados según criterios establecidos en el diagnóstico y de acuerdo al Manual estadístico de trastornos mentales de la Asociación Psiquiátrica Americana.</p> <p>Cada elemento del BDI-II representa un determinado síntoma de depresión: tristeza, pesimismo, fracaso, pérdida de placer, sentimientos de culpabilidad, sentimientos de pena, aversión, autocrítica, pensamientos o deseos suicidas, llanto, agitación, pérdida de interés, indecisión, inutilidad, pérdida de energía, cambios en el patrón de sueño, irritabilidad, modificaciones en el apetito, dificultad de concentración, cansancio o fatiga y pérdida de interés en el sexo.</p>
El inventario de evaluación de carrera (CAI)	El inventario de evaluación de carrera (CAI) es una herramienta diseñada para medir los intereses de un individuo en una variedad de áreas y proporcionar información sobre cómo esos intereses coinciden con sus ocupaciones. Destinado para apoyar a los individuos en la planificación de su carrera y la toma de decisiones profesionales, fue elaborado por Charles B. Johansson y publicado originalmente en 1975. Actualmente existen dos versiones que utilizan el modelo Hollan para organizar información sobre patrones de interés generales en seis áreas temáticas: realistas, de investigación, artísticas, sociales, convencionales y emprendedoras. Los individuos son alentados a desarrollar una mejor comprensión de sus patrones de interés para que ellos puedan utilizar la información de la prueba al momento de explorar las ocupaciones u otras áreas que no estén específicamente cubiertas en el inventario.
El inventario de personalidad básica	El inventario de personalidad básica (publicado por los Sistemas de Evaluación de Sigma) fue creado por Douglas N. Jackson y actualmente se puede encontrar en su segunda edición (BPI-II). Este instrumento se desarrolló considerando un análisis factorial de 28 escalas de personalidad diferenciada. Las resultantes 11 dimensiones fueron aumentadas con la desviación de la escala de elementos críticos para formar las bases de un inventario de múltiples escalas de psicopatología y ajuste psicosocial. Una vez que las 12 dimensiones a medir habían sido definidas como constructos, se añadieron nuevos ítems para las escalas.
Enfoque cualitativo	Aproximación que refleja la necesidad de comprender los fenómenos bajo la perspectiva de quienes los experimentan. Para este enfoque existen varias realidades subjetivas. Utiliza la lógica inductiva y se basa en un proceso circular con etapas que ocurren simultáneamente. Pretende explorar, describir y entender los fenómenos o problemas bajo estudio. Trabaja datos textuales, simbólicos y audiovisuales para analizarlos temáticamente.
Enfoque cualitativo y recolección de datos	Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.
Enfoque cuantitativo	Aproximación que refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos. Para este enfoque existe una realidad objetiva externa al investigador. Utiliza la lógica deductiva y se basa en un proceso secuencial. Pretende describir, confirmar, predecir y explicar los fenómenos o problemas bajo estudio. Está fundamentado en la prueba de hipótesis. Recolecta datos numéricos con instrumentos estandarizados para analizarlos estadísticamente.
Enfoque cuantitativo y recolección de datos	Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.
Enfoque mixto	Representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.



Concepto	Definición
Entrevista cualitativa	Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). Es íntima, flexible y abierta. Pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera.
Error no sistemático	Es un error que puede variar de medición en medición, a veces presentarse y en otras ocasiones no. Es muy complicado predecirlo.
Error sistemático	Es un error constante en una medición o estimación de un parámetro. Puede ser originado por defectos en el instrumento o una particularidad del proceso de medición. Puede ser predecible.
Escala (ciencias sociales)	Una escala es una medida compuesta respecto a algún concepto subyacente. Muchos fenómenos de las ciencias sociales son construcciones teóricas que no se pueden medir directamente por una sola variable o indicador. Para entender las causas, efectos y consecuencias de esos fenómenos, el investigador debe desarrollar un conjunto de indicadores empíricos válidos y confiables de tales construcciones o variables. A este conjunto se le denomina escala. Es decir, la escala se compone de un grupo de elementos medibles que captura empíricamente el significado esencial de la construcción teórica.
Escala de depresión de Carroll	La escala de depresión de Carroll ha sido publicada por los Sistemas Múltiples de Salud. Es un inventario de auto informe que toma de 10 a 20 minutos en terminar. Sirve para medir la sintomatología depresiva y la gravedad de los síntomas. La escala resulta apropiada para adultos de 18 años en adelante. Los editores sugieren que es especialmente útil para los adultos mayores y personas con depresión severa debido a la simplicidad cognitiva del formato de respuesta "sí" y "no".
Escala de evaluación del comportamiento neonatal (NBAS)	Evalúa toda la gama de comportamientos neonatales mediante la descripción de las competencias de los bebés y la identificación de posibles áreas de dificultad. La escala fue originalmente desarrollada en 1973 por T. Berry Brazelton, bajo la premisa de que en lugar de ser receptores pasivos de su entorno, los niños contribuyen activamente a la relación padre-hijo. Además, el instrumento fue diseñado no sólo para identificar el comportamiento anormal infantil sino también para describir la gama completa de conductas normales. La edición más reciente de la escala de NBAS toma de 20 a 30 minutos para administrarla y es usada para evaluar a infantes hasta el final del segundo mes de vida. Puede ser adaptada para evaluar bebés prematuros y en riesgo. El NBAS es administrado por un individuo entrenado, quien evalúa 53 variables basadas en el comportamiento y estado de los infantes.
Escala de la Calidad de Bienestar (QWB)	La escala de la calidad de bienestar (QWB) es una medida genérica que evalúa la calidad relacionada con la salud de vida (CVRS). Ha sido ampliamente validada y sus propiedades psicométricas están bien establecidas. Una versión de auto-administración del QWB (QWB-SA) se ha desarrollado y validado en respuesta a las limitaciones de la QWB, y es más fácil de administrar en la mayoría de las investigaciones y evaluaciones de protocolos clínicos. El cuestionario evalúa la presencia o ausencia de síntomas y el funcionamiento en días específicos antes de la administración.
Escala de Likert	La escala de Likert es un mecanismo muy popular para medir las actitudes, creencias, emociones, sentimientos, percepciones, características de personalidad y otros factores psicológicos de los individuos. Permite a las personas indicar su posición respecto a los elementos de un continuo cuantitativo. Tres rasgos caracterizan a este tipo de escala. En primer lugar, existen elementos que se combinan en una puntuación total por cada encuestado o participante. En segundo lugar, cada elemento tiene un punto que es una inclinación respecto a un objeto de actitud (persona, lugar o "cosa"). En tercer lugar, a la persona que contesta la escala se le pide elegir una de las varias opciones de respuesta, las cuales pueden ser unipolar, oscilando de bajo a alto, o bipolar, de un extremo negativo a otro positivo. Estas respuestas son codificadas (por ejemplo de 1 a 5), produciendo una puntuación cuantitativa interpretable.

Concepto	Definición
Escalas de Bayley de Desarrollo Infantil	Las escalas de Bayley de Desarrollo Infantil (BSID-II, publicado por la Corporación Psicológica) son un conjunto de escalas que toma aproximadamente 45 minutos para administrarse a bebés y niños pequeños (a partir de un mes a 42 meses) con el fin de evaluar el desarrollo mental, físico, emocional y social. El instrumento BSID tiene cuatro usos principales: identificar retrasos en el desarrollo (herramienta de diagnóstico), supervisar el progreso después de la intervención (herramienta de intervención), enseñar a los padres sobre el desarrollo de su hijo (herramienta de enseñanza) y comparar las diferencias individuales y grupales (herramienta de investigación). La prueba BSID está compuesta por tres escalas: la escala mental, la escala motora y la escala para evaluar la conducta.
Escalas de personalidad de Comrey	Es un inventario de 180 preguntas de selección múltiple. Mide ocho factores principales de la personalidad que se identificaron a través de un conjunto único de métodos y procedimientos de análisis factorial. La escala se compone de preguntas de opción múltiple. En español los análisis han revelado siete dimensiones: confianza-defensividad, sentido de orden-falta de compulsión, actividad-falta de energía, estabilidad emocional-neuroticismo, extraversión-introversión, masculinidad-feminidad, empatía-egocentrismo.
Escalograma de Guttman	Técnica para medir las actitudes, que al igual que la escala de Likert, se fundamenta en juicios ante los cuales los participantes deben externar su opinión seleccionando uno de los puntos o categorías de la escala respectiva. Se basa en el principio de que algunos ítems indican en mayor medida la fuerza o intensidad de la actitud. El escalograma garantiza que la escala mida una dimensión única. Es decir, cada afirmación mide la misma dimensión de la misma variable. A esta propiedad se le conoce como unidimensionalidad.
Estadística inferencial	Estadística para probar hipótesis y estimar parámetros.
Estudio correlacional	Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.
Estudios descriptivos	Buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.
Estudios etnográficos	Investigan grupos o comunidades que comparten una cultura. Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales (grupos, comunidades, culturas y sociedades), así como producir interpretaciones profundas y significados culturales, desde la perspectiva o visión de los participantes o nativos. Proveen de un "retrato" de los eventos cotidianos.
Estudios explicativos	Pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian.
Estudios exploratorios	Se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso.
Evaluación clínica de déficit de atención	Consta de dos herramientas de medición integrales para la evaluación objetiva del trastorno por déficit de atención e hiperactividad, síntomas en los niños, adolescentes y adultos de entre 8 y 79 años de edad. Resulta especialmente útil en entornos clínicos, educativos y de investigación, ya que está creado teóricamente y psicométricamente. Es muy completo en los comportamientos relacionados con el contexto y las experiencias que haya de evaluar, su aplicación es de aproximadamente 10 a 20 minutos y se administra fácilmente debido a los formatos.
Evaluación clínica de depresión	Es una técnica integral para los niños, los adolescentes y los síntomas depresivos de los adultos. El contenido de la Evaluación clínica de depresión fue desarrollado a partir de una revisión de la literatura relacionada con los niños, adolescentes y el desarrollo y la depresión de los adultos, y fue alineado con los criterios y diagnósticos actuales de la Asociación Americana Psiquiátrica de Desórdenes Mentales.
Experimento	Situación de control en la cual se manipulan, de manera intencional, una o más variables independientes (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos).



Concepto	Definición
Experimento de campo	El experimento de campo es un estudio aleatorio, controlado y orientado a identificar los efectos atribuidos o causados por una variable independiente manipulada (por ejemplo, una intervención) sobre una variable dependiente, llevado a cabo bajo condiciones de funcionamiento lo más realistas o naturales que sea posible. Desde luego, puede incluir más de una variable independiente y/o dependiente.
Experimento de laboratorio	Experimento en que el efecto de todas o casi todas las variables independientes influyentes no concernientes al problema de investigación se mantiene reducido lo más posible. Se efectúa en condiciones de control. Para una gran cantidad de investigadores es el método ideal para determinar las relaciones causa-efecto y el más viable a emplear cuando existe un conocimiento considerable del fenómeno bajo estudio. El experimento de laboratorio puede ayudar a comprender la naturaleza exacta de la construcción en cuestión. Resulta un diseño muy adecuado para poner a prueba las explicaciones alternativas de la relación específica causal prevista, facilitando la identificación de factores que amplifican o impiden un resultado determinado.
Gatekeepers o controladores de ingreso a un lugar	Individuos que a veces tienen un papel oficial en el contexto y otras veces no, pero de cualquier manera pueden autorizar la entrada al ambiente o al menos facilitarla. También ayudan al investigador a localizar participantes y lo asisten en la identificación de lugares.
Generalización	Grado en que los resultados de un estudio pueden extrapolarse a una población. Validez externa a otros contextos, personas o muestras.
Generalización analítica	La generalización analítica puede definirse como un proceso de dos pasos. El primero implica que los investigadores muestren cómo soportar los resultados del estudio sobre una teoría particular y el segundo, consiste en aplicar la misma teoría a otras situaciones donde también podrían ocurrir eventos análogos.
Generalización estadística	La generalización estadística implica inferir los resultados cuantitativos de una muestra y aplicarlos a una población. Para lograrlo, la muestra debe seleccionarse al azar y ser representativa de la población o universo en cuestión.
Generalizaciones empíricas	Proposiciones que han sido comprobadas en la mayor parte de las investigaciones realizadas (constituyen la base de lo que serán las hipótesis que se someterán a prueba).
Grupo de control	Se le conoce también como grupo testigo y es aquel que no recibe el tratamiento o estímulo experimental.
Grupo experimental	Es el que recibe el tratamiento o estímulo experimental.
Grupos de enfoque	Consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan en profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. Más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, su objetivo es generar y analizar la interacción ente ellos y cómo se construyen grupalmente significados. Existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción.
Hipótesis	Explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se enuncian como proposiciones o afirmaciones.
Hipótesis alternativas	Son posibilidades diferentes o "alternas" de las hipótesis de investigación y nula.
Hipótesis de investigación	Proposiciones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables.
Hipótesis de trabajo cualitativas	Hipótesis generales, emergentes, flexibles y contextuales, que van afinándose, ya que se adaptan a los datos, primeros resultados y avatares del curso de la investigación.
Hipótesis nulas	Contradican a las hipótesis de investigación. Normalmente son proposiciones que niegan o refutan la relación entre variables,
Ideas de investigación	Representan el primer acercamiento a la realidad que se investigará o a los fenómenos, sucesos y ambientes por estudiar.

Concepto	Definición
Inmersión en el contexto, ambiente o campo	Proceso mediante el cual el investigador se introduce en el entorno o contexto del estudio, de acuerdo con el planteamiento del problema.
Instrumento de medición	Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos pertinentes sobre las variables del estudio. Por ejemplo, cuestionarios, aparatos, escalas de actitudes, formatos de entrevistas u observación, etcétera.
Inventario de madurez de carrera	Esta herramienta se refiere a la aplicación de modelos de desarrollo vocacional durante la adolescencia frente a las alternativas profesionales y el proceso de toma de decisiones de una carrera. Las opciones coinciden con las habilidades de un individuo y sus intereses ante los requerimientos laborales y recompensas. Una buena elección conduce al éxito y satisfacción, mientras que una pobre coincide con el fracaso y la frustración. El proceso de elección de carrera se ocupa de cómo los individuos toman decisiones, no la ocupación que eligieron. Las personas maduras suelen decidir siendo más realistas, de acuerdo a los modelos aplicados como parte del inventario. La madurez de la carrera es fundamental para el desarrollo vocacional del adolescente. Varios inventarios han sido diseñados para medir la preparación de la elección de carrera. El inventario de madurez de carrera, creado por John O. Crites en 1978, fue la primera medida en ser publicada y posteriormente se convirtió en uno de los más populares inventarios de preparación para estudiantes en su proceso de elección profesional.
Inventario de motivación intrínseca para niños	Mide la motivación intrínseca para el aprendizaje escolar. Se basa en las teorías de la motivación intrínseca que miden la satisfacción del aprendizaje; una orientación hacia el dominio, la curiosidad, la persistencia y el aprendizaje de tareas desafiantes, difíciles y novedosas. Es un instrumento de auto informe que consta de 44 preguntas, en el cual los niños califican si están de acuerdo o en desacuerdo. Hay cinco sub-escalas, siendo cuatro objetos específicos de esta área: lectura, matemáticas, estudios sociales y ciencias, y uno se dirige a la escuela en general.
Inventario de recursos para hacer frente al estrés	Es un inventario para evaluar los esfuerzos conscientes o inconscientes al reaccionar ante demandas o situaciones internas y externas que se aprecian durante periodos de estrés. Compuesto por preguntas que miden procesos de adaptación y recursos de afrontamiento del ser humano en situaciones que generan tensión y estrés.
Inventario del consumo de alcohol	El inventario del consumo de alcohol fue diseñado para evaluar la naturaleza y los problemas asociados al consumo de alcohol. La AUI (Alcohol Use Inventory) por sus siglas en inglés, es un auto-reporte de 228 ítems que comprende 24 escalas, incluyendo 17 primarias, 6 de segundo orden y una escala general del consumo de alcohol. Estas escalas proporcionan una base para la descripción de las múltiples dimensiones del consumo de alcohol en individuos a partir de 16 años de edad.
Investigación experimental y no experimental	Se utilizan para el avance del conocimiento y en ocasiones resulta más apropiado un tipo u otro, dependiendo del problema de investigación al que nos enfrentemos.
Investigación no experimental	Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los cuales los fenómenos analizados ya han ocurrido.
Investigación observacional	La observación es una de las técnicas fundamentales de la investigación para recolectar datos realizada por sociólogos, antropólogos, psicólogos, biólogos, etc. (también usada en las ciencias naturales y físicas). Puede ser por sí misma un método de recolección de datos o estar a la par de otras técnicas para recabar información que dé respuesta a las preguntas de investigación. En ciencias sociales, el propósito de la investigación observacional es registrar actividades, a medida que ocurren, de un grupo o colectividad, conversaciones e interacciones, para determinar el significado de este tipo de eventos para los participantes. También se utiliza en otras ciencias, por ejemplo para analizar las propiedades de un virus (mediante el microscopio), el comportamiento de una especie animal, el crecimiento de una planta, fenómenos astrofísicos y procesos industriales. Los tipos de investigación observacional son, en términos generales, los siguientes: observación participante, observación reactiva y observación discreta.



Concepto	Definición
Investigación-acción	Su precepto básico es que debe conducir a cambiar y por lo tanto este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene. La finalidad de la investigación-acción es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente, frecuentemente aplicando la teoría e implementando mejores prácticas de acuerdo al planteamiento. Asimismo, se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales.
Investigación-acción participativa o cooperativa	En ésta se resuelve una problemática o se implementan cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes o miembros de la comunidad involucrada. Es decir, los participantes pueden fungir como coinvestigadores y necesitan interactuar de manera constante con los datos. Del planteamiento a la elaboración del reporte. La problemática es identificada en conjunto por la comunidad y los investigadores.
Justificación de la investigación	Indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante.
Marco muestral	Es un marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las unidades muestrales.
Media	Promedio aritmético de una distribución. Es la medida de tendencia central más utilizada.
Medición	Proceso que vincula conceptos abstractos con indicadores empíricos.
Medición psicográfica	Una medida psicográfica es una variable que representa una característica de un individuo, sin ser una propiedad física como son las medidas demográficas (edad, género, altura, etc.). Por el contrario, las variables psicográficas incluyen rasgos de personalidad, preferencias de estilo de vida o intereses, valores o creencias, y actitudes u opiniones. Debido a que los datos psicográficos no son directamente observables, como diversos datos demográficos sí lo son, las encuestas se usan habitualmente para medir los primeros, y pueden servir como variables independientes al explicar distintas variables dependientes de interés. Por ejemplo, en la ciencia política, la comprensión de por qué la gente vota por los candidatos presidenciales, es explicada en gran medida por la psicografía, así como la afiliación a un partido, clase socioeconómica, religión, orientación sexual, y otros valores, creencias y actitudes.
Medidas de la variabilidad	Intervalos que indican la dispersión de los datos en la escala de medición de la variable. Por ejemplo, la desviación estándar y la varianza.
Medidas de tendencia central	Valores medios o centrales de una distribución que sirven para ubicarla dentro de la escala de medición de la variable. Por ejemplo, median, mediana y moda.
Memo analítico	Documenta decisiones o definiciones hechas al momento de analizar cualitativamente los datos. Desde cómo surge una categoría hasta el código que se le asigna o el establecimiento de una regla de codificación.
Metáfora	La metáfora es, en su forma más simple, una manera de proceder de lo conocido a lo desconocido. Representa una forma de conocimiento en la que las cualidades que identifican a una entidad se transfieren de forma instantánea, casi inconsciente, a otra. Las metáforas son omnipresentes en nuestra comunicación. Constituyen una estructura fundamental en nuestros pensamientos y acciones diarias. Las metáforas llaman la atención sobre las herramientas mentales que utilizamos en la representación. Los seres humanos representamos a nuestro mundo simbólicamente a través de la selección de imágenes de la palabra. A menudo inconscientemente, las metáforas pueden considerarse “embaucadoras” lingüísticas. Si vinculamos sistemáticamente nuestras expresiones a construcciones metafóricas, podemos entender la naturaleza inconsciente de varias actividades del vivir cotidiano. Se utilizan en los reportes de investigación cualitativa, particularmente en las narrativas. Ejemplos de metáforas: “los esfuerzos dieron frutos” (el escritor indica al lector que el esforzarse valió la pena porque consiguió resultados positivos de ello), “Carlos es un buitre” (el narrador describe al sujeto como una persona aprovechada, agresiva y egoísta), “la situación se puso gorda” (difícil), “se siente como una reina”, etcétera.

Concepto	Definición
Método de mapeo (marco teórico)	Consiste en elaborar un mapa conceptual para organizar y edificar el marco teórico.
Moda	Categoría o puntuación que se presenta con mayor frecuencia en una distribución.
Muestra	Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta.
Muestra cualitativa	En el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, procesos, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia.
Muestra no probabilística o dirigida	Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.
Muestra probabilística	Subgrupo de la población en el que todos los elementos del universo tienen la misma posibilidad de ser elegidos al inicio del proceso de muestreo.
Muestra probabilística estratificada	Muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra probabilística o aleatoria para cada segmento.
Muestra probabilística por racimos	Muestreo en el que las unidades se encuentran encapsuladas en determinados lugares físicos. El muestreo por racimos supone una selección en dos o más etapas, todas con procedimientos probabilísticos. En la primera, se seleccionan los racimos, siguiendo los pasos de una muestra probabilística simple. En las fases subsecuentes y dentro de estos racimos, se seleccionan los casos que van a medirse. Para ello se hace una selección que asegure que todos los elementos del racimo tienen la misma probabilidad de ser elegidos.
Nivel de significancia	Nivel de la probabilidad de equivocarse y que fija de manera a priori el investigador.
Normalización de datos	Los investigadores a menudo quieren comparar las calificaciones o conjuntos de puntuaciones obtenidas en diferentes escalas. Por ejemplo, ¿cómo se compara una puntuación de 85 en una prueba de razonamiento numérico con una puntuación de 100 en un test de inteligencia? Para ello, es necesario "eliminar" la unidad de medida original, esta operación implica normalizar los datos. Hay dos tipos principales de normalización, el primer tipo se origina a partir del álgebra lineal y trata los datos como un vector en un espacio multidimensional. En este contexto para normalizar los datos se requiere transformar el vector de los datos en un nuevo vector cuya norma (es decir, la longitud) es igual a uno. El segundo tipo de normalización se origina a partir de la estadística y elimina la unidad de medida mediante la transformación de los datos en las nuevas puntuaciones con un significado de 0 y una desviación estándar de 1. Estos puntajes transformados son conocidos como puntuaciones z.
Notas de campo	Las notas de campo son una técnica de recolección de datos recabados durante un estudio de cualquier naturaleza, aunque suelen utilizarse más comúnmente en investigaciones cualitativas y estudios de caso. Aunque también pueden utilizarse en investigaciones cuantitativas (por ejemplo, un experimento). Sin notas de campo apropiadas, el análisis del trabajo puede carecer de sentido, repercutiendo en los resultados y conclusiones de la investigación. Tomar notas de campo es el acto de registrar detalladamente los sucesos y acontecimientos durante una investigación, así como dar a conocer a otros lectores recomendaciones y obstáculos que se tuvieron durante la recolección de información. La creación de un registro permanente de eventos, entrevistas, interpretaciones e ideas permite a los investigadores ser claros sobre el proceso que se llevó a cabo durante un estudio. Las notas de campo son consideradas una fuente primaria de datos.
Objetividad	El término objetividad se refiere, usualmente, a la noción de la verdad basada en pruebas objetivas obtenidas mediante métodos científicos o el razonamiento y la creencia de que la verdad es realmente como son las cosas. Esta idea se basa en el objetivismo o la suposición de que existe un mundo externo que concurre en sí y por sí mismo, siendo independiente de nuestra aprehensión o comprensión del mismo. El objetivismo tiene una base epistemológica fundamentada en el método científico para la aprehensión de la verdad y una base de valor. En este último caso, se presume que los valores existen de forma independiente en el mundo externo, y los objetos se perciben como deseables cuando la calidad intrínseca existente en ellos se distingue. La objetividad se suele contrastar con la subjetividad.



Concepto	Definición
Objetividad del instrumento	Grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan.
Objetivos de investigación	Señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.
Objeto de la búsqueda al consultar la literatura	Al consultar la literatura básicamente buscamos: definiciones, teorías, resultados, casos, ejemplos, instrumentos utilizados para medir o evaluar los conceptos o variables de interés, hipótesis comprobadas, datos específicos y enfoques o abordajes al problema de investigación.
Observación cualitativa	Método de recolección de los datos cualitativos que registra sucesos, eventos, interacciones, fenómenos, procesos, etc., en formatos y notas. No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.
Observación estructurada	La observación estructurada implica la recopilación de datos de acuerdo con un conjunto de normas y procedimientos predefinidos. La estructura de la observación, las variables preestablecidas y sus valores se derivan de la finalidad del estudio. La observación estructurada es un tipo de observación sistemática, generalmente no participante, que involucra la observación directa de un entorno.
Observación naturalista	En ella, la observación se lleva a cabo en el entorno natural de la acción-objeto o de los participantes, de tal manera que su comportamiento se altere lo menos posible por el proceso mismo; a menudo, el actor no sabe que él, ella o “eso”, está siendo observado. Por esta razón, la observación naturalista también se refiere a la investigación más discreta y lo menos reactiva posible, tratando que los actores reacción mínimamente ante la presencia del observador. La observación naturalista ha comenzado a desempeñar un papel importante debido a que más científicos sociales la utilizan como un método para generar hipótesis para futuras investigaciones.
Observación no estructurada	La observación no estructurada es aquella en la cual el investigador entra al campo con algunas ideas generales de lo que considera sobresaliente para su observación, pero no de lo que específicamente observará. El investigador señala en la guía de observación aquellos elementos que serán relevantes para contestar a las preguntas de investigación. La observación no estructurada se caracteriza por el diseño de investigación emergente, ya que, lo que se observa puede cambiar en la medida que se adoptan otras percepciones de lo estudiado. Se recolectan datos sobre el entorno físico, la historia (normalmente a través de documentos), el contexto, los participantes (características físicas, como género, raza, estatura, edad, actividades e interacciones con los demás) y ritmo de vida.
Observación no participante	La observación no participante es una estrategia de recolección de datos sobre algún aspecto del mundo físico o social, cuya característica principal es no interactuar directamente con los participantes u objetos de estudio. La observación no participante puede ser abierta o encubierta, de acuerdo al lugar en el cual se lleve a cabo, es decir, público para una observación encubierta y privado para una abierta. Un ejemplo de esta clase de observación es mediante la filmación en video.
Observación participante	La observación participante es un método de recolección de datos, en el cual el investigador participa en las actividades cotidianas relacionadas con un área de la vida social del objeto de estudio o los participantes, con el fin de observar acontecimientos en sus contextos naturales. El propósito de la observación participante es obtener conocimientos profundos de un tema o situación en particular a través de los significados atribuidos a la misma por las personas que lo viven y experimentan. Implica interactuar con los participantes u objetos de estudio (por ejemplo, animales o desastres naturales).

Concepto	Definición
Observaciones	<p>Las observaciones se refieren a registros visuales específicos (por ejemplo, visualizaciones directas mediante el sentido de la vista, fotografías, grabaciones de audio, etc.) durante episodios de interés de un objeto de estudio. El método de la observación se puede emplear en una amplia variedad de lugares, desde laboratorios sociales para obtener imágenes detalladas de cómo se desarrollan las conductas de las personas, animales o seres de interés para la investigación; hasta lugares públicos (como barrios o estadios deportivos) o todo tipo de ambientes naturales (selvas, bosques, etc.). También se efectúan mediante diversos equipos: microscopios, telescopios, etcétera.</p> <p>Predominan dos tipos de observación:</p> <p>Naturalista. Conlleva a observar y grabar comportamientos en entornos cotidianos al objeto de estudio como zonas de juegos, aulas, organizaciones, hábitats de animales o plantas. La principal ventaja es estudiar al objeto o sujeto de estudio en su propio contexto.</p> <p>Laboratorio. Implica ver y grabar los comportamientos de un objeto o sujeto en un entorno altamente controlado. La ventaja de este tipo de observación es que los investigadores pueden manipular las condiciones para obtener ciertos comportamientos requeridos para los objetivos del estudio. La desventaja, en el caso de individuos, es que los participantes pueden comportarse de manera poco natural debido a las condiciones artificiales de un laboratorio.</p>
Palabras clave	<p>En un reporte de investigación son los descriptores básicos del estudio realizado.</p> <p>Para elegir las se recomienda: escribir un título preliminar del estudio y seleccionar las dos o tres palabras que capten la idea central, extraer los términos del planteamiento o utilizar los que los autores más destacados en el campo de nuestro estudio incluyen en sus planteamientos e hipótesis. En la mayoría de los artículos de revistas es común incluir los términos clave al inicio o al final.</p> <p>En la revisión de la literatura son los términos para detonar la búsqueda de referencias.</p>
Paradigma	<p>El paradigma es un término usado para referirse a una concepción o visión del mundo y la perspectiva que genera respecto a cómo pensar y estudiar los fenómenos, incluye metodología, propósitos, supuesto y valores.</p> <p>También ha sido definida como un conjunto de presuposiciones, creencias y prácticas compartidas por una comunidad de investigadores. Un paradigma de la investigación abarca las creencias sobre cuestiones filosóficas (epistemología y ontología), sistemas conceptuales, resultado de las investigaciones y métodos apropiados.</p>
Perspectiva o encuadre básico del estudio	Disciplina desde la cual se guía centralmente la investigación.
Planteamiento del problema	Desarrollo de la idea del estudio en seis elementos: 1) propósito de la investigación, 2) objetivos de investigación, 3) preguntas de investigación, 4) justificación de la investigación, 5) viabilidad de la investigación y 6) evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema. Es el centro del proceso de investigación.
Población o universo	Conjunto de todos los casos a investigar que concuerdan con determinadas especificaciones.
Poscodificación	La poscodificación se refiere al desarrollo de códigos y su asignación a categorías después de que han comenzado las actividades de recopilación de datos. Pero, regularmente, tiene que ver con los procedimientos de desarrollo y especificación de códigos después de que concluye la recopilación de los datos. Sin embargo, para reducir el tiempo entre la recolección de los datos y las actividades de análisis posteriores en un estudio, la poscodificación podría iniciarse durante la recolección de los datos cada vez que se ha recogido un subconjunto confiable de ellos o cuando hay experiencia previa con preguntas similares.
Poscolonialismo	El poscolonialismo (siglo XVI hasta el XIX) a menudo se confunde con una simple referencia de la época histórica a partir del final del colonialismo europeo (es decir, lo que sucedió después del colonialismo), pero es en realidad una tradición de la investigación, un enfoque o incluso un paradigma en las ciencias sociales y la geografía humana, que se encuentra preocupado por los múltiples impactos del colonialismo como una práctica cultural, económica y política. En primer lugar, se analiza cómo, en la época colonial, se produjeron ciertos tipos de conocimiento para distinguir los colonizadores de los colonizados, es decir, cómo se recolectaron datos científicos, supuestamente objetivos. Más importante aún, esta corriente fue jerárquica, al colocar las potencias europeas colonizadoras por encima de sus sujetos colonizados (las colonias de los imperios).



Concepto	Definición
Posmodernismo	<p>Una corriente o movimiento que abarca el arte, la filosofía, la lingüística y la ciencia. El posmodernismo (segunda mitad del siglo XX a la fecha) está marcado por el escepticismo fundamental acerca de la verdad y la desconfianza de las implicaciones políticas del lenguaje y la acción.</p> <p>El posmodernismo puede ser considerado como una filosofía, estado de ánimo o una era. Alternativamente, el posmodernismo puede ser visto como un desarrollo lógico (tal vez inevitable) en el entendimiento humano, que comenzó con el griego antiguo, chino y musulmán, al intentar desmitificar el mundo natural y progresar hacia una reacción a la Ilustración del siglo XVIII y la insistencia en el empirismo moderno para el desarrollo de la economía, la ingeniería física y la social. Los posmodernistas observaron que en el esfuerzo por ordenar, controlar y mejorar la vida humana a través de la religión, la ciencia y el gobierno, algunas personas prosperaron y otras se paralizaron: que algunos siempre sufren, que las cosas no se pueden arreglar para garantizar el bien de todos, y que lo que constituye el “bien social” está determinado en gran parte por las personas habilitadas por la propia sociedad, que pueden manipular el “conocimiento” para sus propios fines.</p>
Pragmatismo	<p>El pragmatismo es una corriente filosófica que data del siglo XIX, basado en el principio de que la verdad es provisional y no absoluta. El matemático Charles Sanders Peirce es reconocido como el fundador del pragmatismo. Su axioma interpreta los conceptos a la luz de sus consecuencias prácticas. Algunos precursores del pragmatismo son: Immanuel Kant, quien argumentó que los humanos acceden de manera práctica, y no teórica, a la razón; David Hume, cuya perspectiva escéptica se acredita como una contribución al método científico; y Jeremy Bentham, quien señala que el utilitarismo juzga una acción por sus consecuencias y no por sus acciones.</p> <p>Es un paradigma que sugiere usar el método más apropiado para un estudio específico de acuerdo con el planteamiento del problema. Constituye una orientación filosófica y metodológica, como el positivismo, pospositivismo o constructivismo.</p>
Praxis	<p>Praxis es un término griego que significa la acción y la conducta. No tiene un equivalente moderno exacto en español o inglés, y es más que la palabra “práctica”, como comúnmente se le usa. Praxis se refiere a la clase de acciones humanas necesarias en la vida político-moral, y que tienen su propia forma de conocimientos, denominados: juicio, sabio, sabiduría, práctica, prudencia o excelencia de deliberación (en griego, phronesis).</p> <p>Praxis se refiere a la competencia y la sensibilidad exigida en saber lo que es correcto y adecuado al estar en una situación en particular, teniendo en cuenta las circunstancias particulares, las peculiaridades, contingencias y demandas.</p>
Precisión	<p>El término se refiere a la exactitud de medición de un objeto o variable de estudio. Las mediciones de un objeto se pueden hacer con diferentes grados de exactitud. La precisión varía de acuerdo a las necesidades de la investigación. Un ejemplo muy simple se refiere a la medición de las edades de un bebé, la cual requiere una medición más precisa que la de las edades adultas; las edades del bebé se miden en meses, mientras que las edades adultas se miden en años.</p>
Precodificación	<p>La precodificación se refiere al desarrollo de códigos y las especificaciones que ello implica, antes del comienzo de las actividades de recopilación de datos. Es apropiada para aquellos elementos de los datos del estudio donde las observaciones (i.e., respuestas a preguntas de cuestionarios) pueden ser anticipadas de manera exhaustiva (o casi exhaustiva) y especificadas antes de que se recojan los datos de la investigación. Como tal, en la investigación por encuestas, la precodificación es habitualmente empleada para cerrar o delimitar las opciones de respuesta o categorías ante preguntas abiertas. Es más útil cuando el investigador puede anticipar la gama exhaustiva o un conjunto de respuestas posibles.</p>
Preguntas abiertas	<p>Son cuestionamientos hechos en un cuestionario que no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías es muy elevado; en teoría, infinito, y puede variar de población en población. Resultan útiles cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas de las personas.</p>
Preguntas cerradas	<p>Son aquellos cuestionamientos que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar.</p>
Preguntas de investigación	<p>Preguntas que orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación. No deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.</p>

Concepto	Definición
Prueba	Método estandarizado de recolección de información para llevar a cabo la toma de decisiones, según el contexto. Mide una o diversas variables y sus dimensiones. Existen pruebas para muy distintos constructos como la inteligencia, la motivación, la ansiedad, etcétera.
Prueba de ansiedad	Mide la ansiedad derivada de situaciones tales como un examen, una preocupación, angustia, inquietud ante los resultados de pruebas de rendimiento, decisiones de negocios críticos o de habilidades académicas. Aplicada normalmente a deportistas, estudiantes y /o ejecutivos para buscar soluciones que disminuyan su ansiedad, ya que ésta produce una interferencia cognitiva, miedo y desasosiego emocional, generando distracciones en el resto de sus actividades.
Prueba de aptitud diferencial	La prueba de aptitud diferencial, difundida por primera vez en 1947 por la Corporación de Psicología, es una batería de pruebas, cuyo objetivo consiste en evaluar las múltiples aptitudes individuales de jóvenes y adultos. Una de las versiones más utilizadas fue publicada en 1990, la cual evalúa el razonamiento verbal, numérico, mecánico, la capacidad de percepción, las relaciones espaciales, el razonamiento abstracto, la ortografía y el uso del lenguaje.
Prueba de cualificación de las fuerzas armadas (AFQT)	Es el nombre dado a una serie de pruebas estandarizadas que se aplican desde 1950 por el ejército de Estados Unidos hasta la fecha, como una medida de calidad y entrenamiento. El AFQT es un conjunto de subpruebas cuyos ítems son componentes verbales y cuantitativos. Sin embargo, los puntajes AFQT son reportados en percentiles, además tiene cinco categorías que se usan para fines legales y de clasificación. El AFQT es el instrumento sucesor de la Prueba de clasificación de la Segunda Guerra Mundial del Ejército General y la Prueba general de clasificación en la Marina.
Prueba estandarizada	Una prueba se considera estandarizada cuando ha sido elaborada para administrarse a todos los examinados o participantes bajo las mismas condiciones (mismos reactivos, indicaciones, tiempo de respuesta, etcétera).
Racimos	Son sinónimos de clusters o conglomerados. Contienen unidades que se encuentran encapsuladas en ellos.
Rango	Extensión total de los datos en la escala de medición. El rango, también llamado recorrido, es la diferencia entre la puntuación mayor y la puntuación menor, e indica el número de unidades en la escala de medición que se necesitan para incluir los valores máximo y mínimo.
Recolección de datos cualitativos	Acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis.
Recolección de documentos, artefactos, registros y materiales	Proceso de recabar información mediante la recolección de materiales producidos por los participantes. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Prácticamente la mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen y narran, o delinean sus historias y estatus actuales. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal. Incluye entender el contexto social e histórico en que se fabricaron, usaron, desecharon y reutilizaron.
Reformulación de la muestra	En los estudios cualitativos, la muestra planteada inicialmente puede ser distinta a la muestra final. Es posible agregar casos que no habíamos contemplado o excluir otros que sí teníamos en mente.
Resumen	Síntesis breve de los contenidos del estudio que permite que los lectores conozcan las generalidades de la investigación.
Revisión de la literatura	Paso del proceso de investigación que consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de investigación.



Concepto	Definición
Saturación de categorías	Cuando al revisar nuevos datos (entrevistas, sesiones, documentos, etc.) ya no encontramos categorías nuevas (significados diferentes) ni información relevante; o bien, tales datos “encajan” fácilmente dentro de nuestro esquema de categorías. Los datos se vuelven repetitivos o redundantes y los nuevos análisis confirman lo que se ha fundamentado.
Serie cronológica	Diseño en el que se efectúan al paso del tiempo varias observaciones o mediciones sobre una o más variables, sea o no experimental.
Significancia (tipos)	Estadística, práctica, clínica o de intervención y económica
Significancia clínica o de intervención	Grado en que un tratamiento o intervención constituye una real diferencia en los participantes o la situación. Por ejemplo, en psicología cómo una terapia modifica a los pacientes; en medicina cómo un tratamiento logra mejoras en una enfermedad o ciertos síntomas, en la ingeniería civil o la arquitectura cómo al agregar un nuevo material base, se obtiene un cambio significativo en la resistencia y flexibilidad de un material de construcción.
Significancia económica	El valor económico de la intervención o determinados efectos. Por ejemplo, cuando un estudio permite disminuir costos en una intervención clínica sin afectar la calidad de los resultados. De acuerdo con varios autores la significancia económica parte de un índice que abarca el costo- efectividad (información acerca de la efectividad de una intervención por nivel de costo o el costo por nivel de efectividad), costos-beneficios (contraste), costo-utilidad (proveer información acerca del costo de la intervención versus la utilidad estimada de los resultados y/o productos observables), costo-viabilidad (evaluar si el costo de una intervención se encuentra dentro de las posibilidades presupuestales y los recursos disponibles) y costo-incertidumbre (seguridad de que el costo es menor a la efectividad, beneficios y utilidad, y que tenemos alta certeza de que es viable la intervención). Todo calculado en unidades monetarias.
Significancia estadística	Probabilidad de que los valores observados (descubrimientos estadísticos) se encuentren bajo la hipótesis nula o de investigación.
Significancia práctica	Magnitud del valor observado (una media, una diferencia, una relación, etcétera) que tiene implicaciones favorables para resolver una problemática o alcanzar un logro específico (desarrollo tecnológico, innovación, invención, producto, plan, etc.).
Tasa	Relación entre el número de casos de una categoría y el número total de observaciones.
Técnica de apareo o emparejamiento	Consiste en igualar a los grupos de un experimento en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la variable dependiente.
Teorema central del límite	Indica que si una población (no necesariamente normal) tiene de media m y de desviación estándar s , la distribución de las medias en el muestreo aleatorio realizado en esta población tiende, al aumentar n , a una distribución normal de media m y desviación estándar $\frac{s}{\sqrt{n}}$, donde n es el tamaño de muestra. Señala que una muestra de más de cien casos será una muestra con una distribución normal en sus características, lo cual sirve para el propósito de hacer estadística inferencial.
Teoría	Conjunto de proposiciones interrelacionadas capaces de explicar por qué y cómo ocurre un fenómeno.
Teoría fundamentada	Constituye un producto y un método. Como producto, representa la visualización de los resultados de la codificación cualitativa en un esquema que incluye: causas, condiciones contextuales e intervinientes, consecuencias y estrategias. Como método, sus directrices analíticas son: (a) el método comparativo constante, (b) codificación teórica, (c) muestreo teórico, (d) saturación teórica y (e) sensibilidad teórica. Su propósito es desarrollar teoría basada en datos empíricos y se aplica a áreas específicas.

Concepto	Definición
Teoría Queer	<p>La teoría Queer desafía las ideologías normativas, es decir, da por sentadas suposiciones relativas a la sexualidad e identidad. Sostiene que las identidades son elásticas y no determinan totalmente quiénes son las personas, porque no están conectadas a ideas fijas o esencias.</p> <p>Esta teoría asume que las identidades sexuales son un resultado de representaciones; más que un marcador de lo que son las personas, ya que éstas son el corolario de lo que hacen y actúan. La teoría Queer es un fenómeno relativamente nuevo, sin embargo, tiene antecedentes claros en los fundamentos sociales y culturales de la educación, particularmente la multicultural. Los estudios queer investigan temas de la identidad de género, orientación sexual en la política contemporánea, literatura, arte y figuras históricas, etcétera.</p>
Test de habilidades cognitivas	Se trata de una prueba administrada para evaluar las habilidades de razonamiento desarrolladas. Los autores de las pruebas sugieren que los usos más importantes de los resultados de Cogat (por sus siglas en inglés) son: (a) guiar los esfuerzos para adaptar la enseñanza a las necesidades y capacidades de los alumnos, (b) proporcionar una medida del desarrollo cognitivo que complemente de manera útil los resultados de las pruebas de rendimiento y las calificaciones de los maestros, y (c) identificar el análisis posterior de aquellos estudiantes cuyos niveles de logro pronosticado difieren notablemente de los resultados de la prueba.
Test de inteligencia cultural	Esta prueba fue diseñada por R.B. Cattell para medir la inteligencia fluida, es decir, el nivel de complejidad de las relaciones que un individuo puede tener como consecuencia de sus procesos básicos de razonamiento y otras actividades mentales que dependen solo del aprendizaje y la aculturación. El CFIT (por sus siglas en inglés) comprende tres versiones: la primera para niños de 4 a 8 años, así como para adultos con retraso mental; la segunda para niños de 9 a 13 años y adultos promedio de la población en general y, la tercera, para las personas de inteligencia superior al promedio. Resulta una prueba compleja que requiere de instrucciones verbales detalladas para su administración.
Tipos de enfoque de un estudio	Cuantitativo, cualitativo o mixto.
Transcripción	Registro escrito de una entrevista, sesión grupal, narración, anotación y otros elementos similares. Refleja el lenguaje verbal, no verbal y contextual de los datos.
Transferencia	Aplicación de los resultados a otros contextos, muestras o personas. Se refiere a que el usuario de la investigación determine el grado de similitud entre el contexto del estudio y otros contextos, particularmente el suyo.
Triangulación de datos	Utilización de diferentes fuentes y métodos de recolección para validar los datos.
Unidades de muestreo	La unidad de muestreo es el tipo de caso a elegir para estudiar. Las unidades de muestreo son los casos o elementos que conforman la población, algunos de los cuales serán seleccionados para integrar la muestra.
Usuarios	Personas que toman decisiones con base en los resultados de la investigación; por ello, la presentación debe adaptarse a sus necesidades.
Validez cualitativa	Exactitud de los resultados y descubrimientos empleando ciertos procedimientos. Por exactitud se implica que capturemos realmente lo que los participantes desean expresar
Validez cuantitativa	Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que pretende medir.
Validez de constructo	<p>La validez de constructo se refiere a qué tan exitosamente un instrumento representa y mide un concepto teórico.</p> <p>Debe explicar cómo las mediciones del concepto o variable se vinculan de manera congruente con las mediciones de otros conceptos correlacionados empíricamente y teóricamente.</p>
Validez de contenido	Grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.
Validez de expertos	Grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema.
Validez externa experimental	Posibilidad de generalizar los resultados de un experimento a situaciones no experimentales, así como a otras personas, casos y poblaciones.



Concepto	Definición
Validez interna experimental	Grado de confianza que se tiene de que los resultados del experimento se interpreten adecuadamente y sean válidos (se logra cuando hay control).
Valoración clínica de comportamiento (escala)	La evaluación clínica de comportamiento (CAB) es una escala dividida en tres partes para evaluar fortalezas y debilidades psicológicas, así como conductas problemáticas de los niños y adolescentes de entre 2 y 18 años. Las tres partes se encuentran divididas de la siguiente manera: una forma de 170 ítems para los padres (CAB-Padres extendida), una forma CAB-Padres de 70 reactivos y el formulario de 70 ítems para maestros (CAB-Maestro). Las tres permiten una evaluación equilibrada, adaptativa y clínica a través de diversos entornos, contextos y evaluadores.
Variable	Es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Ejemplos de variables son el género, la presión arterial, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, la religión, la resistencia de un material, la masa, la personalidad autoritaria, la cultura fiscal y la exposición a una campaña de propaganda política. El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida.
Variable cualitativa	Variable cuyas categorías reflejan atributos o características distintas, pero no cantidad o magnitud. Por ejemplo, género (femenino, masculino); identidad de partido (partido 1, partido 2, partido k); estado civil (soltero, casado, divorciado, viudo). Ninguna categoría se asume que es mayor o menor que cualquiera de las otras categorías. Son variables nominales.
Variable cuantitativa	Variaciones cuyas categorías implican jerarquía, cantidad o magnitud. Son valuadas utilizando valores alineados de menor a mayor (ordinales) o una unidad de medida (intervalos o razón). En este segundo caso, a cada categoría se le asigna una cantidad numérica y los valores pueden operarse aritméticamente. Aunque algunos consideran a las variables ordinales como cualitativas.
Variable demográfica	Las variables demográficas son atributos que identifican las características de los participantes en una investigación como la edad, género, estado civil, nivel educativo, entre otras. Indican pertenencia o membresía a categorías sociales. Se usan en prácticamente todas las encuestas y se correlacionan con los comportamientos o experiencias. Son importantes porque numerosos estudios han demostrado que las opiniones se forman principalmente a través del entorno de un individuo.
Variable dependiente	En una relación entre variables es el efecto o consecuente. Representa un factor que se está midiendo en una investigación. Es una variable que será afectada por otra, conocida como variable independiente. En experimentos, la variable dependiente nunca será controlada por el investigador, pero "depende" de la situación experimental, es decir, se hipotetiza que sus resultados serán consecuencia de la manipulación de la variable independiente.
Variable endógena	Una variable endógena es un factor (dependiente o independiente) en un sistema causal cuyo valor está determinado por los estados o fluctuaciones de otras variables en el sistema, en contraste con una variable exógena, cuyo valor se determina fuera del sistema. El concepto de endogeneidad es particularmente relevante en el contexto del análisis de series de tiempo de los procesos causales.
Variable exógena	Una variable exógena es un factor cuyo valor está determinado por variables fuera del sistema causal de un estudio. Es decir, su valor se explica a partir de factores externos a un modelo. Por ejemplo, la lluvia es exógena al sistema causal que constituye el proceso de la agricultura y la producción de cultivos.
Variable extraña o contaminante	En una investigación, se refiere a una variable que afecta la relación entre la variable independiente y dependiente, y que no es parte del modelo o hipótesis; por lo cual su efecto debe ser controlado o conocerse, de lo contrario puede invalidar los resultados del estudio. Sus efectos se cancelan si se agrega al modelo o en el caso de experimentos se controla mediante validez interna.
Variable independiente	En una relación entre variables es la causa o antecedente. En el contexto experimental se refiere a la variable que está siendo manipulada por el investigador para conocer los efectos que tendrá en la variable dependiente. La base de la investigación experimental consiste en descubrir si las variables independientes tienen un resultado sobre las dependientes.

Concepto	Definición
Variable moderador	Es una variable que se considera modula o mediatiza la relación entre una o diversas variables independientes y una o más variables dependientes. En experimentos se agrega para identificar si modifica la relación entre la variable independiente experimental y la variable dependiente. Si el investigador considera que, además de la variable independiente, hay otras variables independientes que puedan influir en la relación entre X e Y, es cuando introduce en el análisis las variable moderadoras. Éstas se utilizan comúnmente en todas las disciplinas.
Variabes de la investigación	Son las propiedades medidas y que forman parte de las hipótesis o que se pretenden describir.
Variabes de la matriz de datos	Son columnas y representan ítems o indicadores de la matriz de datos.
Varianza	Se refiere al grado de dispersión entre una colección de observaciones, datos o registros. Por ejemplo, en un estudio sobre la eficacia de un líder político, las calificaciones de los individuos serán diferentes de acuerdo a sus opiniones. La varianza hace alusión a la variabilidad en una distribución de datos respecto a su valor promedio. La varianza es la desviación estándar elevada al cuadrado y se simboliza como s^2 .