

Es México, sólo cambié de frontera: de la vida rural al mundo citadino, experiencias de crecimiento personal

Planteamiento del problema

Dra. Martha Cecilia Jaramillo Cardona

Dra. Lilia Esther Villanueva Martínez

NOTA INTRODUCTORIA.

El siguiente es un ejemplo de un planteamiento completo para un estudio de casos múltiples de índole cualitativo. Para fines didácticos, parte de una investigación realizada por las autoras. Uno de los casos, ya como reporte, se incluye en este mismo centro de recursos en línea y sección.

Semblanza de las autoras

Dra. Martha Cecilia Jaramillo Cardona

Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en estudios regionales por el Colegio de la Frontera Norte de México. Docente e investigadora en la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California, en la ciudad de Tijuana México. Miembro del Sistema nacional de Investigadores. Encargada de la Academia de Ciencias Sociales y Humanas de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Líneas de Investigación: Descentralización, salud y políticas públicas. martha.jaramillo@uabc.edu.mx • mcjaramu06@hotmail.com

Dra. Lilia Esther Villanueva Martínez

Doctora en Estudios de Desarrollo Global con especialidad en estudios de género. Docente en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California en la ciudad de Tijuana. Colaboradora en el cuerpo Académico Productividad, Competitividad y Capital Humano en la Facultad de Contaduría y Administración. Líneas de investigación: Política Social, Microempresas y género. Correo: lilyvillanueva@hotmail.com o lilia.esther@uabc.edu.mx

Trabajo revisado por la Mtra. Christian Paulina Mendoza Torres y el Dr. Roberto Hernández Sampieri.

RESUMEN

El trabajo que aquí se presenta tiene como objetivo comprender las experiencias de tres mujeres en su proceso de desarrollarse como empresarias. Se utilizaría como herramienta de recolección de los datos la entrevista a profundidad. Asimismo, se pretende que las participantes “abran sus corazones” para darnos a conocer la trayectoria de sus vidas. Las mujeres fueron seleccionadas por considerarse casos reveladores y variados: la primera, “María”, quien a partir de un desastre natural decide migrar del área rural a la urbana, lo cual la conduce a potencializar y descubrir nuevas capacidades empresariales. La segunda, “Roberta”, una mujer de 40 años, nacida en los campos chiapanecos, indígena, obligada a casarse, pero con una mentalidad que la lleva a romper las barreras culturales y sociales, se lanza a un mundo desconocido para alcanzar sus sueños. La tercera, “Lucero”, una joven universitaria que pese a su enfermedad se impone sus propios retos, vivir es la meta, realizar los sueños es la proeza diaria en un país donde afiliarse al sistema de seguridad social es costoso y más cuando se es microempresario. Todos los casos tienen algo en común: son mujeres, microempresarias, que a través de sus negocios han logrado desarrollar sus vidas, sus entornos sociales y a sus familias.

Palabras claves: migración, rural, frontera, capacidades, campesinos, equidad de género.

1. Introducción

1.1 Objetivos de investigación

1. Comprender cómo, a partir de un desastre natural o una crisis personal, la migración del área rural a la urbana conduce a ciertas mujeres a buscar mecanismos de supervivencia en una ciudad compleja.
2. Generar un sentido de entendimiento de cómo los diferentes entornos y las circunstancias adversas pueden conducir a la mujer a potencializar y descubrir nuevas capacidades en el mundo microempresarial.

1.2 Preguntas de investigación

1. ¿Cómo a partir de un desastre natural o una crisis personal la migración del área rural a la urbana conduce a ciertas mujeres a buscar mecanismos de supervivencia en una ciudad compleja?
2. ¿De qué manera los diferentes entornos y las circunstancias adversas pueden conducir a una mujer a potencializar y descubrir nuevas capacidades en el mundo microempresarial?

1.3 Justificación

La presente investigación pretende, a partir de un estudio cualitativo con casos múltiples, desarrollado en profundidad y analizando la biografía de tres mujeres, presentar lo que implica el concepto de equidad de género y la evolución de las discusiones en torno a ello, no solo académicas sino de políticas públicas y acuerdos internacionales desde los años setenta a la fecha. Esto representa una evolución que se extiende a todos los rincones de México, sin embargo, llega en diferentes momentos y se presenta con diferente intensidad en cada región del país, como lo muestra la vida de María, Roberta y Lucero, a quienes la exclusión y la inequidad de género agredió sus sueños, por ser mujeres, por ser campesinas y ser indígenas. El estudio permitirá mostrar la nueva ideología de estas mujeres, quienes representan la voz de varias microempresarias en un estado o provincia de México que colinda con Estados Unidos de Norteamérica:

Baja California, lo cual modificará actitudes de su género ante el nuevo entorno, así como de su familia, al convertirse en microempresarias, aceptando los retos con mayor facilidad, observando nuevas costumbres, adoptando tradiciones, sin perder su esencia; pero afrontando una nueva visión desde otro punto geográfico. La investigación facilita el diseño de políticas públicas futuras para el desarrollo del sector, considerando que 73% de las microempresas en Baja California son lideradas por mujeres (Centro de Investigación, Asistencia y Docencia a la Micro y Pequeña Empresa, 2009-2010).

La investigación planea dividirse en tres partes: la primera, narrará los debates sobre equidad de género en la década de los setenta y la actividad femenina en la economía. Se presentará a María como el ejemplo de vida de una niña chiapaneca “invisible” a los logros de la Primera Conferencia Internacional de la Mujer celebrada en México.

En la segunda parte, la crisis de los ochenta hace perceptible a la mujer en las actividades económicas que complementan los ingresos familiares, pero las actividades que desarrollan son una extensión de sus labores domésticas; es decir, con bajo valor agregado, sin economías de escala, dedicando parte de su tiempo al desarrollo productivo porque el otro está consagrado al hogar y aparecen en la informalidad. Todos estos factores limitan su expansión. La adversidad económica hace que las mujeres se presenten como una especie de espectros en la esfera productiva. María es uno de esos “fantasmas” que desea pertenecer al mundo del trabajo remunerado, que desea que sus manos se vean cuando trabajan, cuando se generan los bienes y las ganancias. Ella aspira a que su voz se escuche, sin embargo, el contexto en el que vive parecería ser el “limbo” de donde se emergerá al mundo tangible.

Y, en la tercera parte, se pretende narrar el desastre que provocó el huracán *Stan* en Chiapas, y cómo este fenómeno impulsó a María y Roberta a emigrar a un mundo totalmente ajeno, a tener actividades laborales diferentes a las que ellas tenían, dejando atrás la venta de verduras y maíz, productos cultivados y generados de su propia tierra, para convertirse en unas microempresarias de venta de bienes duraderos; cambiando sus sandalias para

transportarse en camiones, y luego por sus sueños y anhelos, en sus propias camionetas. La política de equidad de género y empoderamiento que se vive en México llega a María, Roberta y Lucero, quienes reciben apoyos monetarios y asesoría para mejorar su empresa, pero también se les ha dado la oportunidad de ocupar un puesto de liderazgo en sus diferentes contextos sociales y en el mundo microempresarial, en la que la creación de redes ha impactado de manera positiva su vida, su familia y su entorno.

De igual manera, en el tercer apartado se retoma la experiencia de vida de Lucero y Roberta, que reflejan a través de su luz todos los aportes que las mujeres hacen a la sociedad, no solo en México sino a nivel mundial, y como aún hoy se sigue haciendo “invisible” el papel preponderante de las mujeres en el desarrollo de los pueblos, y no se les reconoce de forma fehaciente este aporte.

El estudio busca mostrar lo que implica el concepto de equidad de género; la forma en que este ha ido evolucionando y las implicaciones sociales y culturales que este cambio genera en la sociedad. Pese a los avances en las políticas públicas para ofrecer una mayor equidad y reconocimiento a las mujeres a nivel internacional, aun vivimos grandes atrasos en países como México, que impiden cerrar la brecha que existe y persiste en el tema.

1.4 Índice propuesto general producto de la revisión preliminar de la literatura, antecedentes y evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema

1. Incursión femenina y trabajo: en busca de la equidad de género.
- 2.- La microempresarialidad.
- 3.- Las mujeres: de lo rural a la urbe, de la universidad a la microempresa.
- 4.- La resiliencia: un proceso de preparación para el éxito femenino.

2. Método

2.1 Enfoque de la investigación

El estudio se aborda desde una perspectiva cualitativa, presentándose como una herramienta que contribuye a dar expresión a resultados numéricos, a construir y producir un conocimiento más profundo de la realidad en la que viven y se proyectan las mujeres microempresarias. Las entrevistas a profundidad como técnica ayudarán a comprender las capacidades de gestión, operación y liderazgo de estas mujeres, así como el papel preponderante que desarrollan no solo en su vida familiar, sino en la esfera pública a través de su mundo laboral, partiendo de su necesidad de salir adelante después de haber sido víctimas de un desastre natural y otros factores.

El conocer, a través de las entrevistas, las capacidades que poseen las mujeres que se desempeñan en el sector microempresarial y poder interactuar para ver cómo se perciben dentro de la familia y la sociedad, sin duda alguna será un proceso trabajado desde una vertiente cualitativa, debido a las características de dicho enfoque constructivista, subjetivo e inductivo; para dar cabida a una serie de posibles soluciones al mundo microempresarial en el cual se desenvuelve la mujer, posterior a superar en familia un desastre natural.

2.2 Descripción del contexto o ambiente

La investigación se construirá alrededor de tres casos: “Roberta”, “Lucero” y “María”, quienes son mujeres que forman parte de la red de microempresarios del estado de Baja California y que viven en la ciudad de Tijuana¹ (frontera con San Diego). Para contactarlas se buscó el apoyo del Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMYPE), dependiente de la Universidad Autónoma de Baja California. Se retomará la experiencia de vida de las tres entrevistadas para reflejar a la luz de ellas, todos

¹ Urbe que para 2010 contaba con 1 559 683 habitantes (INEGI, 2010) y en 2013 con 1 670 365 (Gobierno de Baja California, 2013).

los aportes que las mujeres hacen a la sociedad, no solo en México sino a nivel mundial, y como hoy se sigue haciendo “invisible” el papel preponderante de las mujeres en el desarrollo de los pueblos, y no se les reconoce de forma fehaciente este aporte, el cual toma mayor valor cuando se ha salido de una situación de crisis emocional derivada de un desastre natural.

“Roberta”, una mujer de 40 años, nacida en los campos chiapanecos, indígena, obligada a casarse, pero con una mentalidad que la lleva a romper las barreras culturales y sociales, y se lanza a un mundo desconocido para alcanzar sus sueños. La segunda, “Lucero”, una joven universitaria que pese a su enfermedad se impone sus propios retos, vivir es la meta, realizar los sueños es la proeza diaria en un país donde afiliarse al sistema de seguridad social es costoso y más cuando se es microempresario.

El tercer caso es el de la migración de “María” de la vida rural de Chiapas a la urbana de Tijuana, a quien una catástrofe natural la lleva a buscar mecanismos de supervivencia y a ingresar a un mundo diferente a todas sus tradiciones, costumbres y cultura. María es conducida a potencializar y descubrir nuevas capacidades, además de ponerse al servicio de los demás, a raíz de verse obligada a vivir en un nuevo entorno y circunstancias de vida.

Estas tres mujeres se establecen metas, mantienen sueños personales, *lloran* en la esquina de un hogar y al mismo tiempo fortalecen su alma para continuar; coinciden en que no hay obstáculo mayor que la propia mente.

2.3 Participantes

La unidad de análisis del presente estudio son mujeres que forman parte de la red de microempresarios del estado de Baja California, quienes además presentan características de independencia y son creativas, multifacéticas, lideresas, vanguardistas, con necesidades de salud y de cuidado familiar específicas y resilientes de una crisis personal o natural.

Considerando el planteamiento de investigación, la capacidad operativa de recolección y análisis, así como la naturaleza del fenómeno en análisis, la estrategia de muestreo fue no probabilística, incluyendo participantes

voluntarias, seleccionadas por oportunidad, para llegar a un total de tres casos explorados a profundidad y contando con el apoyo del CIADMYPE de la Universidad Autónoma de Baja California.

2.4 Técnica(s) de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos será la entrevista a profundidad, elemento central para capturar la información requerida, a fin de responder a la pregunta de investigación. Además, se considera como apoyo metodológico la revisión literaria de diversos autores y resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en el estado de Baja California en 2009 a 1488 microempresarias por el CIADMYPE.

Dicho instrumento buscaba conocer las capacidades que poseen las mujeres que se desempeñan en el sector microempresarial, su percepción dentro de la familia y la sociedad, así como su proceso de resiliencia tras una crisis personal.

La entrevista será aplicada a las participantes en sus respectivos ambientes cotidianos, lo que significa traslados entre sus lugares de trabajo y su hogar; la técnica permitirá comprender la capacidad de gestión, operación, liderazgo y el papel preponderante que desarrollaron no solo en su vida familiar, sino en la esfera pública a través del mundo laboral, motivadas por un proceso de crisis.

2.5 Estrategia de análisis de datos

El proceso de análisis de datos recolectados se contempla a partir del enfoque cualitativo, lo cual implica la organización de la información recogida, transcripción a texto y codificación, que involucrará dos niveles: 1) generar unidades de significado y categorías y 2) producir de manera emergente temas y relaciones entre conceptos, para finalmente producir la teoría construida en las respuestas de las participantes.

Para dicho análisis se hará uso del software Atlas.ti. Asimismo, se considerarán las características de recurrencia iterativa del enfoque cualitativo, por sí fuera necesario volver a contactar a las participantes para recabar o confirmar datos.

3. Composición general tentativa del trabajo

1. Introducción.
2. Capítulo 2. Revisión de la literatura.
3. Capítulo 3. Método.
4. Capítulo 4. Resultados.
5. Capítulo 5. Discusión.

Referencias Bibliográficas

Apéndices

Referencias preliminares

Centro de Investigación, Asistencia y Docencia a la Micro y Pequeña Empresa (2009-2010). *Proyecto asistencia microempresarial en apoyo al empleo en Baja California*. Tijuana, México: Universidad Autónoma de Baja California.

Gobierno de Baja California (2013). Apuntes de población de Baja California, 4 (2). Recuperado de <http://www.copladebc.gob.mx/documentos/poblacion/Publicaciones2013/Apunte%20Poblacion%20de%20los%20municipios%20de%20Baja%20California%202010-2030.pdf>.

Cabrera, C. y Núñez, M. (2006). Pobreza femenina y búsqueda del bienestar. *Economía y Sociedad*, XII (19). Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=51001904>.

Galhardi, R. (2007). Conciliación entre la vida laboral y la vida familiar. *Revista Latinoamericana de Derecho Social* (OIT), 4 (enero-junio), 77-93.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2010). Información de México para niños. Recuperado de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/bc/poblacion/>

4. Cronograma

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Revisión de la literatura	■					
Planeación de método	■					
Levantamiento de datos		■				
			■			
Análisis de datos				■	■	
Reporte de resultados					■	■