

Indice

Autori	XV		
Prefazione	XVI		
Ringraziamenti dell'Editore	XVIII		
Guida alla lettura	XIX		
Parte 1			
Introduzione			
Capitolo 1			
La scienza economica e l'economia			
	1		
1.1 • La scienza della scelta	2		
Scegliere al margine	2		
Le variazioni nella scelta	2		
1.2 • Priorità nell'economia contemporanea	3		
La globalizzazione	3		
Disuguaglianze di reddito, disuguaglianze sociali	3		
L'immigrazione	4		
L'economia digitale	4		
1.3 • La scarsità e gli usi alternativi delle risorse	5		
1.4 • Il ruolo del mercato	7		
L'economia dirigistica	8		
La Mano Invisibile	9		
L'economia mista	9		
1.5 • La scienza economica positiva e normativa	10		
		1.6 • La micro e la macroeconomia	11
		<i>Riepilogo</i>	13
		Capitolo 2	
		Gli strumenti dell'analisi economica	15
		2.1 • I dati	16
		2.2 • I numeri indice	18
		2.3 • Le variabili nominali e reali	20
		2.4 • La misurazione dei cambiamenti delle variabili economiche	21
		2.5 • Modelli e grafici	21
		2.6 • L'economia sperimentale 	25
		<i>Riepilogo</i>	26
		Capitolo 3	
		La domanda, l'offerta e il mercato	27
		3.1 • Il mercato	27
		3.2 • La domanda, l'offerta e l'equilibrio del mercato	28
		Il prezzo di equilibrio del mercato	29
		3.3 • La rappresentazione dell'equilibrio, la spesa totale dei consumatori, il ricavo totale dei produttori e i surplus	30

3.4 • Uno sguardo dietro la curva di domanda	32	4.4 • L'elasticità della domanda al prezzo nel breve e nel lungo periodo	56
Il prezzo dei beni correlati	33		
Il reddito degli acquirenti	33	4.5 • L'elasticità incrociata della domanda al prezzo	57
Le preferenze	33		
3.5 • Gli spostamenti della curva di domanda	34	4.6 • L'elasticità della domanda rispetto al reddito dei consumatori	58
		I beni necessari, di lusso e inferiori	59
3.6 • Uno sguardo dietro la curva di offerta	35	L'importanza dell'elasticità domanda-reddito	61
La tecnologia	37	4.7 • La domanda e l'inflazione	62
I prezzi dei fattori produttivi	37		
La regolamentazione pubblica	37	4.8 • L'elasticità dell'offerta	62
3.7 • Gli spostamenti della curva di offerta	37	Chi paga realmente le imposte?	
		Appendice 4A	
3.8 • I mercati liberi e i controlli sui prezzi 	38	I coefficienti di elasticità della domanda: un'esposizione algebrico-grafica	
		<i>Riepilogo</i>	64
3.9 • Come il mercato risolve il problema di "che cosa, come e per chi produrre"	42	Capitolo 5	
<i>Riepilogo</i>	44	La teoria della scelta del consumatore e della domanda	65
		5.1 • Un modello di scelta del consumatore	65
Parte 2		Il vincolo di bilancio	65
La microeconomia positiva		La linea di bilancio	66
Capitolo 4		Le preferenze del consumatore secondo la teoria dell'indifferenza	67
L'elasticità della domanda e dell'offerta	47	La rappresentazione delle preferenze attraverso le curve d'indifferenza	69
4.1 • L'elasticità della domanda rispetto al prezzo	48	La scelta del consumatore e la massimizzazione dell'utilità	70
La domanda elastica e inelastica	50	5.2 • La reazione del consumatore a cambiamenti del suo reddito reale	72
Le determinanti dell'elasticità della domanda al prezzo	51	Il sentiero di espansione reddito-domanda	74
Alcune misure empiriche dell'elasticità domanda-prezzo	51	5.3 • La reazione del consumatore a cambiamenti del prezzo relativo dei beni	74
Gli effetti dell'elasticità della domanda al prezzo	52	Il cambiamento dei prezzi e la linea di bilancio del consumatore	74
4.2 • L'elasticità della domanda al prezzo, le variazioni del prezzo e le variazioni della spesa totale dei consumatori	53	L'effetto di sostituzione e l'effetto di reddito	75
		5.4 • Dalle curve di domanda individuali alla curva di domanda di mercato	77
4.3 • Alcuni esempi di applicazione dell'elasticità della domanda al prezzo	55		
La gelata del caffè	55		
Gli agricoltori e i cattivi raccolti	55		

5.5 • I trasferimenti di reddito e i trasferimenti di beni e servizi 

	La fissazione del prezzo dei prodotti informativi	100
79	La proliferazione della varietà	101
	La vendita di pacchetti di prodotti	102
81	Competizione o cooperazione?	103
	<i>Riepilogo</i>	104

Appendice 5A

La teoria della scelta del consumatore nell'ipotesi di utilità misurabile o cardinale

Riepilogo

	83	
---	----	--

Capitolo 6
Informazione, economia comportamentale e digitale

6.1 • L'imperfezione informativa e le sue soluzioni

85		
85		

6.2 • Gli atteggiamenti individuali nei confronti del rischio

La legge dell'utilità marginale decrescente

87		
90		

6.3 • Il rischio e l'assicurazione 

Il rischio morale (moral hazard)
La selezione avversa

90		
91		
92		

6.4 • L'economia comportamentale

La razionalità limitata

92		
93		

6.5 • La teoria del prospetto 

Effetto dotazione

Tra pregiudizi e incoraggiamenti, quando economia e psicologia si incontrano

93		
94		
94		

Tra incoraggiamenti e rimproveri, la parte normativa dell'economia comportamentale

95		
----	--	--

Tutto così sperimentabile e prevedibile?

95		
----	--	--

6.6 • I prodotti informativi digitalizzati

95		
----	--	--

6.7 • La domanda di prodotti informativi

L'informazione è un bene-esperienza
Il sovraccarico di informazione (overloading informativo)

96		
96		
97		

I costi di cambiamento

97		
----	--	--

Le esternalità di rete

99		
----	--	--

6.8 • Imprese e mercati dei prodotti informativi

100		
	Il profitto totale, alla prova del grafico del ricavo totale e del costo totale	122

La fissazione del prezzo dei prodotti informativi

La proliferazione della varietà

La vendita di pacchetti di prodotti

Competizione o cooperazione?

Riepilogo

Capitolo 7
Tecnologia, costi, massimizzazione del profitto

7.1 • La funzione di produzione, il prodotto totale, medio e marginale e la legge dei rendimenti decrescenti

La produttività marginale decrescente di un fattore variabile (il lavoro)

7.2 • I costi e la scelta della tecnica di produzione

L'intensità dei fattori di produzione

Il prezzo relativo dei fattori e la scelta della tecnica

7.3 • I costi totali, medi e marginali di lungo periodo

I costi totali e marginali di lungo periodo

I costi medi di lungo periodo

7.4 • Le economie e le diseconomie di scala

Le economie di scala

Le diseconomie di scala

L'evidenza empirica circa le economie e le diseconomie di scala

7.5 • Il costo medio e il costo marginale

7.6 • I costi di breve periodo

I costi fissi e i costi variabili

I costi marginali di breve periodo

I costi medi di breve periodo

7.7 • La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa: teoria generale e nel lungo periodo

Il costo totale minimo per ogni volume di produzione realizzabile

Il ricavo totale

Il profitto totale, alla prova del grafico del ricavo totale e del costo totale

Il costo marginale, alla prova del grafico	124		
Il ricavo marginale, alla prova del grafico	125		
La teoria generale del volume di produzione che massimizza il profitto dell'impresa attraverso il confronto tra il costo e il ricavo marginale	126		
Gli effetti sull'offerta di un cambiamento nei costi di produzione			
Gli effetti sull'offerta di un cambiamento della domanda dell'impresa			
Le imprese conoscono il costo e il ricavo marginale?			
7.8 • La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel lungo periodo	128		
7.9 • La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel breve periodo	128		
La relazione tra i costi di breve e di lungo periodo			
<i>Riepilogo</i>	131		
Capitolo 8			
La concorrenza perfetta e il monopolio	133		
La forma giuridico-organizzativa dell'impresa			
Le rilevazioni contabili dell'impresa			
La proprietà e il controllo dell'impresa			
Il finanziamento e il controllo dell'impresa			
Le scalate societarie: un bene o un male?			
8.1 • Il mercato di concorrenza perfetta	136		
8.2 • La scelta della quantità ottima di produzione e l'offerta da parte di un'impresa perfettamente concorrenziale	137		
La curva di offerta di breve periodo dell'impresa concorrenziale	137		
La curva di offerta di lungo periodo dell'impresa concorrenziale	138		
L'entrata e l'uscita delle imprese concorrenziali dal mercato	139		
Le curve di offerta dell'impresa perfettamente concorrenziale nel breve e nel lungo periodo	141		
8.3 • Le curve di offerta di un settore perfettamente concorrenziale	141		
La curva di offerta del settore nel breve periodo	141		
Un confronto tra le curve di offerta di breve e di lungo periodo di un settore perfettamente concorrenziale	142		
La curva di offerta orizzontale di un settore perfettamente concorrenziale nel lungo periodo	144		
Analisi di statica comparata di un settore perfettamente concorrenziale			
La concorrenza nei mercati mondiali			
8.4 • Il monopolio perfetto: l'altra struttura-limite di mercato	145		
8.5 • La scelta del volume di produzione che massimizza il profitto di un monopolista	146		
La produzione che garantisce al monopolista il massimo profitto	147		
Un'analisi di statica comparata dell'equilibrio di monopolio	149		
8.6 • Un confronto tra il prezzo e la quantità di equilibrio in condizioni di monopolio perfetto e di concorrenza perfetta	149		
Il confronto tra un settore perfettamente concorrenziale e un'impresa monopolistica con impianti multipli	149		
Il costo sociale del monopolio	150		
Il confronto tra un'impresa monopolistica con un unico impianto - monopolio naturale - e un settore perfettamente concorrenziale	153		
8.7 • L'inesistenza di una curva di offerta del monopolista	156		
8.8 • La discriminazione del prezzo	156		
8.9 • Il monopolio e il progresso tecnologico	159		
<i>Riepilogo</i>	161		

Capitolo 9		
La concorrenza imperfetta	163	
9.1 • Perché esistono differenti strutture di mercato?	164	
L'evidenza empirica sulla struttura dei mercati	166	
Globalizzazione dei mercati e multinazionalizzazione delle imprese	167	
9.2 • La concorrenza monopolistica	168	
9.3 • La differenziazione del prodotto attraverso il <i>damaging quality</i> o peggioramento della qualità	170	
9.4 • La differenziazione del prodotto attraverso l'investimento in pubblicità	173	
<i>Riepilogo</i>	175	
Capitolo 10		
L'oligopolio	177	
10.1 • L'oligopolio e l'interdipendenza	178	
I profitti da cooperazione	178	
I cartelli	179	
La curva di domanda ad angolo dell'impresa oligopolistica	180	
10.2 • La teoria dei giochi e le scelte interdipendenti	182	
Cooperare o competere?	182	
10.3 • Le funzioni di reazione delle imprese oligopolistiche	185	
Il modello di Cournot	185	
Il modello di Bertrand	188	
Un confronto tra il modello di Cournot e il modello di Bertrand	189	
Il modello di von Stackelberg: il vantaggio della prima mossa	189	
10.4 • La libertà di entrata in un mercato e la concorrenza potenziale	190	
I mercati contendibili	190	
Le barriere strutturali all'ingresso in un mercato	191	
10.5 • La prevenzione strategica dell'ingresso in un mercato	192	
10.6 • Per concludere	194	
Appendice 10A		
Modelli di oligopolio		
<i>Riepilogo</i>		194
Capitolo 11		
Il mercato delle risorse, il mercato del lavoro		195
11.1 • La domanda di fattori produttivi da parte di un'impresa nel lungo periodo		196
11.2 • La domanda di lavoro da parte di un'impresa nel breve periodo		198
Il potere monopolistico e monopsonistico		200
I cambiamenti nella domanda di lavoro da parte dell'impresa		201
11.3 • La domanda di lavoro da parte di un settore		202
11.4 • L'offerta di lavoro		203
La scelta individuale di offrire prestazioni lavorative		204
Il tasso di partecipazione alla forza lavoro come scelta individuale		205
L'offerta di lavoro per un settore		207
11.5 • L'equilibrio del mercato del lavoro relativo a un settore		207
11.6 • I guadagni di trasferimento e le rendite economiche		208
11.7 • I mercati del lavoro tendono all'equilibrio?		209
I saggi salariali minimi		210
L'influenza dei sindacati dei lavoratori		210
Le economie di scala		210
Il conflitto tra lavoratori interni ed esterni al settore		210
I salari di efficienza		211
11.8 • Le differenze di produttività tra i lavoratori		211
Il capitale umano		211
I livelli d'istruzione e l'esperienza lavorativa		212
Il mercato del lavoro con elevato livello d'istruzione		212

I costi e i benefici dell'investimento in capitale umano	213	La tassazione come distorsione	232
L'esperienza lavorativa e il profilo reddituale dei lavoratori	214	Il second best	235
11.9 • La discriminazione nel mercato del lavoro 	215	12.5 • I fallimenti del mercato	237
La discriminazione tra uomini e donne	215	12.6 • Le esternalità	237
La discriminazione razziale	217	La divergenza tra i costi e i benefici privati e sociali	238
11.10 • I sindacati dei lavoratori e il mercato del lavoro	218	I diritti di proprietà e le esternalità	239
Il ruolo dei sindacati dei lavoratori nel mercato del lavoro	218	12.7 • L'economia ambientale	241
La sindacalizzazione dei lavoratori e i differenziali salariali	220	I prezzi contro la quantità	242
I sindacati dei lavoratori e i differenziali salariali di compensazione	221	L'economia e i cambiamenti climatici	243
Le contrattazioni sindacali e gli scioperi	222	La scienza che si occupa dei cambiamenti climatici	243
11.11 • I mercati del capitale e delle risorse naturali	222	Il protocollo di Kyoto e l'Accordo di Parigi	244
Appendice 11A		12.8 • Altri casi di assenza del mercato: tempo e rischio	245
La teoria della scelta della tecnica di produzione		12.9 • L'informazione imperfetta, la qualità, la salute e la sicurezza	247
Appendice 11B		La diffusione delle informazioni	247
I mercati del capitale e delle risorse naturali		Gli standard vincolanti	248
<i>Riepilogo</i>	224	<i>Riepilogo</i>	249
Parte 3		Capitolo 13	
L'economia normativa		La politica della concorrenza	251
Capitolo 12		13.1 • La politica industriale 	252
Introduzione all'economia normativa o del benessere	225	Le invenzioni e il sistema dei brevetti	252
12.1 • L'equità e l'efficienza	226	Ricerca e Sviluppo (R&S)	253
L'equità	226	13.2 • La geografia economica	253
L'allocazione efficiente delle risorse	226	13.3 • La politica concorrenziale e le fusioni	257
12.2 • La concorrenza perfetta e l'efficienza paretiana	227	<i>Riepilogo</i>	261
L'equilibrio competitivo nel libero mercato	227	Capitolo 14	
L'equità e l'efficienza	229	L'economia del settore pubblico 	
12.3 • La teoria dell'equilibrio economico generale e la scatola di Edgeworth	230	Parte 4	
12.4 • Le distorsioni e il second best	232	La macroeconomia	
		Capitolo 15	
		Introduzione alla macroeconomia	265
		15.1 • Gli argomenti principali	266
		15.2 • Alcuni dati macroeconomici: un giro intorno al mondo 	266

15.3 • Introduzione	268	Capitolo 17	
Il flusso circolare del reddito	268	La politica fiscale e il commercio estero	311
15.4 • La contabilità nazionale	270	17.1 • Lo Stato e il flusso circolare del reddito	312
Misurare il PIL	270	17.2 • Lo Stato e la spesa aggregata	312
Gli investimenti e il risparmio	272	Gli effetti di un'aliquota fiscale netta sull'output	313
Il Governo e il settore estero	275	Gli effetti della spesa pubblica sull'output	314
15.5 • Che cosa misura il PNL	277	L'effetto combinato della spesa pubblica e dell'imposizione fiscale	314
Il PNL nominale e reale	278	Il moltiplicatore del bilancio in pareggio	314
Il PIL pro capite	279	Il nuovo moltiplicatore del reddito	315
Una misura comprensiva del PIL	280	17.3 • Il bilancio dello Stato	316
15.6 • Si può misurare la felicità?	283	Gli investimenti, i risparmi e il bilancio dello Stato	318
Non sempre le statistiche raccontano l'intera storia	283	17.4 • Il deficit di bilancio e la politica fiscale	318
15.7 • 2020: l'anno della recessione mondiale 	285	Il bilancio strutturale	319
<i>Riepilogo</i>	287	Il bilancio corretto in funzione dell'inflazione	319
Capitolo 16		17.5 • Gli stabilizzatori automatici e la politica fiscale discrezionale	319
Il prodotto nazionale e la spesa aggregata	289	Le politiche fiscali discrezionali	320
16.1 • Le componenti della spesa aggregata	291	17.6 • Il deficit e il debito pubblico 	320
Il consumo	291	Le politiche fiscali in epoca di pandemia	323
La funzione del consumo	295	17.7 • Il commercio estero nella determinazione del reddito	326
Gli investimenti	296	Le esportazioni nette e l'equilibrio del reddito nazionale	328
16.2 • La spesa aggregata	296	Il moltiplicatore in un'economia aperta	328
16.3 • Il prodotto di equilibrio	297	Un aumento delle esportazioni	329
Gli aggiustamenti verso l'equilibrio	298	Le importazioni e l'occupazione	329
L'equilibrio del prodotto e l'occupazione	298	17.8 • La sanità alla prova del Covid-19 	330
16.4 • Un altro approccio: il risparmio programmato eguaglia l'investimento programmato	299	<i>Riepilogo</i>	333
I flussi programmati e i flussi correnti	301	Capitolo 18	
16.5 • Una riduzione della spesa aggregata	301	La moneta e la politica monetaria	335
16.6 • Il moltiplicatore	302	18.1 • La moneta e le sue funzioni 	335
Il moltiplicatore e la PMgS	303	Mezzo di scambio	
16.7 • Il paradosso della parsimonia	304		
16.8 • Il ruolo della fiducia	305		
16.9 • Reddito, risparmio e consumi all'epoca del Covid-19 	307		
<i>Riepilogo</i>	310		

Altre funzioni della moneta	336	La funzione LM	367
La moneta simbolo	336	L'equilibrio nel mercato dei beni e servizi e in quello monetario	370
Le misure della moneta	337		
18.2 • La domanda di moneta	337	19.2 • La politica fiscale e la politica monetaria: gli spostamenti della funzione IS e della funzione LM	370
I motivi per detenere moneta	338		
La domanda di moneta: prezzi, reddito reale, tassi d'interesse	341		
18.3 • Le banche moderne e l'offerta di moneta	342	19.3 • Gli shock della domanda di moneta e la competizione tra banche	371
Il settore bancario	343		
Il panico finanziario	343		
La competizione tra banche	346	19.4 • Le politiche economiche 	373
		L'effetto delle imposte attese  	
18.4 • La base monetaria e il moltiplicatore monetario	346	19.5 • Nuove considerazioni sulle politiche della domanda	377
		<i>Riepilogo</i>	378
18.5 • Le banche centrali e la regolazione dell'offerta di moneta	348	Appendice 19A	
Il coefficiente di riserva obbligatoria	349	La funzione MP: tasso d'interesse desiderato ed equilibrio di mercato	379
Il tasso ufficiale di rifinanziamento	349		
Le operazioni di mercato aperto	349		
18.6 • L'equilibrio nel mercato monetario	350	Capitolo 20	
I cambiamenti dell'equilibrio	350	L'offerta aggregata, i prezzi e gli shock	385
18.7 • Il controllo della politica monetaria	351	20.1 • L'inflazione e la domanda aggregata	386
Il controllo attraverso i tassi d'interesse	352		
		20.2 • L'offerta aggregata	387
18.8 • Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria	353	20.3 • Il tasso d'inflazione di equilibrio	388
I beni di consumo durevoli e il credito al consumo	353	Qual è la causa dell'inflazione?	389
La domanda di beni d'investimento	353	Quanto tempo è necessario?	390
18.9 • Le crisi finanziarie 	355	20.4 • Il mercato del lavoro e i salari	391
		L'aggiustamento del fattore lavoro	391
18.10 • Quantitative easing	359	L'aggiustamento dei salari	391
18.11 • La politica monetaria in pandemia: una panoramica 	362	20.5 • La funzione di offerta aggregata di breve periodo	392
Le azioni di politica monetaria	364		
<i>Riepilogo</i>	364	20.6 • Il processo di aggiustamento	393
Capitolo 19		20.7 • Gli spostamenti della funzione di offerta aggregata	396
Il mercato monetario e il mercato reale. La politica monetaria e la politica fiscale	365	Uno shock permanente dell'offerta	396
		Uno shock temporaneo dell'offerta	397
19.1 • Il modello IS-LM	366		
La funzione IS	366		

20.8 • Le regole della politica monetaria	398		
I trade-off tra gli obiettivi di politica monetaria	399		
20.9 • La regola di Taylor	400		
Regola di Taylor e crisi 2007	401		
PIL nominale target?	401		
20.10 • Shock da Covid-19 	401		
Si deve temere l'inflazione? 	403		
<i>Riepilogo</i>	404		
Capitolo 21			
L'inflazione, le aspettative e la credibilità	405		
21.1 • La moneta e l'inflazione	406		
La moneta, i prezzi e il legame causale	407		
La quantità domandata di moneta reale è costante?	407		
L'inflazione	408		
21.2 • L'inflazione e i tassi d'interesse	408		
L'iperinflazione	409		
21.3 • L'inflazione, la moneta e il deficit pubblico	410		
I deficit, il tasso di crescita della moneta e le entrate reali	411		
21.4 L'inflazione, la disoccupazione e il prodotto nazionale 	413		
La curva di Phillips	413		
La curva di Phillips verticale di lungo periodo	415		
La curva di Phillips di breve periodo	416		
Le aspettative e la credibilità	417		
Uno shock dell'offerta aggregata	418		
Cinquant'anni di disoccupazione e inflazione	419		
Dov'è finita l'inflazione? Il ruolo della globalizzazione e della gig economy	420		
I costi dell'inflazione 			
21.5 • Controllare l'inflazione	421		
Le politiche dei redditi	421		
Le riforme istituzionali	422		
21.6 • Inflazione e deflazione in pandemia 	424		
<i>Riepilogo</i>	427		
Capitolo 22			
La disoccupazione	429		
22.1 • Il mercato del lavoro 	430		
Gli stock e i flussi	431		
La composizione della disoccupazione	431		
22.2 • Il contesto teorico di riferimento	432		
I tipi di disoccupazione	433		
Il tasso naturale di disoccupazione	434		
22.3 • L'Europa esce dalla crisi? 	437		
22.4 • La supply-side economics	439		
I fattori relativi all'offerta	439		
22.5 • La disoccupazione ciclica	442		
22.6 • Il costo della disoccupazione	443		
Il costo privato della disoccupazione	443		
Il costo sociale della disoccupazione	443		
22.7 • Occupazione, disoccupazione e politiche pubbliche in pandemia 	446		
<i>Riepilogo</i>	448		
Capitolo 23			
I tassi di cambio e la bilancia dei pagamenti 			
Capitolo 24			
La macroeconomia dei sistemi economici aperti 			
Capitolo 25			
La crescita e i cicli economici	453		
25.1 • La crescita economica	455		
25.2 • Le conoscenze tecniche	456		
Le invenzioni	456		
La ricerca e lo sviluppo	456		
25.3 • La crescita e l'accumulazione	456		
Malthus, la terra e la popolazione	457		
L'accumulazione di capitale	457		
Un incremento del tasso di risparmio	458		
25.4 • La crescita dovuta al progresso tecnico	459		

25.5 • La crescita all'interno dell'OCSE 	459	La composizione merceologica degli scambi	492
L'ipotesi di convergenza	462	I problemi fondamentali del commercio mondiale	492
25.6 • La crescita endogena	463		
25.7 • Il trend e il ciclo	466	27.2 • Il vantaggio comparato	494
Il modello dell'acceleratore		I costi e i prezzi	494
25.8 • I cicli economici reali	467	Il ruolo del commercio internazionale	495
25.9 • L'effetto supply-side della crisi economica	470	Il vantaggio comparato	496
		Una molteplicità di beni	497
25.10 • Un ciclo economico internazionale?	471	Le differenze nel rapporto capitale-lavoro	497
25.11 • La crescita zero 	472	27.3 • Il commercio intrasettoriale	500
25.12 • Recessione e crescita post pandemia: se sarà, quando e come sarà? 	473		
Le recessioni a V e a U nel recente passato	473	27.4 • I presupposti economici alla base dell'imposizione di dazi doganali	501
<i>Riepilogo</i>	474	L'equilibrio in condizioni di libero scambio	504
		L'equilibrio in presenza di un dazio	504
		I costi e i benefici di un dazio	504
Capitolo 26		27.5 • Argomentazioni fondate e infondate a favore dei dazi doganali	506
Macroeconomia: a che punto siamo?	477	Il dazio ottimale: l'argomentazione di tipo first best a favore dei dazi doganali	506
26.1 • Le aree di disaccordo	477	Argomentazioni di tipo second best a favore dei dazi doganali	507
L'equilibrio dei mercati	478	La politica commerciale strategica	508
Esiste un unico equilibrio di lungo periodo?	478	Argomentazioni infondate a favore dei dazi doganali	509
La formazione delle aspettative	479	Perché vengono applicati i dazi doganali?	510
Il breve e il lungo periodo	480	27.6 • Altre politiche commerciali	513
26.2 • La macroeconomia neoclassica	480	<i>Riepilogo</i>	519
I teorici dei cicli reali	481		
26.3 • I monetaristi moderati	482	Capitolo 28	
26.4 • I keynesiani moderati	483	I regimi del tasso di cambio 	
I neo-keynesiani	484		
26.5 • I keynesiani estremi	485	Capitolo 29	
Post scriptum: austerità e populismo	486	L'integrazione europea	523
<i>Riepilogo</i>	487	29.1 • Il Mercato Unico	523
		29.2 • I benefici del Mercato Unico	525
Parte 5		Quantificare i guadagni	525
L'economia mondiale			
Capitolo 27			
Il commercio internazionale	489		
27.1 • Le dinamiche del commercio internazionale 	490		
Le caratteristiche del commercio mondiale	491		

29.3 • Dal Sistema Monetario Europeo all'Unione Monetaria Europea	526	Capitolo 30	
L'ingresso della lira	527	L'economia mondiale tra globalizzazione, sovranità e sovranismo	545
29.4 • L'economia dell'Unione Monetaria 	528	30.1 • Breve storia della globalizzazione	546
L'Europa è un'area monetaria ottimale?	529	30.2 • Benefici e costi della globalizzazione	547
Il Patto di Stabilità e Crescita	529	I costi della globalizzazione	548
La Banca Centrale Europea	530	Il ruolo dello Stato nell'economia mondiale	549
Il ruolo della Banca Centrale Europea nella crisi	530	30.3 • Dal NAFTA all'USMCA	552
Quanto è opportuno un federalismo fiscale?	532	L'accordo USMCA	554
La politica macroeconomica in uno Stato membro dell'Unione Monetaria		30.4 • L'ASEAN	554
L'Europa centrale e orientale		30.5 • Cina e India	555
29.5 • L'economia europea a rischio nel mercato globale 	534	30.6 • Gli organismi multilaterali	555
29.6 • Brexit	537	Il Fondo Monetario Internazionale	555
L'evoluzione dei rapporti commerciali UE-Regno Unito	539	La Banca Mondiale	556
Il nuovo accordo commerciale e di cooperazione tra UE e Regno Unito	540	Il World Trade Organization	556
29.7 • NGEU: la risposta fiscale europea 	541	Conclusione	557
<i>Riepilogo</i>	544	30.6 • Il virus della disuguaglianza 	557
		<i>Riepilogo</i>	561
		Indice analitico	563
		Eserciziario	E1