

Capitolo 2

Domanda e offerta

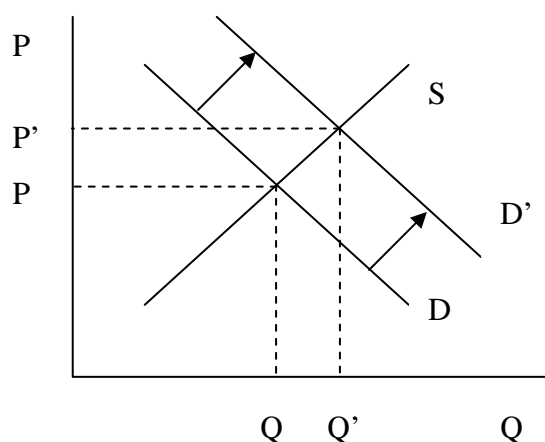
Soluzioni delle Domande di ripasso

1. L'eccesso di domanda si verifica quando il prezzo è inferiore a quello di equilibrio. In questo caso, i consumatori domandano una quantità più elevata di quella resa disponibile dai venditori. Ciò crea una pressione al rialzo del prezzo. All'aumentare del prezzo, la quantità domandata si riduce, la quantità offerta aumenta e il mercato ritorna in equilibrio.

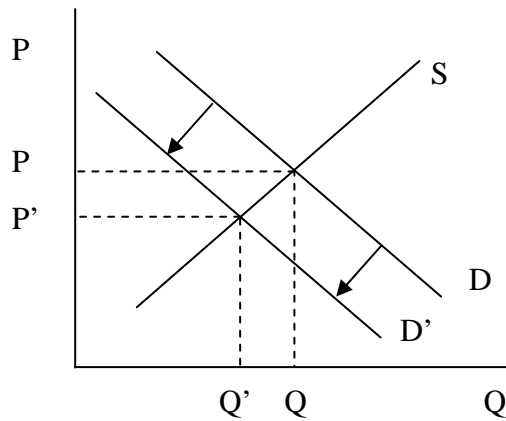
L'eccesso di offerta si verifica quando il prezzo è superiore a quello di equilibrio. I venditori rendono disponibile una quantità maggiore di quella che i consumatori sono disposti ad acquistare a tale prezzo. Ciò crea una pressione al ribasso del prezzo. Al ridursi del prezzo, la quantità domandata aumenta, la quantità offerta si riduce e il mercato ritorna in equilibrio.

2.

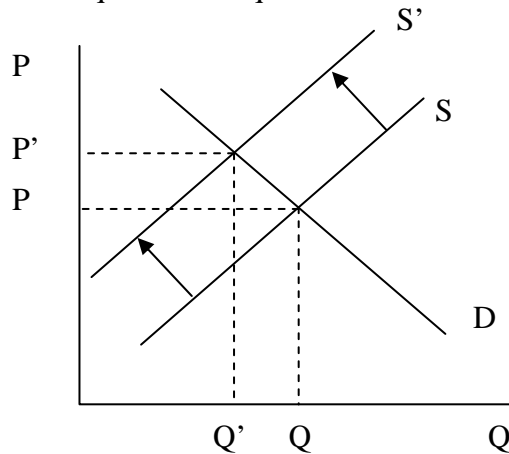
- a) L'aumento del prezzo di un bene sostituto, come il tè, comporta un aumento della domanda di caffè, e quindi un aumento del prezzo e della quantità di equilibrio.



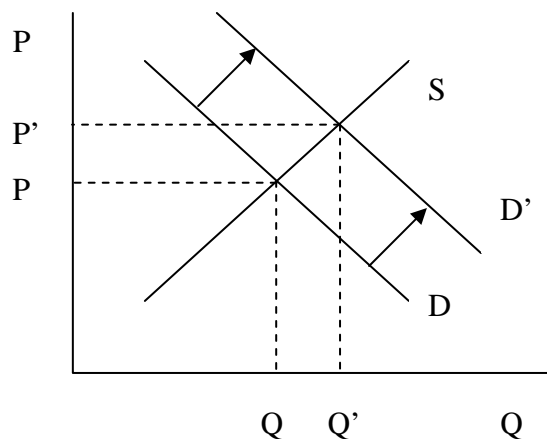
- b) Tale studio da luogo ad una riduzione della domanda di caffè e quindi ad una diminuzione del prezzo e della quantità di equilibrio.

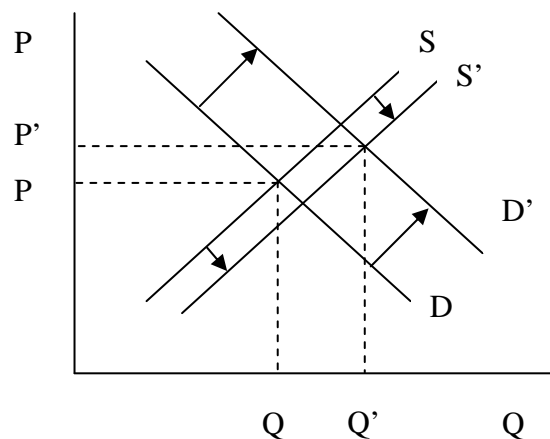


- c) La gelata riduce l'offerta con conseguente aumento del prezzo di equilibrio e diminuzione della quantità di equilibrio.



3. Qualunque fattore che aumenti la domanda e lasci invariato il resto del mercato comporterà un aumento sia del prezzo che della quantità venduta. Se la domanda aumenta e allo stesso tempo varia anche l'offerta, il prezzo e la quantità aumentano se la variazione della domanda è ampia rispetto alla variazione dell'offerta.





4.
$$\varepsilon_{Q,P} = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{-8}{10} = -0,80.$$

5. Si tratta di trovare il prezzo per il quale $Q=0$. Usando la curva di domanda data abbiamo:

$$Q = 50 - 100P$$

$$0 = 50 - 100P$$

$$100P = 50$$

$$P = 0,50$$

6. I motoscafi possono essere verosimilmente considerati come beni di lusso, mentre le lampadine sono più probabilmente beni di necessità. Per i beni di necessità, la variazione della quantità domandata sarà relativamente piccola per qualunque variazione percentuale del prezzo. La variazione della quantità domanda di un bene di lusso può essere, invece, piuttosto ampia. Dato che la variazione percentuale della quantità domandata è maggiore per un bene di lusso per ogni data variazione percentuale del prezzo, l'elasticità della domanda è minore (più negativa).
7. Chi viaggia per lavoro riceve un rimborso spese e quindi probabilmente è meno sensibile alle variazioni di prezzo rispetto a chi va in vacanza e paga di tasca propria. Ciò implica che l'elasticità al prezzo è minore (più negativa) per i viaggi aerei per vacanza.
8. Se il prezzo di un marchio tipico di una categoria di prodotti, come Danone, varia (ad esempio aumenta) allora è semplice per il consumatore cambiare marca, e ciò implica una variazione percentuale relativamente elevata della quantità domandata. Viceversa, se i prezzi cambiano per tutti i prodotti della stessa categoria, non è facile trovare un sostituto e la variazione percentuale della quantità domandata dell'intera categoria sarà

relativamente bassa. Quindi l'elasticità dell'intera categoria sarà maggiore (meno negativa) rispetto a quella del singolo prodotto.

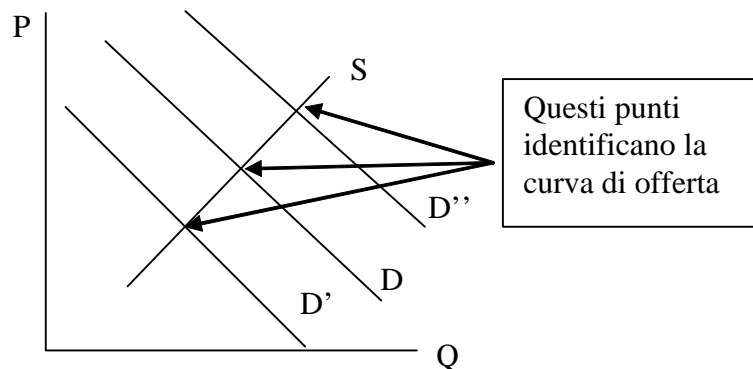
9. Se l'elasticità incrociata è positiva abbiamo

$$\frac{\% \Delta Q_A}{\% \Delta P_B} > 0$$

Quindi, o a) Q_A e P_B aumentano entrambi, oppure b) si riducono entrambi. Dato che queste due variabili si muovono nella stessa direzione, i due prodotti sono sostituti. Ad esempio, si consideri il caffè e il tè; se il prezzo del tè aumenta, la quantità domandata di caffè aumenta.

Se l'elasticità incrociata è negativa, Q_A e P_B si muovono in direzioni opposte, il che implica che i prodotti sono complementi. Ad esempio, si consideri il caffè e la panna; se il prezzo della panna aumenta, la quantità domandata di caffè si riduce.

- 10.



Quando la curva di domanda si sposta il mercato raggiunge un nuovo equilibrio. Ogni equilibrio si verifica in corrispondenza di un nuovo prezzo e una nuova quantità. Queste combinazioni prezzo/quantità identificano la curva di offerta. Quindi, per identificare la curva di offerta è necessario osservare gli spostamenti della curva di domanda.