





# Indice

|  |       |    |  |
|--|-------|----|--|
| <b>Autori</b>  | XV    |    |  |
| <b>Prefazione</b>  | XVI   |    |  |
| <b>Ringraziamenti dell'Editore</b>   | XVIII |    |  |
| <b>Guida alla lettura</b>  | XIX   |    |  |
| <br>   |       |    |  |
| <b>Parte 1</b>   |       |    |  |
| <b>Introduzione</b>  |       |    |  |
| <br>   |       |    |  |
| <b>Capitolo 1</b>  |       |    |  |
| <b>La scienza economica e l'economia</b>   | 1     |    |  |
| <b>1.1 • La scienza della scelta</b>   | 2     |    |  |
| Scegliere al margine   | 2     |    |  |
| Le variazioni nella scelta   | 2     |    |  |
| <b>1.2 • Priorità nell'economia contemporanea</b>  | 3     |    |  |
| La globalizzazione   | 3     |    |  |
| Disuguaglianze di reddito, disuguaglianze sociali  | 3     |    |  |
| L'immigrazione   | 4     |    |  |
| L'economia digitale  | 4     |    |  |
| <b>1.3 • La scarsità e gli usi alternativi delle risorse</b>   | 5     |    |  |
| <b>1.4 • Il ruolo del mercato</b>  | 7     |    |  |
| L'economia dirigistica   | 8     |    |  |
| La Mano Invisibile   | 9     |    |  |
| L'economia mista   | 9     |    |  |
| <b>1.5 • La scienza economica positiva e normativa</b>   | 10    |    |  |
| <b>1.6 • La micro e la macroeconomia</b>   |       | 11 |  |
| <i>Riepilogo</i>   |       | 13 |  |
| <br>   |       |    |  |
| <b>Capitolo 2</b>  |       |    |  |
| <b>Gli strumenti dell'analisi economica</b>  |       | 15 |  |
| <b>2.1 • I dati</b>  |       | 16 |  |
| <b>2.2 • I numeri indice</b>   |       | 18 |  |
| <b>2.3 • Le variabili nominali e reali</b>   |       | 20 |  |
| <b>2.4 • La misurazione dei cambiamenti delle variabili economiche</b>   |       | 21 |  |
| <b>2.5 • Modelli e grafici</b>   |       | 21 |  |
| <b>2.6 • L'economia sperimentale</b>        |       | 25 |  |
| <i>Riepilogo</i>   |       | 26 |  |
| <br>   |       |    |  |
| <b>Capitolo 3</b>  |       |    |  |
| <b>La domanda, l'offerta e il mercato</b>  |       | 27 |  |
| <b>3.1 • Il mercato</b>  |       | 27 |  |
| <b>3.2 • La domanda, l'offerta e l'equilibrio del mercato</b>  |       | 28 |  |
| Il prezzo di equilibrio del mercato  |       | 29 |  |
| <b>3.3 • La rappresentazione dell'equilibrio, la spesa totale dei consumatori, il ricavo totale dei produttori e i surplus</b> |       | 30 |  |

|  |    |   |   |
|--|----|---|---|
| <b>3.4 • Uno sguardo dietro la curva di domanda</b>  | 32 | <b>4.4 • L'elasticità della domanda al prezzo nel breve e nel lungo periodo</b>     | 56  |
| Il prezzo dei beni correlati   | 33 |   |   |
| Il reddito degli acquirenti  | 33 | <b>4.5 • L'elasticità incrociata della domanda al prezzo</b>                        | 57  |
| Le preferenze  | 33 |   |   |
| <b>3.5 • Gli spostamenti della curva di domanda</b>  | 34 | <b>4.6 • L'elasticità della domanda rispetto al reddito dei consumatori</b>         | 58  |
|  |    | I beni necessari, di lusso e inferiori  | 59  |
| <b>3.6 • Uno sguardo dietro la curva di offerta</b>  | 35 | L'importanza dell'elasticità domanda-reddito  | 61  |
| La tecnologia  | 37 | <b>4.7 • La domanda e l'inflazione</b>  | 62  |
| I prezzi dei fattori produttivi  | 37 |   |   |
| La regolamentazione pubblica   | 37 | <b>4.8 • L'elasticità dell'offerta</b>  | 62  |
| <b>3.7 • Gli spostamenti della curva di offerta</b>  | 37 | <b>Chi paga realmente le imposte?</b>   |  |
|  |    | <b>Appendice 4A</b>   |   |
| <b>3.8 • I mercati liberi e i controlli sui prezzi</b>  | 38 | <b>I coefficienti di elasticità della domanda: un'esposizione algebrico-grafica</b> |  |
|  |    | <i>Riepilogo</i>  | 64  |
| <b>3.9 • Come il mercato risolve il problema di "che cosa, come e per chi produrre"</b>  | 42 | <b>Capitolo 5</b>   |   |
| <i>Riepilogo</i>   | 44 | <b>La teoria della scelta del consumatore e della domanda</b>                       | 65  |
|  |    | <b>5.1 • Un modello di scelta del consumatore</b>                                   | 65  |
| <b>Parte 2</b>   |    | Il vincolo di bilancio  | 65  |
| <b>La microeconomia positiva</b>   |    | La linea di bilancio  | 66  |
| <b>Capitolo 4</b>  |    | Le preferenze del consumatore secondo la teoria dell'indifferenza                   | 67  |
| <b>L'elasticità della domanda e dell'offerta</b>   | 47 | La rappresentazione delle preferenze attraverso le curve d'indifferenza             | 69  |
| <b>4.1 • L'elasticità della domanda rispetto al prezzo</b>   | 48 | La scelta del consumatore e la massimizzazione dell'utilità                         | 70  |
| La domanda elastica e inelastica   | 50 | <b>5.2 • La reazione del consumatore a cambiamenti del suo reddito reale</b>        | 72  |
| Le determinanti dell'elasticità della domanda al prezzo  | 51 | Il sentiero di espansione reddito-domanda   | 74  |
| Alcune misure empiriche dell'elasticità domanda-prezzo   | 51 | <b>5.3 • La reazione del consumatore a cambiamenti del prezzo relativo dei beni</b> | 74  |
| Gli effetti dell'elasticità della domanda al prezzo  | 52 | Il cambiamento dei prezzi e la linea di bilancio del consumatore                    | 74  |
| <b>4.2 • L'elasticità della domanda al prezzo, le variazioni del prezzo e le variazioni della spesa totale dei consumatori</b>           | 53 | L'effetto di sostituzione e l'effetto di reddito                                    | 75  |
|  |    | <b>5.4 • Dalle curve di domanda individuali alla curva di domanda di mercato</b>    | 77  |
| <b>4.3 • Alcuni esempi di applicazione dell'elasticità della domanda al prezzo</b>   | 55 |   |   |
| La gelata del caffè  | 55 |   |   |
| Gli agricoltori e i cattivi raccolti   | 55 |   |   |

**5.5 • I trasferimenti di reddito e i trasferimenti di beni e servizi** 

|    |   |     |
|----|---|-----|
|    | La fissazione del prezzo dei prodotti informativi | 100 |
| 79 | La proliferazione della varietà                   | 101 |
|    | La vendita di pacchetti di prodotti               | 102 |
| 81 | Competizione o cooperazione?                      | 103 |

**5.6 • La scelta intertemporale**

**Appendice 5A**

**La teoria della scelta del consumatore nell'ipotesi di utilità misurabile o cardinale**

*Riepilogo*

|  |                  |     |
|--|------------------|-----|
|  | <i>Riepilogo</i> | 104 |
|--|------------------|-----|

**Capitolo 6**

**Informazione, economia comportamentale e digitale**

|   |   |     |
|---|---|-----|
|  | <b>Capitolo 7</b><br><b>Tecnologia, costi, massimizzazione del profitto</b> | 105 |
|---|---|-----|

**6.1 • L'imperfezione informativa e le sue soluzioni**

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 85 | <b>7.1 • La funzione di produzione, il prodotto totale, medio e marginale e la legge dei rendimenti decrescenti</b> | 106 |
|----|---|-----|

**6.2 • Gli atteggiamenti individuali nei confronti del rischio**

La legge dell'utilità marginale decrescente

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 85 | La produttività marginale decrescente di un fattore variabile (il lavoro) | 107 |
|----|---|-----|

**6.3 • Il rischio e l'assicurazione** 

Il rischio morale (moral hazard)  
La selezione avversa

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 90 | <b>7.2 • I costi e la scelta della tecnica di produzione</b> | 109 |
| 91 | L'intensità dei fattori di produzione                        | 109 |
| 92 | Il prezzo relativo dei fattori e la scelta della tecnica     | 109 |

**6.4 • L'economia comportamentale**

La razionalità limitata

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 90 | <b>7.3 • I costi totali, medi e marginali di lungo periodo</b> | 110 |
| 91 | I costi totali e marginali di lungo periodo                    | 110 |
| 92 | I costi medi di lungo periodo                                  | 111 |

**6.5 • La teoria del prospetto** 

Effetto dotazione

Tra pregiudizi e incoraggiamenti, quando economia e psicologia si incontrano

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 93 | <b>7.4 • Le economie e le diseconomie di scala</b>              | 113 |
| 94 | Le economie di scala  | 113 |
|    | Le diseconomie di scala   | 114 |
| 94 | L'evidenza empirica circa le economie e le diseconomie di scala | 115 |

Tra incoraggiamenti e rimproveri, la parte normativa dell'economia comportamentale

Tutto così sperimentabile e prevedibile?

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 95 | <b>7.5 • Il costo medio e il costo marginale</b> | 117 |
|----|--|-----|

**6.6 • I prodotti informativi digitalizzati**

|    |                                       |     |
|----|---------------------------------------|-----|
| 95 | <b>7.6 • I costi di breve periodo</b> | 118 |
|    | I costi fissi e i costi variabili     | 119 |
|    | I costi marginali di breve periodo    | 120 |
|    | I costi medi di breve periodo         | 120 |

**6.7 • La domanda di prodotti informativi**

L'informazione è un bene-esperienza  
Il sovraccarico di informazione (overloading informativo)

I costi di cambiamento

Le esternalità di rete

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 96 | <b>7.7 • La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa: teoria generale e nel lungo periodo</b> | 121 |
|----|--|-----|

Il costo totale minimo per ogni volume di produzione realizzabile


Il ricavo totale







Il profitto totale, alla prova del grafico del ricavo totale e del costo totale






**6.8 • Imprese e mercati dei prodotti informativi**






|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 100 |  | 122 |
|-----|--|-----|

|  |     |  |  |
|--|-----|--|--|
| Il costo marginale, alla prova del grafico   | 124 |  |  |
| Il ricavo marginale, alla prova del grafico  | 125 |  |  |
| La teoria generale del volume<br>di produzione che massimizza<br>il profitto dell'impresa attraverso<br>il confronto tra il costo e il ricavo<br>marginale | 126 |  |  |
| Gli effetti sull'offerta di un cambiamento<br>nei costi di produzione  |     |  |  |
| Gli effetti sull'offerta di un cambiamento<br>della domanda dell'impresa   |     |  |  |
| Le imprese conoscono il costo<br>e il ricavo marginale?  |     |  |  |
| <b>7.8 • La scelta del volume<br/>ottimo di produzione<br/>dell'impresa nel lungo periodo</b>  | 128 |  |  |
| <b>7.9 • La scelta del volume<br/>ottimo di produzione<br/>dell'impresa nel breve periodo</b>  | 128 |  |  |
| La relazione tra i costi di breve<br>e di lungo periodo  |     |  |  |
| <i>Riepilogo</i>   | 131 |  |  |
| <b>Capitolo 8<br/>La concorrenza perfetta<br/>e il monopolio</b>   |     |  |  |
| La forma giuridico-organizzativa<br>dell'impresa   |     |  |  |
| Le rilevazioni contabili dell'impresa  |     |  |  |
| La proprietà e il controllo dell'impresa   |     |  |  |
| <b>Il finanziamento e il controllo<br/>dell'impresa</b>  |     |  |  |
| Le scalate societarie: un bene<br>o un male?   |     |  |  |
| <b>8.1 • Il mercato di concorrenza<br/>perfetta</b>  | 136 |  |  |
| <b>8.2 • La scelta della quantità<br/>ottima di produzione e l'offerta<br/>da parte di un'impresa<br/>perfettamente concorrenziale</b>                     | 137 |  |  |
| La curva di offerta di breve periodo<br>dell'impresa concorrenziale  | 137 |  |  |
| La curva di offerta di lungo periodo<br>dell'impresa concorrenziale  | 138 |  |  |
| L'entrata e l'uscita delle imprese<br>concorrenziali dal mercato   | 139 |  |  |
| Le curve di offerta dell'impresa<br>perfettamente concorrenziale<br>nel breve e nel lungo periodo  | 141 |  |  |
| <b>8.3 • Le curve di offerta<br/>di un settore perfettamente<br/>concorrenziale</b>  | 141 |  |  |
| La curva di offerta del settore nel breve<br>periodo   | 141 |  |  |
| Un confronto tra le curve di offerta<br>di breve e di lungo periodo<br>di un settore perfettamente<br>concorrenziale                                       | 142 |  |  |
| La curva di offerta orizzontale<br>di un settore perfettamente<br>concorrenziale nel lungo periodo   | 144 |  |  |
| <b>Analisi di statica comparata<br/>di un settore perfettamente<br/>concorrenziale</b>   |     |  |  |
| <b>La concorrenza nei mercati<br/>mondiali</b>   |     |  |  |
| <b>8.4 • Il monopolio perfetto:<br/>l'altra struttura-limite<br/>di mercato</b>  | 145 |  |  |
| <b>8.5 • La scelta del volume<br/>di produzione che massimizza<br/>il profitto di un monopolista</b>   | 146 |  |  |
| La produzione che garantisce<br>al monopolista il massimo profitto   | 147 |  |  |
| Un'analisi di statica comparata<br>dell'equilibrio di monopolio  | 149 |  |  |
| <b>8.6 • Un confronto tra il prezzo<br/>e la quantità di equilibrio<br/>in condizioni di monopolio<br/>perfetto e di concorrenza perfetta</b>              | 149 |  |  |
| Il confronto tra un settore<br>perfettamente concorrenziale<br>e un'impresa monopolistica<br>con impianti multipli   | 149 |  |  |
| Il costo sociale del monopolio   | 150 |  |  |
| Il confronto tra un'impresa<br>monopolistica con un unico impianto<br>- monopolio naturale - e un settore<br>perfettamente concorrenziale                  | 153 |  |  |
| <b>8.7 • L'inesistenza di una curva<br/>di offerta del monopolista</b>   | 156 |  |  |
| <b>8.8 • La discriminazione<br/>del prezzo</b>   | 156 |  |  |
| <b>8.9 • Il monopolio e il progresso<br/>tecnologico</b>   | 159 |  |  |
| <i>Riepilogo</i>   | 161 |  |  |











|   |     |   |
|---|-----|---|
| <b>Capitolo 9</b>   |     |   |
| <b>La concorrenza imperfetta</b>  | 163 |   |
| <b>9.1 • Perché esistono differenti strutture di mercato?</b>   | 164 |   |
| L'evidenza empirica sulla struttura dei mercati   | 166 |   |
| Globalizzazione dei mercati e multinazionalizzazione delle imprese  | 167 |   |
| <b>9.2 • La concorrenza monopolistica</b>   | 168 |   |
| <b>9.3 • La differenziazione del prodotto attraverso il <i>damaging quality</i> o peggioramento della qualità</b> | 170 |   |
| <b>9.4 • La differenziazione del prodotto attraverso l'investimento in pubblicità</b>                             | 173 |   |
| <i>Riepilogo</i>  | 175 |   |
| <b>Capitolo 10</b>  |     |   |
| <b>L'oligopolio</b>   | 177 |   |
| <b>10.1 • L'oligopolio e l'interdipendenza</b>  | 178 |   |
| I profitti da cooperazione  | 178 |   |
| I cartelli  | 179 |   |
| La curva di domanda ad angolo dell'impresa oligopolistica   | 180 |   |
| <b>10.2 • La teoria dei giochi e le scelte interdipendenti</b>  | 182 |   |
| Cooperare o competere?  | 182 |   |
| <b>10.3 • Le funzioni di reazione delle imprese oligopolistiche</b>   | 185 |   |
| Il modello di Cournot   | 185 |   |
| Il modello di Bertrand  | 188 |   |
| Un confronto tra il modello di Cournot e il modello di Bertrand   | 189 |   |
| Il modello di von Stackelberg: il vantaggio della prima mossa   | 189 |   |
| <b>10.4 • La libertà di entrata in un mercato e la concorrenza potenziale</b>                                     | 190 |   |
| I mercati contendibili  | 190 |   |
| Le barriere strutturali all'ingresso in un mercato  | 191 |   |
| <b>10.5 • La prevenzione strategica dell'ingresso in un mercato</b>   | 192 |   |
| <b>10.6 • Per concludere</b>  | 194 |   |
| <b>Appendice 10A</b>  |     |   |
| <b>Modelli di oligopolio</b>  |     |  |
| <i>Riepilogo</i>  |     | 194   |
| <b>Capitolo 11</b>  |     |   |
| <b>Il mercato delle risorse, il mercato del lavoro</b>  |     | 195   |
| <b>11.1 • La domanda di fattori produttivi da parte di un'impresa nel lungo periodo</b>                           |     | 196   |
| <b>11.2 • La domanda di lavoro da parte di un'impresa nel breve periodo</b>                                       |     | 198   |
| Il potere monopolistico e monopsonistico  |     | 200   |
| I cambiamenti nella domanda di lavoro da parte dell'impresa   |     | 201   |
| <b>11.3 • La domanda di lavoro da parte di un settore</b>   |     | 202   |
| <b>11.4 • L'offerta di lavoro</b>   |     | 203   |
| La scelta individuale di offrire prestazioni lavorative   |     | 204   |
| Il tasso di partecipazione alla forza lavoro come scelta individuale  |     | 205   |
| L'offerta di lavoro per un settore  |     | 207   |
| <b>11.5 • L'equilibrio del mercato del lavoro relativo a un settore</b>   |     | 207   |
| <b>11.6 • I guadagni di trasferimento e le rendite economiche</b>   |     | 208   |
| <b>11.7 • I mercati del lavoro tendono all'equilibrio?</b>  |     | 209   |
| I saggi salariali minimi  |     | 210   |
| L'influenza dei sindacati dei lavoratori  |     | 210   |
| Le economie di scala  |     | 210   |
| Il conflitto tra lavoratori interni ed esterni al settore   |     | 210   |
| I salari di efficienza  |     | 211   |
| <b>11.8 • Le differenze di produttività tra i lavoratori</b>  |     | 211   |
| Il capitale umano   |     | 211   |
| I livelli d'istruzione e l'esperienza lavorativa  |     | 212   |
| Il mercato del lavoro con elevato livello d'istruzione  |     | 212   |







|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| I costi e i benefici dell'investimento<br>in capitale umano   | 213   | La tassazione come distorsione   | 232   |
| L'esperienza lavorativa e il profilo<br>reddituale dei lavoratori   | 214   | Il second best   | 235   |
| <b>11.9 • La discriminazione<br/>nel mercato del lavoro</b>  | 215   | <b>12.5 • I fallimenti del mercato</b>   | 237   |
| La discriminazione tra uomini e donne   | 215   | <b>12.6 • Le esternalità</b>   | 237   |
| La discriminazione razziale   | 217   | La divergenza tra i costi e i benefici<br>privati e sociali  | 238   |
| <b>11.10 • I sindacati dei lavoratori<br/>e il mercato del lavoro</b>   | 218   | I diritti di proprietà e le esternalità  | 239   |
| Il ruolo dei sindacati dei lavoratori<br>nel mercato del lavoro   | 218   | <b>12.7 • L'economia ambientale</b>  | 241   |
| La sindacalizzazione dei lavoratori<br>e i differenziali salariali  | 220   | I prezzi contro la quantità  | 242   |
| I sindacati dei lavoratori e i differenziali<br>salariali di compensazione  | 221   | L'economia e i cambiamenti climatici   | 243   |
| Le contrattazioni sindacali e gli scioperi  | 222   | La scienza che si occupa<br>dei cambiamenti climatici  | 243   |
| <b>11.11 • I mercati del capitale<br/>e delle risorse naturali</b>  | 222   | Il protocollo di Kyoto e l'Accordo<br>di Parigi  | 244   |
| <b>Appendice 11A</b>  |   | <b>12.8 • Altri casi di assenza<br/>del mercato: tempo e rischio</b>   | 245   |
| <b>La teoria della scelta della tecnica<br/>di produzione</b>   |    | <b>12.9 • L'informazione<br/>imperfetta, la qualità, la salute<br/>e la sicurezza</b>  | 247   |
| <b>Appendice 11B</b>  |   | La diffusione delle informazioni   | 247   |
| <b>I mercati del capitale<br/>e delle risorse naturali</b>  |  | Gli standard vincolanti  | 248   |
| <i>Riepilogo</i>  | 224   | <i>Riepilogo</i>   | 249   |
| <b>Parte 3</b>  |   | <b>Capitolo 13</b>   |   |
| <b>L'economia normativa</b>   |   | <b>La politica della concorrenza</b>   | 251   |
| <b>Capitolo 12</b>  |   | <b>13.1 • La politica industriale</b>                                     | 252   |
| <b>Introduzione all'economia<br/>normativa o del benessere</b>  | 225   | Le invenzioni e il sistema dei brevetti  | 252   |
| <b>12.1 • L'equità e l'efficienza</b>   | 226   | Ricerca e Sviluppo (R&S)   | 253   |
| L'equità  | 226   | <b>13.2 • La geografia economica</b>   | 253   |
| L'allocazione efficiente delle risorse  | 226   | <b>13.3 • La politica concorrenziale<br/>e le fusioni</b>  | 257   |
| <b>12.2 • La concorrenza perfetta<br/>e l'efficienza paretiana</b>  | 227   | <i>Riepilogo</i>   | 261   |
| L'equilibrio competitivo nel libero<br>mercato  | 227   | <b>Capitolo 14</b>   |   |
| L'equità e l'efficienza   | 229   | <b>L'economia del settore pubblico</b>   |  |
| <b>12.3 • La teoria dell'equilibrio<br/>economico generale e la scatola<br/>di Edgeworth</b>  | 230   | <b>Parte 4</b>   |   |
| <b>12.4 • Le distorsioni e il second<br/>best</b>   | 232   | <b>La macroeconomia</b>  |   |
|   |   | <b>Capitolo 15</b>   |   |
|   |   | <b>Introduzione alla macroeconomia</b>   | 265   |
|   |   | <b>15.1 • Gli argomenti principali</b>   | 266   |
|   |   | <b>15.2 • Alcuni dati<br/>macroeconomici: un giro intorno<br/>al mondo</b>  | 266   |

|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| <b>15.3 • Introduzione</b>  | 268 | <b>Capitolo 17</b>  |     |
| Il flusso circolare del reddito   | 268 | <b>La politica fiscale e il commercio estero</b>  | 311 |
| <b>15.4 • La contabilità nazionale</b>  | 270 | <b>17.1 • Lo Stato e il flusso circolare del reddito</b>  | 312 |
| Misurare il PIL   | 270 | <b>17.2 • Lo Stato e la spesa aggregata</b>   | 312 |
| Gli investimenti e il risparmio   | 272 | Gli effetti di un'aliquota fiscale netta sull'output  | 313 |
| Il Governo e il settore estero  | 275 | Gli effetti della spesa pubblica sull'output  | 314 |
| <b>15.5 • Che cosa misura il PNL</b>  | 277 | L'effetto combinato della spesa pubblica e dell'imposizione fiscale   | 314 |
| Il PNL nominale e reale   | 278 | Il moltiplicatore del bilancio in pareggio  | 314 |
| Il PIL pro capite   | 279 | Il nuovo moltiplicatore del reddito   | 315 |
| Una misura comprensiva del PIL  | 280 | <b>17.3 • Il bilancio dello Stato</b>   | 316 |
| <b>15.6 • Si può misurare la felicità?</b>  | 283 | Gli investimenti, i risparmi e il bilancio dello Stato  | 318 |
| Non sempre le statistiche raccontano l'intera storia  | 283 | <b>17.4 • Il deficit di bilancio e la politica fiscale</b>  | 318 |
| <b>15.7 • 2020: l'anno della recessione mondiale</b>                 | 285 | Il bilancio strutturale   | 319 |
| <i>Riepilogo</i>  | 287 | Il bilancio corretto in funzione dell'inflazione  | 319 |
| <b>Capitolo 16</b>  |     | <b>17.5 • Gli stabilizzatori automatici e la politica fiscale discrezionale</b>   | 319 |
| <b>Il prodotto nazionale e la spesa aggregata</b>   | 289 | Le politiche fiscali discrezionali  | 320 |
| <b>16.1 • Le componenti della spesa aggregata</b>   | 291 | <b>17.6 • Il deficit e il debito pubblico</b>    | 320 |
| Il consumo  | 291 | Le politiche fiscali in epoca di pandemia   | 323 |
| La funzione del consumo   | 295 | <b>17.7 • Il commercio estero nella determinazione del reddito</b>  | 326 |
| Gli investimenti  | 296 | Le esportazioni nette e l'equilibrio del reddito nazionale  | 328 |
| <b>16.2 • La spesa aggregata</b>  | 296 | Il moltiplicatore in un'economia aperta   | 328 |
| <b>16.3 • Il prodotto di equilibrio</b>   | 297 | Un aumento delle esportazioni   | 329 |
| Gli aggiustamenti verso l'equilibrio  | 298 | Le importazioni e l'occupazione   | 329 |
| L'equilibrio del prodotto e l'occupazione   | 298 | <b>17.8 • La sanità alla prova del Covid-19</b>  | 330 |
| <b>16.4 • Un altro approccio: il risparmio programmato eguaglia l'investimento programmato</b>  | 299 | <i>Riepilogo</i>  | 333 |
| I flussi programmati e i flussi correnti  | 301 | <b>Capitolo 18</b>  |     |
| <b>16.5 • Una riduzione della spesa aggregata</b>   | 301 | <b>La moneta e la politica monetaria</b>  | 335 |
| <b>16.6 • Il moltiplicatore</b>   | 302 | <b>18.1 • La moneta e le sue funzioni</b>        | 335 |
| Il moltiplicatore e la PMgS   | 303 | Mezzo di scambio  |     |
| <b>16.7 • Il paradosso della parsimonia</b>   | 304 |   |     |
| <b>16.8 • Il ruolo della fiducia</b>  | 305 |   |     |
| <b>16.9 • Reddito, risparmio e consumi all'epoca del Covid-19</b>  | 307 |   |     |
| <i>Riepilogo</i>  | 310 |   |     |

|  |     |  |     |
|--|-----|--|-----|
| Altre funzioni della moneta  | 336 | La funzione LM   | 367 |
| La moneta simbolo  | 336 | L'equilibrio nel mercato dei beni<br>e servizi e in quello monetario   | 370 |
| Le misure della moneta   | 337 |  |     |
| <b>18.2 • La domanda di moneta</b>   | 337 | <b>19.2 • La politica fiscale<br/>e la politica monetaria:<br/>gli spostamenti della funzione IS<br/>e della funzione LM</b>   | 370 |
| I motivi per detenere moneta   | 338 |  |     |
| La domanda di moneta: prezzi, reddito<br>reale, tassi d'interesse  | 341 |  |     |
| <b>18.3 • Le banche moderne<br/>e l'offerta di moneta</b>  | 342 | <b>19.3 • Gli shock della domanda<br/>di moneta e la competizione tra<br/>banche</b>   | 371 |
| Il settore bancario  | 343 |  |     |
| Il panico finanziario  | 343 |  |     |
| La competizione tra banche   | 346 | <b>19.4 • Le politiche economiche</b>   | 373 |
|  |     | L'effetto delle imposte attese   |     |
| <b>18.4 • La base monetaria<br/>e il moltiplicatore monetario</b>  | 346 | <b>19.5 • Nuove considerazioni<br/>sulle politiche della domanda</b>   | 377 |
|  |     | <i>Riepilogo</i>   | 378 |
| <b>18.5 • Le banche centrali<br/>e la regolazione dell'offerta<br/>di moneta</b>   | 348 | <b>Appendice 19A</b>   |     |
| Il coefficiente di riserva obbligatoria  | 349 | <b>La funzione MP: tasso d'interesse<br/>desiderato ed equilibrio<br/>di mercato</b>   | 379 |
| Il tasso ufficiale di rifinanziamento  | 349 |  |     |
| Le operazioni di mercato aperto  | 349 |  |     |
| <b>18.6 • L'equilibrio nel mercato<br/>monetario</b>   | 350 | <b>Capitolo 20</b>   |     |
| I cambiamenti dell'equilibrio  | 350 | <b>L'offerta aggregata, i prezzi<br/>e gli shock</b>   | 385 |
|  |     |  |     |
| <b>18.7 • Il controllo della politica<br/>monetaria</b>  | 351 | <b>20.1 • L'inflazione e la domanda<br/>aggregata</b>  | 386 |
| Il controllo attraverso i tassi d'interesse  | 352 |  |     |
|  |     | <b>20.2 • L'offerta aggregata</b>  | 387 |
| <b>18.8 • Il meccanismo<br/>di trasmissione della politica<br/>monetaria</b>   | 353 | <b>20.3 • Il tasso d'inflazione<br/>di equilibrio</b>  | 388 |
| I beni di consumo durevoli e il credito<br>al consumo  | 353 | Qual è la causa dell'inflazione?   | 389 |
| La domanda di beni d'investimento  | 353 | Quanto tempo è necessario?   | 390 |
| <b>18.9 • Le crisi finanziarie</b>                                    | 355 | <b>20.4 • Il mercato del lavoro<br/>e i salari</b>   | 391 |
| <b>18.10 • Quantitative easing</b>   | 359 | L'aggiustamento del fattore lavoro   | 391 |
|  |     | L'aggiustamento dei salari   | 391 |
| <b>18.11 • La politica monetaria<br/>in pandemia: una panoramica</b>  | 362 | <b>20.5 • La funzione di offerta<br/>aggregata di breve periodo</b>  | 392 |
| Le azioni di politica monetaria  | 364 |  |     |
| <i>Riepilogo</i>   | 364 | <b>20.6 • Il processo<br/>di aggiustamento</b>   | 393 |
| <b>Capitolo 19</b>   |     | <b>20.7 • Gli spostamenti<br/>della funzione di offerta<br/>aggregata</b>  | 396 |
| <b>Il mercato monetario e il mercato<br/>reale. La politica monetaria<br/>e la politica fiscale</b>  | 365 | Uno shock permanente dell'offerta  | 396 |
|  |     | Uno shock temporaneo dell'offerta  | 397 |
| <b>19.1 • Il modello IS-LM</b>   | 366 |  |     |
| La funzione IS   | 366 |  |     |



|  |     |  |  |
|--|-----|--|--|
| <b>20.8 • Le regole della politica monetaria</b>   | 398 |  |  |
| I trade-off tra gli obiettivi di politica monetaria  | 399 |  |  |
| <b>20.9 • La regola di Taylor</b>  | 400 |  |  |
| Regola di Taylor e crisi 2007  | 401 |  |  |
| PIL nominale target?   | 401 |  |  |
| <b>20.10 • Shock da Covid-19</b>    | 401 |  |  |
| Si deve temere l'inflazione?    | 403 |  |  |
| <i>Riepilogo</i>   | 404 |  |  |
| <b>Capitolo 21</b>   |     |  |  |
| <b>L'inflazione, le aspettative e la credibilità</b>   | 405 |  |  |
| <b>21.1 • La moneta e l'inflazione</b>   | 406 |  |  |
| La moneta, i prezzi e il legame causale  | 407 |  |  |
| La quantità domandata di moneta reale è costante?  | 407 |  |  |
| L'inflazione   | 408 |  |  |
| <b>21.2 • L'inflazione e i tassi d'interesse</b>   | 408 |  |  |
| L'iperinflazione   | 409 |  |  |
| <b>21.3 • L'inflazione, la moneta e il deficit pubblico</b>  | 410 |  |  |
| I deficit, il tasso di crescita della moneta e le entrate reali  | 411 |  |  |
| <b>21.4 L'inflazione, la disoccupazione e il prodotto nazionale</b>           | 413 |  |  |
| La curva di Phillips   | 413 |  |  |
| La curva di Phillips verticale di lungo periodo  | 415 |  |  |
| La curva di Phillips di breve periodo  | 416 |  |  |
| Le aspettative e la credibilità  | 417 |  |  |
| Uno shock dell'offerta aggregata   | 418 |  |  |
| Cinquant'anni di disoccupazione e inflazione   | 419 |  |  |
| Dov'è finita l'inflazione? Il ruolo della globalizzazione e della gig economy  | 420 |  |  |
| <b>I costi dell'inflazione</b>    |     |  |  |
| <b>21.5 • Controllare l'inflazione</b>   | 421 |  |  |
| Le politiche dei redditi   | 421 |  |  |
| Le riforme istituzionali   | 422 |  |  |
| <b>21.6 • Inflazione e deflazione in pandemia</b>                             | 424 |  |  |
| <i>Riepilogo</i>   | 427 |  |  |
| <b>Capitolo 22</b>   |     |  |  |
| <b>La disoccupazione</b>   | 429 |  |  |
| <b>22.1 • Il mercato del lavoro</b>   | 430 |  |  |
| Gli stock e i flussi   | 431 |  |  |
| La composizione della disoccupazione   | 431 |  |  |
| <b>22.2 • Il contesto teorico di riferimento</b>   | 432 |  |  |
| I tipi di disoccupazione   | 433 |  |  |
| Il tasso naturale di disoccupazione  | 434 |  |  |
| <b>22.3 • L'Europa esce dalla crisi?</b>                                        | 437 |  |  |
| <b>22.4 • La supply-side economics</b>   | 439 |  |  |
| I fattori relativi all'offerta   | 439 |  |  |
| <b>22.5 • La disoccupazione ciclica</b>  | 442 |  |  |
| <b>22.6 • Il costo della disoccupazione</b>  | 443 |  |  |
| Il costo privato della disoccupazione  | 443 |  |  |
| Il costo sociale della disoccupazione  | 443 |  |  |
| <b>22.7 • Occupazione, disoccupazione e politiche pubbliche in pandemia</b>  | 446 |  |  |
| <i>Riepilogo</i>   | 448 |  |  |
| <b>Capitolo 23</b>   |     |  |  |
| <b>I tassi di cambio e la bilancia dei pagamenti</b>                        |     |  |  |
| <b>Capitolo 24</b>   |     |  |  |
| <b>La macroeconomia dei sistemi economici aperti</b>                        |     |  |  |
| <b>Capitolo 25</b>   |     |  |  |
| <b>La crescita e i cicli economici</b>   | 453 |  |  |
| <b>25.1 • La crescita economica</b>  | 455 |  |  |
| <b>25.2 • Le conoscenze tecniche</b>   | 456 |  |  |
| Le invenzioni  | 456 |  |  |
| La ricerca e lo sviluppo   | 456 |  |  |
| <b>25.3 • La crescita e l'accumulazione</b>  | 456 |  |  |
| Malthus, la terra e la popolazione   | 457 |  |  |
| L'accumulazione di capitale  | 457 |  |  |
| Un incremento del tasso di risparmio   | 458 |  |  |
| <b>25.4 • La crescita dovuta al progresso tecnico</b>  | 459 |  |  |

|  |   |   |     |
|--|---|---|-----|
| <b>25.5 • La crescita all'interno dell'OCSE</b>                                   | 459   | La composizione merceologica degli scambi   | 492 |
| L'ipotesi di convergenza   | 462   | I problemi fondamentali del commercio mondiale  | 492 |
| <b>25.6 • La crescita endogena</b>   | 463   |   |     |
| <b>25.7 • Il trend e il ciclo</b>  | 466   | <b>27.2 • Il vantaggio comparato</b>  | 494 |
| <b>Il modello dell'acceleratore</b>  |  | I costi e i prezzi  | 494 |
| <b>25.8 • I cicli economici reali</b>  | 467   | Il ruolo del commercio internazionale   | 495 |
| <b>25.9 • L'effetto supply-side della crisi economica</b>  | 470   | Il vantaggio comparato  | 496 |
|  |   | Una molteplicità di beni  | 497 |
| <b>25.10 • Un ciclo economico internazionale?</b>  | 471   | Le differenze nel rapporto capitale-lavoro  | 497 |
| <b>25.11 • La crescita zero</b>   | 472   | <b>27.3 • Il commercio intrasettoriale</b>  | 500 |
| <b>25.12 • Recessione e crescita post pandemia: se sarà, quando e come sarà?</b>  | 473   |   |     |
| Le recessioni a V e a U nel recente passato  | 473   | <b>27.4 • I presupposti economici alla base dell'imposizione di dazi doganali</b>   | 501 |
| <i>Riepilogo</i>   | 474   | L'equilibrio in condizioni di libero scambio  | 504 |
|  |   | L'equilibrio in presenza di un dazio  | 504 |
|  |   | I costi e i benefici di un dazio  | 504 |
| <b>Capitolo 26</b>   |   | <b>27.5 • Argomentazioni fondate e infondate a favore dei dazi doganali</b>   | 506 |
| <b>Macroeconomia: a che punto siamo?</b>   | 477   | Il dazio ottimale: l'argomentazione di tipo first best a favore dei dazi doganali   | 506 |
| <b>26.1 • Le aree di disaccordo</b>  | 477   | Argomentazioni di tipo second best a favore dei dazi doganali   | 507 |
| L'equilibrio dei mercati   | 478   | La politica commerciale strategica  | 508 |
| Esiste un unico equilibrio di lungo periodo?   | 478   | Argomentazioni infondate a favore dei dazi doganali   | 509 |
| La formazione delle aspettative  | 479   | Perché vengono applicati i dazi doganali?   | 510 |
| Il breve e il lungo periodo  | 480   | <b>27.6 • Altre politiche commerciali</b>   | 513 |
| <b>26.2 • La macroeconomia neoclassica</b>   | 480   | <i>Riepilogo</i>  | 519 |
| I teorici dei cicli reali  | 481   |   |     |
| <b>26.3 • I monetaristi moderati</b>   | 482   | <b>Capitolo 28</b>  |     |
| <b>26.4 • I keynesiani moderati</b>  | 483   | <b>I regimi del tasso di cambio</b>  |     |
| I neo-keynesiani   | 484   |   |     |
| <b>26.5 • I keynesiani estremi</b>   | 485   | <b>Capitolo 29</b>  |     |
| Post scriptum: austerità e populismo   | 486   | <b>L'integrazione europea</b>   | 523 |
| <i>Riepilogo</i>   | 487   | <b>29.1 • Il Mercato Unico</b>  | 523 |
|  |   | <b>29.2 • I benefici del Mercato Unico</b>  | 525 |
| <b>Parte 5</b>   |   | Quantificare i guadagni   | 525 |
| <b>L'economia mondiale</b>   |   |   |     |
| <b>Capitolo 27</b>   |   |   |     |
| <b>Il commercio internazionale</b>   | 489   |   |     |
| <b>27.1 • Le dinamiche del commercio internazionale</b>                         | 490   |   |     |
| Le caratteristiche del commercio mondiale  | 491   |   |     |

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| <b>29.3 • Dal Sistema Monetario Europeo all'Unione Monetaria Europea</b>   | 526 | <b>Capitolo 30</b>  |     |
| L'ingresso della lira  | 527 | <b>L'economia mondiale tra globalizzazione, sovranità e sovranismo</b>  | 545 |
| <b>29.4 • L'economia dell'Unione Monetaria</b>                  | 528 | <b>30.1 • Breve storia della globalizzazione</b>  | 546 |
| L'Europa è un'area monetaria ottimale?   | 529 | <b>30.2 • Benefici e costi della globalizzazione</b>  | 547 |
| Il Patto di Stabilità e Crescita   | 529 | I costi della globalizzazione   | 548 |
| La Banca Centrale Europea  | 530 | Il ruolo dello Stato nell'economia mondiale   | 549 |
| Il ruolo della Banca Centrale Europea nella crisi  | 530 | <b>30.3 • Dal NAFTA all'USMCA</b>   | 552 |
| Quanto è opportuno un federalismo fiscale?   | 532 | L'accordo USMCA   | 554 |
| La politica macroeconomica in uno Stato membro dell'Unione Monetaria   |     | <b>30.4 • L'ASEAN</b>   | 554 |
| <b>L'Europa centrale e orientale</b>   |     | <b>30.5 • Cina e India</b>  | 555 |
| <b>29.5 • L'economia europea a rischio nel mercato globale</b>  | 534 | <b>30.6 • Gli organismi multilaterali</b>   | 555 |
| <b>29.6 • Brexit</b>   | 537 | Il Fondo Monetario Internazionale   | 555 |
| L'evoluzione dei rapporti commerciali UE-Regno Unito   | 539 | La Banca Mondiale   | 556 |
| Il nuovo accordo commerciale e di cooperazione tra UE e Regno Unito  | 540 | Il World Trade Organization   | 556 |
| <b>29.7 • NGEU: la risposta fiscale europea</b>               | 541 | Conclusione   | 557 |
| <i>Riepilogo</i>   | 544 | <b>30.6 • Il virus della disuguaglianza</b>  | 557 |
|  |     | <i>Riepilogo</i>  | 561 |
|  |     | <b>Indice analitico</b>   | 563 |
|  |     | <b>Eserciziario</b>   | E1  |