

La fissazione del prezzo in caso di congestione in California

La congestione del traffico è stata a lungo un problema nel sud della California. Nel 1995 in California venne aperta una nuova strada a pedaggio, la Route 91. Fu costruita con finanziamenti privati e per fissare il pedaggio venne utilizzato il livello di congestione. I pedaggi, quindi, variano durante il giorno per mantenere un livello di traffico in cui non si formano code. Adesso è stato introdotto anche l'uso del transponder. Il transponder funziona come una carta di credito collegata al conto corrente degli automobilisti. Ogni volta che un automobilista utilizza la strada a pedaggio, le antenne situate sopra l'autostrada comunicano con il transponder e detraggono direttamente il pedaggio dal conto. Non sono presenti, quindi, i caselli.

La strada a pedaggio era lunga originariamente sedici chilometri, inserita all'interno dell'esistente autostrada a otto corsie. Nel 2017 la lunghezza della strada è stata estesa a 29 chilometri. Ora collega le località principali delle contee di Orange, Los Angeles e Riverside. A partire da luglio 2019, il pedaggio varia da poco più di \$ 3 nelle ore meno trafficate a più di \$ 28 durante l'ora di punta, tra le 15:00 e le 16:00 del venerdì in direzione est.

Sotto concessione accordata dal Dipartimento dei Trasporti della California (Caltrans), il costo di costruzione del progetto – 130 milioni di dollari – fu finanziato da un ente privato, la California Private Transportation Company (CPTC). Al termine dei lavori, la CPTC ne trasferì la proprietà al Caltrans ma ne prese in affitto i servizi per 35 anni. La CPTC riscuoteva i pedaggi e pagava le agenzie statali per i servizi di sicurezza e la manutenzione della strada. Tuttavia, questo accordo ha dato luogo a controversie (il Caltrans era d'accordo a non allargare l'autostrada senza pedaggio di fianco al tratto a pagamento al fine di non creare concorrenza), per cui nel 2003 la Transportation Authority della contea di Orange ha acquistato la strada a pedaggio dalla CPTC per 207,5 milioni di dollari.

I conducenti hanno effettuato oltre 16 milioni di viaggi sulla strada a pedaggio nel 2018, con un incremento di oltre il 16 percento rispetto all'anno precedente. I ricavi da pedaggio hanno fornito una continua fonte di finanziamento per la manutenzione.